

打个客服电话,ETC在家就能装

不光用于高速公路,城市停车、洗车、加油都能用上ETC

李牧青 济南报道

ETC行业今年迎来新变化,车主办理ETC业务可以“免出门”了。山东高速信联科技股份有限公司(下称“信联科技”)联合顺丰速运推出了ETC上门安装服务。用户只需拨打95011官方客服电话,便有专员协助下单后,可享受顺丰快递小哥上门配送+安装服务。近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走进信联科技,带您了解ETC“上门安装时代”,探寻公司如何对ETC业务内优外拓。



为此,信联科技技术团队在“e高速”小程序及app办理界面新增“上门安装”选项,客户下单后直接委派顺丰派送及安装。

于路远介绍,信联科技发货后,顺丰速运会在快递包装上张贴“ETC设备上门安装须知”,顺丰小哥接单派送中提示有安装任务并会在把枪中显示标准sop操作流程。顺丰小哥和客户预约安装时间后为客户精准服务,并有车内安装完成照片及车头照片作为验收标准。“我们还有客户回访机制及时改进服务,真正为客户做到了省时、省力、省心。”于路远说。

“ETC上门安装服务是全新的业务场景,顺丰作为合作此项服务的首个快递商家,整个业务团队和快递小哥都经过严格的培训管理,客户下单后,小哥即刻响应,根据客户需求进行上门安装。”顺丰速运济南区KA大客户部运维经理张添增介绍道。

从网点办理到上门安装 ETC与快递企业首次牵手

网点安装ETC与上门安装ETC,落实到使用体验、服务质量、便利性等多个维度进行对比,我们会发现,联合快递企业上门安装ETC对该市场具有革新意义。

山东高速信联科技多场景发行小组负责人于路远举了一个例子:传统的ETC办理可以到信联科技营业厅,由工作人员现场为客户办理或线上办理后邮寄给客户自己安装。但是,很多客户由于没时间前往营业厅、不知道营业厅具体位置或者不会安装操作等原因一直未办理。

“为了提升客户服务、打造‘山高行’服务品牌,我们致力于实现ETC上门安装。”于路远说。

把握ETC时代风口 从单一供应商到数据科技

ETC停车、加油、洗车、充电……如今的ETC不再是简简单单的一张卡,而是一个能带来智慧出行全新体验的“黑科技”。ETC服务推行落地过程中,信联科技的名字频频出现。山东高速集团旗下的信联科技是如何脱颖而出的?

时间追溯到2008年,在那时,山东高速集团就开始试点应用高速公路ETC业务了。蝶变始于2012年,信联科技意识到ETC如果单单用于高速公路,那么它就是低频的应用。于是,信联科技做了一系列探索,有ETC停车、ETC洗车和无感加油等,目前ETC停车是最成熟的一项。“这意味着ETC不仅仅用于高速公路,还可以用于高速公路以外的,理论上说任何合适的支付场景,特别是和车有

关的支付场景。”于路远说。

目前,济南的ETC停车场覆盖率较高,信联科技率先在机场、火车站、景区等场景进行ETC全自动停车场的升级改造。ETC用户在驶离停车场时,仅需一瞬即可完成扣费,实现不停车无感通行。

目前,信联科技还尝试线上直播销售ETC。数据显示,2024年以来,信联科技通过抖音直播平台销售ETC超20万台,其中,一月份单日最高销量突破6000台,日均销量4000余台,充分展现了数字化转型的巨大潜力和价值。ETC停车服务交易笔数日均近30万笔,全国占比超四分之一,服务用户超1500万。

谈及未来,于路远憧憬万千。他希望越来越多的车主能“少走几步路”,通过顺丰速运,将信联科技的服务范围从“店门”延伸到“家门”,通过发挥山东高速集团旗下企业在ETC行业的支付牌照优势,打造“车支付”涉车生态圈,为全国车辆用户提供ETC发行服务以及基于ETC的数据科技、互联网加油、智慧停车、智能洗车等涉车综合服务。

ETC从网点装到上门装,从高速公路收费的低频应用到日常使用的高频应用,这意味着,信联科技近年来致力于通过融合创新,聚拢数据,搭建场景构筑出的“ETC生态圈”正在发挥成效,助力山东交通实现高质量发展。在风口之上,属于信联科技的精彩故事仍在继续……

“拔钉子”式排查 对消防安全隐患“零容忍”

李牧青 青岛报道

春季天干物燥,是火灾多发季节,对变电站的消防安全造成极大威胁。为了维护变电站设备的安全稳定运行,从4月22日起,国网青岛供电公司南区变电集控站运维人员开展辖区内变电站消防安全隐患排查治理工作。

南区变电集控站站长孙晓兰带头开展巡视工作,根据实际情况认真划分了消防隐患排查工作的范围,把工作任务细致地分配到每个班组。

南区变电集控站运维人员对辖区内变电站进行了彻底的消防隐患排查,在排查过程中发现个别消防设备存在缺陷,当下就联系消防专责进行处理,对安全隐患“零容忍”。此次专项行动有力降低了变电站火灾发生的概率,为保障春季电网设备安全稳定运行建立起了有效的防护网。

糖酒会各奖项 名单揭晓

最佳展位(25家):

- 国井集团
- 兰陵美酒股份有限公司
- 山东景芝白酒有限公司
- 泰山酒业集团
- 古贝春集团
- 青岛琅琊台集团
- 花冠集团

- 曲阜孔府家酒业有限公司
- 济南趵突泉酿酒有限公司
- 青州云门酒业有限公司
- 山东沂蒙老区酒业有限公司
- 山东景阳冈酒业有限公司
- 山东百脉泉酒业有限公司

- 山东新星集团
- 山东秦池酒业有限公司
- 山东黄河龙集团酒业有限公司
- 山东红太阳酒业集团有限公司
- 山东百粮春酒业有限公司
- 山东蒙山酿酒有限公司
- 山东金彩山酒业有限公司
- 山东万德酒业有限公司
- 威海颐阳酒业有限公司
- 贵州金沙古酒酒业有限公司
- 江苏汤沟曲酒厂股份有限公司

最佳广告宣传(11家)

- 国井集团
- 兰陵集团
- 花冠集团
- 泰山酒业集团
- 古贝春集团

- 济南趵突泉酿酒有限公司
- 青州云门酒业有限公司
- 山东沂蒙老区酒业有限公司
- 山东景阳冈酒业有限公司
- 山东秦池酒业有限公司
- 山东红太阳酒业有限公司
- 特别贡献奖(3家)
- 国井集团
- 山东新星集团
- 山东百粮春酒业有限公司

酒海潮起逐浪头,鲁酒奋楫扬风帆

第88届山东省糖酒商品交易会在淄博举办



齐鲁壹点对山东省糖酒会进行了现场直播。

李阁 淄博报道

4月19—21日,2024年(第88届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心成功举办。本届糖酒会由山东省糖酒副食品商业协会主办,智奥(淄博)会展有限公司、国井集团、山东新星集团协办。泰山、古贝春、兰陵、国井、云门、趵突泉、花冠、红太阳、百脉泉、琅琊台、景芝、秦池、景阳冈、温和、沂蒙老区、威海颐阳、金彩山、黄河龙、百粮春、蒙山酿酒、万德、洛北

春等近30家骨干白酒企业在会上集中亮相。本届糖酒会是从2013年山东省春季糖酒会落户淄博市以来,连续第11年在淄博举办,创造了山东省单季(春季或秋季)糖酒会在同一地区连续举办时间最长的纪录。

40多年来,山东省糖酒商品交易会始终站在时代和市场的前沿,是全国唯一一个没有间断,连续举办的省级区域糖酒会,也是除全国糖酒会之外,历史最悠久、持续举办时间最长、规模最大的

省级糖酒会,被誉为“山东第一会”、食品行业“风向标”、山东酒类行业“晴雨表”。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐在开幕式致辞中表示,本届山东省糖酒会是历时46年成功举办的第88届糖酒会。一路走来,山东省糖酒会始终都在准确地把握行业发展的节奏和步伐,不断地根据企业新的需求、行业出现的新形势和消费出现的新变化,及时采取新的措施,革故鼎新,积极求变。山东省糖酒副食品商业协会始终与各鲁酒企业紧密团结在一起,荣辱与共,风雨同舟,助力鲁酒企业行稳致远。

据统计,本届展会实际展出面积5万多平方米,其中,室内面积近3万平方米,室外面积2万多平方米,折合标准展位2000多个,参展企业达1500余家。参展企业除山东省广大工商企业外,还有贵州、四川、山西、江苏、北京、河南、河北、安徽、上海、福建、广东等20多个外省市的企业参会,参会人数近10万人次。

会上除鲁酒骨干企业集中参展外,山东新星集团、淄博锦上添花、山东一帆酒业、东营源泉、山东星盟供应链、山东鲁旭、山东鲁糖等为代表的众多山东流通大商,也携各自代理产品在会上盛

装登场;山西汾酒、北京二锅头、川酒、青稞、双沟、怀庄、金酱、金沙、浏阳河等省外名优酒类品牌纷纷入驻山东省糖酒会,与广大鲁酒企业同台竞技;椰风、王老吉、养力多、甄沃、唐山鼎盛、绿宝乳业等食品饮料企业也踊跃参展,重点布局山东市场;其他如包装、罐装、日化、茶业等行业不少企业也慕名前来,抢抓机遇。

为深化东西部协作,本届展会还特设了重庆石柱县农产品展区,为石柱县24家农产品企业提供免费展位,大力推介重庆地方特色农产品。为丰富会展内容,加强酒类营销与传统工艺美术的深度融合,本届展会还新增设了国家级工艺美术精品展区,加强沟通交流,推动美酒与工艺美术进一步融合互动。

本届交易会积极响应国家“消费促进年”的号召,努力创新消费场景,充分满足多样化的消费需求,把扩大消费摆在优先位置,为引导行业前行,助推区域经济发展,促进工商合作,推动消费升级搭建更好的平台,创造更多的机遇。为企业加强沟通交流,深入洽谈合作,相互学习借鉴,共创合作新高度,共谋发展未来搭建平台,携手谱写山东糖酒行业的新篇章。