



近日,北师大副教授陈志新在B站上的《社会科学概论》网课霸榜热门第一,引发关注。

这门课“没有学分,没有作业,没有问答,没有考试”,不少网友在评论区留言赞赏陈志新传播知识的善举,表示自己被满满的诚意打动。

从3月24日发布第一条视频开始,截至4月18日,陈志新B站账号的粉丝量已超过160万。面对汹涌的流量和飙升的热度,陈志新在网上始终保持沉默。他拒绝了多家媒体的采访,还在朋友圈里发感慨,“朋友们、同学们!何时我会拒绝人啊,就这两三天的时间,我成了最能拒绝人的老师。”

记者 李静 济南报道

让学生来面试老师

一位大学副教授发传单来推荐自己的网课,其朴素的真诚打动了很多人。陈志新表示,“我这个人最大的特点是非常实诚,我要达成目标,就老老实实去干。”他找不到更好的方式来推广自己的课,发传单这种直接面对人的方式是他认为最有效的。

当学生看到传单时,或微笑点头,或面露诧异。陈志新认为,这是让学生来面试老师。

为了准备这次“面试”,陈志新很注重细节。在打印传单时,他多加钱,使用更好的纸张。“我本身就是一个老人,再发一张皱巴巴的东西,那就太不好了。”

传单上有网课的搜索方式,还写着“欢迎带你的朋友、伙伴一起来,欢迎把这个听课信息,推荐给你的室友、老乡、班级同学甚至校外同学们。”此外,上面还留有陈志新的联系方式。

如果学生的书桌有空余的地方,陈志新就把传单放在那里;如果学生的书桌摆放得很满,他就将传单插在书里。尽量不打扰学生学习,这是陈志新定下的原则。

一名北京师范大学的同学表示,在刚收到“传单”时,很多同学以为是在推销某种普通的商品,“我当时正在教室上自习,陈老师走过来的时候很安静,估计是怕打扰到我,把‘传单’递给我之后就离开了。”这名同学提到,在发现“传单”内容是学校老师在推荐课程后,同学们都觉得不可思议,“觉得这是一位很认真负责、很真诚的老师。”

陈志新以为一门课有20个人选就是比较好的情况,有100个人选就是极限。所以他发传单时,只发了六七百份。

听课与讲课的共鸣

关于发传单推荐网课的原因,陈志新解释,是因为学校的教务系统没有排上这门课程,所以才直接到同学中进行推荐。

那为何没有正式排上课程也要在网络上传课和向同学们推荐?陈老师表示,他坚持选择开设《社会科学概论》这门课,主要是因为自己感兴趣,“虽然这不是我的本专业,学校也没有这个专业,但我对这方面的兴趣比较浓厚,希望可以跟同学们交流学习。”

“我年龄比较大了,开新课其实不太容易,我又很珍惜退休前的3年时间。”作为一位57岁的大学教授,陈志新花费五六年时间备课,又用3个月时间录完全部课程。

北师大副教授「发传单推荐网课」意外走红之后:

我成了最能拒绝人的老师



陈老师《社会科学概论》的第二讲“读书”非常受欢迎,4月18日的播放量已超200万。B站截图

“第一个目标,是为了北师大学生能上到一门普及知识的概论课,为我快退休的职业生涯,画上一个完美的句号,将我的所学所思留在这所我深爱的大学校园里。第二个目标,在互联网时代,作为高校教师的我同样也在与时俱进。”当陈志新无意中知晓很多其他学校的学生和朋友对于《社会科学概论》有着浓厚的兴趣时,他就萌发出录网课的想法。“至此,我始终秉持着自己作为一名大学老师传道授业解惑的初心。”陈志新说。

陈志新在传单中写道,这门网络课是“免费的,没有学分,没有作业,没有问答,没有考试,想来就来,想去就去。总共21讲,社会科学26个学科,全能知晓”。在他看来,这是自由学习的状态,也是自觉学习的状态。“我提供了这样一种机会,学生抓住了。从学生的角度,他们愿意自由地学习。从我个人的角度,谁来听也无所谓,我就在这尽情讲,我是自由地讲课,也是自觉地讲课。两者共鸣,效果是最好的。”

完全可以干两件事情

进入陈志新的B站主页,发

现他的这门《社会科学概论》不仅包括经济学、政治学、文学、哲学等方面的内容,还包括人工智能、人口学、管理学、民族学、考古学等,几乎涵盖了所有社会科学方面的内容,最长一个视频时长超过一个小时。

从3月24日开始的4天时间,陈志新一共发布了38条网课视频。每一条网课视频,陈志新都仔细地标注了课程主讲内容和序号,他还会在下课的课件上打上“再见”两个字,仪式感满满。在B站《社会科学概论》课程最后一讲中,陈志新的最后一句话是“谢谢同学们的陪伴”。

据陈志新了解,很多学生和网友反复收看《社会科学概论》的第二讲“如何读书”,有的是自己在学习这篇内容,有的是放给孩子来了解这块知识。“这是我在上传视频之初万万没有想到的。”陈志新颇感意外。截至记者发稿时,这一讲的播放量已经突破了200万,网友纷纷在评论区表示“受益匪浅”“学生遇良师,幸甚至哉”。

流量不仅让陈志新成为焦点人物,也引发关于大学课堂的讨论。对于学生来说,学分高、课时少等理由,更容易让一门课成

为热门课程。但也有人表示喜欢“不带功利性”的学习。

陈志新认为,学习要带有目的性,比如为中华之崛起而读书。“带有功利性的学习,也是一种学习,但学习的范围和效果,将大打折扣。为了一个伟大而高尚的目的来读书学习,将高尚和学习有机结合起来,才是我认为最好的学习。”他表示,学校和家庭要提供给同学们好好读书的环境和氛围。

走红之后,陈志新的生活发生了改变。“从3月28日开始,学校就有很多同学认出我,我们就聊两句,有一种好像大家都学过这门课的感觉。”

3月28日中午,“哔哩哔哩”微信公众号也发布消息《985教授发传单,请大家上B站听他的课》为陈志新的网课做推广。

陈志新表示,下一步要按部就班地走,未来还有两门课要录制。另外,他计划对初中和高中中的所有科目做到精通的程度,成为全科老师。“我退休以后,假如有学校要用我,我就去。如果全科老师是一次很好的实验,我希望这对教育有所贡献。”陈志新说,“一边在线上教学,一边在线下教学,我完全可以干两件事情。”

一大批名师学者走进互联网

延伸阅读

葛剑雄、戴锦华、罗翔、刘擎、梁永安、沈奕斐、倪文尖、骆玉明……在陈志新走红之前,B站已经会聚了不少名师学者,其中不乏两院院士,甚至诺贝尔奖获得者。在最初以二次元文化和鬼畜走红的B站,正在被戏称为“中国Bilibili大学”。

对学生党、上班族来说,能够重播、快进、暂停的讲课视频,确实是一种很好的补课渠道。专业齐全的内容,像是大学被搬进了云端。就像一些网友所说,工作几年想回大学深造但总被牵绊,没承想在网上海成为名校教授的学生。

2023年3月31日,哔哩哔哩副董事长兼COO李旻在知识型视听平台发展论坛表示,B站UP主创作的视频内容中,有45%属于泛知识类的内容。截至当年3月,B站泛知识内容

占比41%,过去一年有2.43亿用户在B站观看了知识类内容,是中国在校大学生人数的5.5倍,累计入驻名师学者的UP主达到645位。

B站数据工具“新站”显示,高等数学、Python入门(计算机语言)、线性代数、日语、0基础Pr教程,是播放量排名前五的热门课程。

在B站累计播放时长最高的10条视频中,有7条是知识和课程类视频,包含高数、会计职称等多种内容。而高数视频中最爆的内容,来自UP主山东财经大学数学老师宋浩。记者看到,目前宋浩在B站的粉丝数超过731万,仅《同济版全程教学视频(宋浩老师)》的总播放量达到1.5亿,弹幕数量280万条。

宋浩曾经表示,最初想到在B站上传视频,也是因为

学生反映上课内容难、跟不上、听不懂。当他把课堂录像上传网络后,视频从班上传到学校乃至全国,还有很多在国外的留学生用自己的视频进行国外高数的对照学习。

华中师范大学原文学教授戴建业,也因在B站讲解诗文走红,目前的粉丝量为450万。他表示,“在大学教课时,我的课堂只限于一间教室,我的听众限于一个年级,我的单位限于一个学校。而在B站的两年多时间里,我的学生达到了十几万人。”

而在抖音,同样也会集了一大批名师学者。《2023抖音公开课学习数据报告》显示,过去一年,国内高校在抖音累计直播1万场,总时长超过7350万分钟,相当于1.68万节课。

综合上游新闻、潮新闻



陈志新发的传单。图源网络

编辑:魏银科 组版:颜莉

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)