

首季增长5.3%，我国经济实现良好开局

高于去年第三、第四季度增速，持续回升向好的基础不断巩固

新质生产力 正在加快培育

“今年一季度，国民经济总体上延续了去年以来回升向好态势，经济运行的稳定性、协调性增强，市场活力增强，市场经营主体信心持续提升。”国家统计局副局长盛来运在当日举行的新闻发布会上说。

5.3%的GDP增速，高于2023年第三、第四季度的增速。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军表示，中国经济仍面临复杂环境和诸多挑战，但可以看到经济发展稳步推进，经济企稳回升势头巩固，表现预期不断改善。

新动能新优势不断培育，市场销售继续恢复，货物进出口较快增长，居民消费价格由降转升，成为中国经济数据最新季报的主要特征。

发展新质生产力是推动经济高质量发展的重要着力点。今年一季度，中国高技术制造业、高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%，充电桩、3D打印设备、电子元件产品产量同比分别增长41.7%、40.6%、39.5%。

从中国航天领域首个大科学装置通过验收，到自主研发的300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机下线，再到首台国产场发射电子显微镜TH-F120发布，今年以来，一个个重大项目传来捷报，折射中国科技创新活力澎湃，新质生产力加快培育。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说，新质生产力集中体现了高质量发展培育新优势、新动能的特点。从一季度数据看，创新驱动、绿色清洁等特色越发鲜明，带动高新技术产业、装备制造业进一步发展。

物价有望在低位 温和回升

消费继续成为拉动经济增长的主要动力。今年一季度，中国社会消费品零售总额同比增长4.7%，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额和餐饮收入，分别增长14.2%、13.2%、10.8%，实现两位数以上增长。

车站机场人头攒动，餐馆门口排起长龙，热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期，中国国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。热闹红火的出行消费场景和宏观经济数据相互映衬，释放中国经济内生动能加快修复的暖意。

赵锡军表示，推动新型消费是促进消费的重要措施。文旅产业、网络消费的蓬勃发展和创新体现了消费领域的变化发展，有益于提振消费信心，进一步拉动消费增长。

国家统计局16日公布的2024年中国经济首季报显示，中国经济运行起步平稳、稳中有进。

最新统计数据显示，2024年一季度中国国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%，比2023年四季度环比增长1.6%。



新华社发

今年开年，中国外贸实现“开门红”。一季度，中国货物贸易进出口总值超10万亿元，同比增长5%，不但规模首次突破10万亿元，而且增速创6个季度以来新高。中国海关贸易景气调查结果进一步显示，3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。

“外贸增长与中国产品的稳定性、竞争力分不开。”赵锡军说。

对于外界关切的物价情况，盛来运说，从未来走势看，价格有望在低位温和回升。统计显示，今年一季度居民消费价格(CPI)与去年同期持平。3月，CPI同比上涨0.1%。

丰富的人力资源、庞大的市场规模、完备的产业体系、高强度的研发投入……这些都为开年以来中国经济恢复势头强于预期提供重要支持。

从国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，到国家发改委等六部门发布修订后的《基础设施和公用事业特许经营管理办法》；从2月份降准落地释放长期流动性约1万亿元，到海关总署等14部门宣布联合开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动，2024年以来，中国着力扩大内需、优化结构、提振信心，宏观政策“组合拳”协同发力，政策效应持续释放。

有信心实现 全年经济增长目标

今年3月，作为经济运行风向标的中国制造业采购经理指数(PMI)达到50.8%，自去年9月以来首次重回扩张区间，显示经济运行回升向好态势不断延续。渣打中国中小企业信心指数(SMEI)也由2月的50.9升至3月的51.6，达到去年5月以来最高水平。

当前，世界经济增长前景仍面临较大不确定性。作为世界第二大经济体，中国经济发展态势持续受外界关注。

今年前两个月，在中国新设立外商投资企业7160家，同比增长34.9%，众多外资企业为中国经济投下“信心票”。“2023年中国经济在疫情后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说。

展望全年，外部形势仍然复杂严峻，国内正处在结构调整转型的关键阶段，市场经营主体的信心和经济回升的动力都需要进一步增强。

盛来运说，要坚决贯彻中央关于促进经济稳定发展的决策部署，进一步加大政策落实力度，固本培元，持续增强市场整体信心和经济运行动力，巩固经济持续回升向好的基础。

“一季度经济表现开局良好，随着各项宏观调控政策落地生效，中国实现全年经济增长目标较有信心。”张立群说。

据新华社

大众新闻客户端 方垒

4月16日，国家统计局发布2024年3月全国70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。3月份，70城新建商品住宅和二手住宅成交量比前期有所上升，各线城市商品住宅销售价格环比降幅略有收窄，同比降幅扩大。山东纳入统计的4市中，新建商品住宅和二手住宅价格同环比均下降。

具体来看，与上月相比，新建商品住宅方面，济南环比下降0.4%，青岛环比下降0.3%，烟台和济宁均环比下降0.4%；二手住宅方面，济南环比下降0.8%，青岛环比下降0.5%，烟台环比下降0.4%，济宁环比下降0.3%。

与去年同期相比，新建商品住宅方面，济南同比下降0.5%，青岛同比下降2.9%，烟台同比下降2.9%，济宁同比下降3.9%；二手住宅方面，济南同比下降4.9%，青岛同比下降6.9%，烟台同比下降7.0%，济宁同比下降6.1%。

国家统计局城市司首席统计师王中华分析认为，2024年3月份，70个大中城市新建商品住宅和二手住宅成交量比前期有所上升，各线城市商品住宅销售价格环比降幅略有收窄，同比降幅扩大。

3月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。其中，北京持平，上海上涨0.5%，广州和深圳分别下降0.7%和0.4%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.3%和0.4%，降幅均与上月相同。

一线城市二手住宅销售价格环比下降0.7%，降幅比上月收窄0.1个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降0.4%、0.3%、1.0%和1.0%。二、三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.5%，降幅均比上月收窄0.1个百分点。

一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.5%，降幅比上月扩大0.5个百分点。其中，北京和上海分别上涨0.8%和4.3%，广州和深圳均下降5.5%。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降2.0%和3.4%，降幅比上月分别扩大0.9%和0.7个百分点。

一线城市二手住宅销售价格同比下降7.3%，降幅比上月扩大1.0个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降6.4%、6.9%、8.6%和7.4%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降5.9%和5.7%，降幅比上月分别扩大0.8%和0.6个百分点。

3月全国各线城市房价环比降幅略有收窄
山东四市新房二手房再降价

延伸阅读

如何看待3月一些经济指标有所回落？

国家统计局：重要原因是去年对比基数比较高

4月16日，国新办举行新闻发布会，介绍2024年一季度国民经济运行情况。发布会上，有记者提问：3月份一些主要数据如外贸、信贷和物价等显示经济增长乏力、总需求不足，背后的原因何在？是否会影响中国实现5%左右的增长目标？

国家统计局副局长盛来运表示，回落有一个很重要的原因是去年对比基数比较高，今年

计算同比增长速度时就有回落，实际今年当月生产水平并不低。去年，部分地区1、2月份还受疫情的困扰，一些企业的生产包括出口、订单兑现，工作量延迟到3月份。去年3、4月份，无论是工业还是进出口，一些主要指标基数比较高，一些产业的生产销售出现“小阳春”。

“观察中国经济的变化，除了看同比增长数据，还要看环比和一些绝对量，尤其是

观察经济的短期波动。”盛来运强调。

分析中国经济未来走势，包括全年能否实现5%的目标时，盛来运表示，目前来看，支撑经济继续回升向好的积极因素累积增多。外需回暖，多项指标显示中国经济回暖，还有政策上的推动，假日经济继续显示较好效应等因素，都可以判断今后一个时期中国经济将延续恢复向好态势。 据北京日报客户端