

刘宗智 济南报道

人气动画

此次五一档已有三部动画电影定档,占比三分之一。近年来家庭观影需求呈现上升势头,尤其在热门档期全家观影的现象非常突出,例如深耕春节档的“熊出没”系列电影票房屡创新高。同时,以年轻观众为主的“二次元”群体逐渐成为电影市场新生力量,此前《铃芽之旅》《灌篮高手》《你想活出怎样的人生》都取得了突出的票房成绩。在多种因素的共同作用下,动画电影年票房产值提升明显,这也让今年五一档《间谍过家家 代号:白》《哈尔的移动城堡》等动画电影的票房表现被看好。

《间谍过家家 代号:白》在日本上映后取得了不俗的票房成绩,作为IP系列的首部电影,该片目前暂列日本本土2024年度电影票房第一。该IP诞生自远藤达哉创作的、备受瞩目的漫画作品。原著漫画讲述了出色的间谍“黄昏”为完成任务,化身心理医生“福杰”,收养了拥有“读心术”的女儿“阿尼亚”,和同样隐藏身份的杀手“约尔”组成了“伪装家庭”,并在一次危机中领养了能预知未来的狗狗“邦德”。在这个没有血缘关系的临时家庭中,他们彼此关爱、支持,共同成长,展开了一系列有趣又感人的故事。

电影《间谍过家家 代号:白》延续了原著漫画的设定和风格,打造了“伪装家庭”福杰一家首次集体出游的全新故事。在动画中,年龄只有四五岁的阿尼亚可谓小鬼大,由于是某组织的实验体,所以她有着读心的超能力。无论是可爱的女儿阿尼亚,帅气的特工父亲黄昏,还是兼具御姐与甜妹双重反差性格的母亲约尔,都深受“二次元群体”的喜爱,票房基本盘较有保障。

在刚刚过去的清明档电影中,宫崎骏新作、第96届奥斯卡最佳动画长片《你想活出怎样的人生》票房领跑,今年五一也迎来了宫崎骏另一部作品《哈尔的移动城堡》的重磅回归。从2004年影片公映至今整20年,这是《哈尔的移动城堡》首次在中国内地院线上映,不少影迷将其视作对宫崎骏的一份注视、一次抒怀、一次致敬。

作为吉卜力工作室制作的经典动画作品,《哈尔的移动城堡》由宫崎骏亲自执导,深受全球广大影迷的喜爱。影片秉承了宫崎骏作品独有的梦幻画风,同时塑造出一众性格迥异的角色。该片讲述了一个爱与和平的故事,少女苏菲因受荒野女巫诅咒,变成了一个90岁的老太婆,机缘巧合之下以清洁工的身份进入了哈尔的移动城堡,朝夕相处中,苏菲渐渐走进魔法师哈尔不为人知的内心世界。

为庆祝《哈尔的移动城堡》在中国上映,影片日前特别发布了由宫崎骏绘制、送给中国观众的独家贺图,同时宫崎骏与好友铃木敏夫也在图中为中国观众送上了祝福:“中国的朋友们,请享受电影”。影片的“我心依旧”海报以心底的浪漫为主题,如心脏般的城堡在夜色中若隐若现,散发着神秘而迷人的气息。哈尔带着苏菲空中漫步,营造出一种如梦如幻的氛围。不过,对于该片的中文版配音阵容,不少观众也表示担忧,这可能成为该片最大的变动因素。

“愿能不负相思,我们终会相见”,伴着一句遗憾的道别,原定五一档期上映的国产动画电影《小倩》,于4月23日宣布退出五一档期。作为光线动画成立后的首部作品,该片改编自《聊斋志异》中的《聂小倩》,以当下动画语言重塑古代爱情故事。早在今年2月,《小倩》就宣布定档五一,影院里已能看到该片的贴片广告。根据已发布的宣传信息来看,影片将详细描绘兰若寺众生相,展现一个热闹欢腾的全新“聊斋世界”。

目前看,五一档定档电影多,竞争比较激烈,在两部进口动画电影的夹击下,国产动画电影在今年五一档不占优势,《猪猪侠大电影》选择迎难而上,《小倩》选择从激烈的五一档撤档。

明星效应

除了动画电影,五一档的主力还是真人电影,分别为《维和防暴队》《九龙城寨之围城》《没有一顿火锅解决不了的事》《末路狂花钱》



五一档电影谁是黑马

据灯塔专业版显示,今年电影五一档已有9部影片定档。截至4月26日,五一档预售总票房已超7000万元,《九龙城寨之围城》《维和防暴队》《间谍过家家 代号:白》预售票房位居前列。总体来看,今年五一档影片供给数量充足,题材涵盖喜剧、爱情、悬疑、动画等多种类型,但缺乏头部热门影片。在文旅消费火热的“五一”假期,差异化的电影内容能否满足观众多样化的观影需求?以量取胜能否接续春节档、清明档的观影热潮?



《穿过月亮的旅行》及《出发》。

其中,得益于黄景瑜、王一博、杨幂的明星效应,《维和防暴队》和以《没有一顿火锅解决不了的事》领跑预售票房。《维和防暴队》是一部聚焦于“维和警察”,以真实海外维和故事为蓝本的电影。该片由刘伟强监制,李达超执导,黄景瑜、王一博、钟楚曦领衔主演,欧豪特别出演,朱亚文特邀出演,不少业内人士将《维和防暴队》视为今年五一档“挑大梁”的影片。

同样呼声较高的电影,还有由“硬汉”电影专业户丁晟执导,杨幂、于谦、田雨、余皑磊、李九霄等主演的《没有一顿火锅解决不了的事》。观众对丁晟的了解大多停留在《硬汉》系列、《警察故事2013》《铁道飞虎》《英雄本色2018》《特警队》等,他的电影通常以阳刚、硬核、倔强、情义为明显标签。与以往不同,《没有一顿火锅解决不了的事》定位为悬疑喜剧,从主演阵容上来看,这次丁晟导演走的似乎是“跨界混搭风”;从目前释放的预告片等物料来看,风格则有些荒腔走板,不拘一格。

与“山城”重庆和火锅相关的电影不少,比如杨庆编导,陈坤、白百何、秦昊主演的电影《火锅英雄》中,“火锅”戏更是从头贯穿到尾,聊人生、谈对象、谋划惊天大事甚至大打出手都在吃火锅的氛围中开展;去年国庆档的冠军之作,张艺谋导演的电影《坚如磐石》,那场午夜在江边船上的火锅戏同样给观众留下了极为深刻的印象。《没有一顿火锅解决不了的事》将如何平衡“火锅”元素、故事剧情及人物行为呢?又能否在今年“五一档”突出重围呢?让我们拭目以待。

另外,《九龙城寨之围城》入选第77届戛纳国际电影节“午夜展映”单元后,热度更是直线飙升,目前已凭借1640万的票房问鼎领跑预售榜,正式上映后如能稳住口碑,应该会有不错的表现。五一档被看好的其他影片,还包括张子枫、胡先煦主演的青春爱情片《穿过月亮的旅行》,贾冰、谭卓、小沈阳主演的喜剧片《末路狂花钱》等。

片海战术

2023年,五一档上映新片数量创档期纪录,达到18部,较2022年同期大幅增长13部,影片总票房15.17亿元,《人生路不熟》《长空之王》双片占市场份额较高,分别取得了5.49亿元和5.45亿元的票房成绩,在很大程度上反映出大片的头部效应。

刚刚过去的清明档短短3天便上新8部影片,凭借着数量充盈、类型丰富成功掀起观影热潮,最终票房超过8亿元。或许是想延续“以量取胜”的策略,今年五一档新片数量也相当可观,力求在档期真正来临前便打出爆点,最大程度上挖掘观众的观影兴趣。但就宣发效果和预售而言,明显一般,“片海战术”恐难当重任。

一方面,截至4月26日,大盘预售整体勉强突破7100万元,原本占据预售票房冠军之位且被业界相当看好的《维和防暴队》,被《九龙城寨之围城》反超,目前预售票房前三的《九龙城寨之围城》《维和防暴队》《间谍过家家 代号:白》之间差距不大;另一方面,几部腰部电影的预售也“咬”得很死,呈现出一种胶着状态。根据灯塔专业版显示,去年同期五一档新片预售票房已经突破9000万元,仅一部《长空之王》便以6000万元的预售成绩保持了断层式领先。

同样是“片海战术”,同样是类型丰富,为何今年五一档就失灵了呢?归根究底,还是缺乏头部大热影片的带动。2021年和2023年五一档的表现都可圈可点,分别有《悬崖之上》和《人生路不熟》这两部最终票房破10亿元的影片,以及《你的婚礼》和《长空之王》这两部最终票房破8亿元的影片。根据业内人士的预测,今年的五一档只有《维和防暴队》和《九龙城寨之围城》最终票房会达到4亿元以上,头部大片的缺乏,令人对今年的五一档票房不太乐观。

类型重叠也将影响观众们对于影片的选择,尤其是三部动画电影“硬碰硬”,《猪猪侠大电影》的票房空间很有可能被急剧压缩。如果这三部影片分属不同档期,完全可以吸引更多观众买票进场,但短短几天内想让观众连看三场动画,难度属实过大。

值得一提的是,2024年的元旦档、春节档、清明档均刷新同档期影史纪录,今年的五一档预售虽整体不如预期,但最终表现如何,是否会有黑马产生,也成为各方关注的焦点。