



## 商河为3.1万余名儿童免费健康体检

### 秉持“健康商河、儿童优先”理念，多措并举优化儿童健康服务

通讯员 徐迎春

近期，商河县2024年度0—6岁在园儿童免费健康体检工作持续开展，本年度预计服务3.1万余名儿童。

儿童免费健康体检项目由县妇幼保健服务中心和各镇卫生院、街道社区卫生服务中心具体

实施。查体项目包括身高、体重、视力、口腔健康、心肺听诊、血常规检查等多个方面，基本涵盖了幼儿生长发育的重要指标。通过定期健康体检，不仅能帮助家长及时了解孩子的生长发育情况，做到早发现、早治疗、早预防，也为幼儿园的卫生保健工作指明了方向。

近年来，商河县秉持“健康商河、儿童优先”理念，多措并举优化儿童健康服务。聚焦医疗保健能力提升，建成危重儿童救治中心1处、标准化儿童保健门诊6所、智慧化预防接种门诊10所。以新时期儿童健康需求为导向，积极开展预防儿童缺铁性贫血“小铁人”、儿童眼保健“小瞳

人”、儿童孤独症筛查“小星星”等专项行动，全县5岁以下儿童贫血患病率降至2.3%，0—6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率达到98.1%。统筹县域医疗资源，实施中医药文化进校园、脊柱侧弯筛查进学校等儿童健康服务项目，累计为14所中小学校和幼儿园进行了中医药文化宣讲，为

2.4万余名中小學生进行了免费脊柱侧弯筛查。

儿童健康是全民健康的基础，也是推动经济社会高质量发展的重要支撑。下一步，商河县将以促进儿童健康全面发展为目标，着力完善儿童健康服务体系，继续用心、用情守护儿童健康成长。

## “年画娃娃”小糖糖爆火背后

### 商河乡村振兴探索：走“乡村+文化”发展模式

记者 宗兆洋

#### 商河鼓子秧歌“后继有人”

这波偶然而来的流量虽然在意料之外，也实是情理之中。

每年的正月十四，商河都要精心举办万人鼓子秧歌汇演活动，如今已连续举办41届。近年来，商河致力于以民间舞蹈讲述中国故事、展现文化自信。作为山东文旅“当家花旦”，商河鼓子秧歌屡次代表全省参加新中国成立50周年大庆、中国非遗春晚、中国民间艺术节、上海世博会等国内各类大型活动，先后到韩国、日本、瑞典、澳大利亚、新西兰和印尼等十余个国家进行文化交流，在国内外掀起商河鼓子秧歌“文化潮”。

为将这一国家级非遗保护好、发展好，商河十分重视“后继有人”的工作。在全县60多所学校组建起136支非遗传承队伍，累计培训学员10万余人，好多学校也将课间操换成了鼓子秧歌，颇具地方特色。商河也因此两次获评“山东省非遗保护十大亮点工作”。

今年的鼓子秧歌汇演，商河推出的小糖糖让非遗秧歌火出圈，这不仅是一次“流量密码”的探索，更是对非遗文化传承创新的成功实践，让商河看见了未来更多可能。传统艺术的传承并不只是老一辈的事，每个年龄段的人都能成为传播的主角，现代社交媒体遇见古老艺术，同样能碰撞出耀眼火花。

这些年，商河以打造“世界秧歌之都”为目标，创新发展理念，打造城市文化符号，多途径推进以鼓子秧歌为代表的民间文化艺术传承，在城市规划、管理、运营中贯穿文化思维，全方位融入鼓子秧歌等地域文化元素，让老百姓近距离感受鼓子秧歌魅力，赋予城市新的文化内涵，不断提升人民群众文化认同感，用人人参与的热情和全链条体系传承，激发了鼓子秧歌源源不断、传承传统的活泼生命力。

所以站在这个角度上再来看小糖糖的走红，也就不难理解了。

近几日，商河县怀仁镇洼里村古杏林人山人海，11项特色活动轮番上阵，现场好不热闹。在为期五天的踏青赏花文化旅游节上，前不久刚刚走红的“年画娃娃”小糖糖又舞了起来，她用福满乾坤的模样和憨态可掬的舞步，演绎千年非遗文化的商河鼓子秧歌五大角色中的“花”角，圈粉无数。

在前不久第41届商河鼓子秧歌汇演中，这位年仅7岁的女娃领舞全场，在抖音上以一条522.2万播放量的短视频冲上热搜，瞬间走红。说是一舞倾城，毫不为过。

▼商河鼓子秧歌是山东文旅的“当家花旦”。



▲年仅7岁的“年画娃娃”小糖糖领舞全场，瞬间走红。

目前，商河已整合出全县1127名秧歌“博士”（秧歌教练）资源，建立秧歌人才库，按照不同流派，进行归档管理。全县拥有国家级非遗传承人2名，市级非遗传承人11名。组建优秀鼓子秧歌队伍126支，鼓子秧歌活跃村占比超过80%。“上到九十九，下到刚会走，都会扭一扭”，鼓子秧歌已经深入商河人的骨髓之中。

#### 做大文化产业 实现品牌“出圈”

前有“淄博烧烤”，后有“尔滨现象”，当下几乎任何一座城市都有一举成名的机会，因为这个原因，越来越多的地方开始从“坐等流量”转向“主动为之”，商河正是其中的典型代表。

有观点认为，在各地变着花样

角逐文旅市场的当下，一座城市仅仅有丰富的历史文化底蕴与生态生物资源是远远不够的，在产品形态、基础设施、服务意识及宣传策略上，需要更多的规划与考量。

小糖糖的走红，所体现出的就是商河这样的态度。这几年，这座低调的县城不断显露对做大文化产业，实现品牌“出圈”的渴望。

2022年底，商河县殷巷镇“张六真”区域品牌正式发布。

其创建旨在以“在地文化”为切入点，挖掘“六箴文化”，并结合镇域特色产业资源，打造出“张六真”区域公共品牌，实现传统文化由单一的寻根、润人到促进文旅融合、乡村振兴的综合性转变。

在具体的实践上，商河拿出了很多具备创新性的举措。

在品牌运营上，商河以“六箴文化”打底，甄选出具有镇域特色

的留兰香化妆套装、朗威健身器材礼盒等6款质量过硬、市场畅销的产品，作为“张六真”区域公共品牌的子品牌，同时通过电商博览会、农产品展示展销会，积极与大型超市、社区团购企业对接，拓宽产品销售途径，试水第一年订单就超过四万件。

既注重传统文化的挖掘与维护，也在此过程中扩大品牌的传播度与影响力，更为当地民众带来了实打实的经济收益，“张六真”区域品牌的发展，无疑是商河极具代表性的成功案例。

在商河看来，乡村振兴不能要看中短期利益，更要打造出乡村振兴的特色，做得别具一格，需要深入挖掘文化底蕴。

所以，无论是商河鼓子秧歌的发展，还是六真品牌的建设，其所体现出的理念在很大程度上都是

共通的——深入挖掘乡村文化资源，培育更多乡村文化人才，强化文化赋能，激活乡村振兴“一池春水”。

#### 围绕全环境 立德树人

以文化为“核”链接特色产业，走“乡村+文化”的发展模式，正是商河乡村振兴的探索。

换个角度看，对于乡村振兴的积极推进，也为当地传统文化的创新与弘扬提供了战略机遇和广阔的舞台。因此，对于以文化为载体之一的乡村振兴，商河也有更多样化的谋篇布局。

比如，商河要加强乡村非遗保护利用，通过打造非遗人才工作室、举办非遗展演展示，开展传承体验活动等形式，鼓励和支持非遗代表性传承人开展传习活动，系紧传承纽带。与各级舞蹈家协会及20余所高校保持联合协作，北京舞蹈学院、山东青年政治学院、济南大学等十多所高校在商河挂牌创立研学基地。

再如，设计推出鼓子秧歌卡通形象及衍生品、面塑摆件、数码礼盒等文创产品。推进“非遗+农业”“非遗+旅游”“非遗+文创”等，将非遗元素有机融入乡村旅游业态，各镇街举办的赏花节、采摘节、农耕文化节等融合了非遗产品展示展销。

值得一提的是，商河今年将围绕全环境立德树人，在文旅研学方面重点进行突破，围绕温泉、农耕、非遗、花卉、通用航空、红色文化等资源，打造特色研学线路，编制策划2到3天的研学课程，完善吃、住等配套设施，以怀仁、殷巷、贾庄等基础比较好的镇为重点，打造省级研学营地，争创全省有位的全环境立德树人示范区。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂，乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑。如今的商河把文化元素融入美丽乡村建设，既丰富了农民群众精神文化生活，也涵养了文明乡风，塑造着乡村的文明新风貌。