

关掉“滤镜”，音综何去何从



记者 张向阳
实习生 陈佳佳 济南报道

近日，Live挑战类节目《百分百歌手》推出幕后纪录片，真实再现团队从零打造音综的艰难过程。作为一档“不假唱、不修音、不重来”的小体量综艺，节目在制作之初便引起网友广泛关注，收获免费“云监工”。然而，该综艺播出至今，市场反馈平平。爆款难产的当下，不修音的音乐综艺节目是否还有生存空间？没有后期加工效果，歌手们不加粉饰的真实现场还能否打动人心？

“音乐+”赋能 热梗更出圈

自《时光音乐会》《最美中轴线》《一路唱响》等音综相继出炉，交流、治愈成为不少唱演节目的主线。以美好慢生活为中心向外发散的“音乐+旅游”“音乐+文化”“音乐+交友”等综艺新套路频频出圈，代替竞技性音综升级为观众喜爱的视听新宠。在百花齐放的音综市场里，乱花迷人眼，“音乐+”的各式混搭屡试不爽，但与此同时，也可能让人迷失音乐本身的魅力。近日播出的《音你而来》召集张碧晨、潘玮柏、武艺、小鬼等7位音乐人，让他们以户外结伴旅游的方式体验当地文化，寻觅生活知己，堪称歌手版《向往的生活》。结合热门“搭子文化”，节目细致描述艺人们每天的出游日常，像是一场针对音乐人的社交实验。

这样“综”大于“音”的节目趣味性十足，却让不少慕名而来的音乐爱好者感到失望。两期节目近3个小时，观众等到最后才能看到四首歌的汇报表演，总体上演

唱时间不到30分钟，占比不到节目的六分之一，部分网友直呼“浪费一众好歌手”。

在音综可联动范围越来越广的同时，留给音乐本身的地盘似乎越来越小。有时，真人秀部分比精彩纷呈的现场表演更容易出圈。日前完结的口碑音综《声生不息·家年华》中，“洗杯子三人组”成为热梗，频频成为网络话题主角。正在播出的老牌音综《乘风2024》中，不乏“百万修音师也救不回来”的舞台表现。对于节目组而言，实力并不是最重要的。音乐只是召集姐姐们的契机，专业舞台则是各色艺人展露自我态度的秀场，节目最大的看点在于塑造自在、自信、自洽的女性群像，在《乘风2024》中，音乐并不是最重要的部分。

“滤镜”难摘 不修音陷困境

比起“百万调音师”精修的歌手舞台，主打真枪实干的《百分百

歌手》，无异于残忍的“生图直出”。关掉“美颜”，直面瑕疵，歌手以及制作团队的选择令人钦佩。然而，“百分百开麦，实打实真唱”的呈现意味着不可避免的失误。节目中，歌手精心准备的表演大多数情况下不会被回看，许多舞台成为观众猎奇心态主导下的一次性舞台。这也注定了“不修音节目”有着与生俱来的困境：表演观赏性不足，就无法和完美的修音节目竞争观众；没有观众愿意观看，就不会有继续生存的市场价值。《舞台2023》首播时曾因为过于明显的修音引起争议，然而，当参赛选手主动放出未修音版本时，大多数观众却无法接受真实的声音。因为，节目中原本观赏性十足、令人惊艳的唱跳舞台充满了“人”的瑕疵，失去了“偶像”的魅力。

回顾不少竞技综艺的总决赛直播，我们总能找到“幻想破灭”的滑稽瞬间。不管是古早选秀《快乐女声》，还是实力唱将云集的《歌手》总决赛直播，没有经过后

期处理的真实人声，总能让屏幕前听惯“技术加工”的我们大吃一惊。由此可见，不修音节目从来不是一个造神的舞台，也不适合分享二传。网络声量沸腾，平台热度一般，《百分百歌手》的播出效果可以预见。有趣的是，《百分百歌手》前身《百分百开麦》的参与嘉宾多为唱跳歌手。有实力争议的偶像艺人愿意找机会证明自己无可厚非，然而《百分百歌手》参与的嘉宾多为没有争议的实力派歌手。主动参与这档打破“滤镜”的音综，对他们来说似乎得不偿失。该节目导演羊羊在接受采访时戏言，很多歌手都是苦于没有机会，只能来上这个节目。

竞技回归 Live魅力仍在

近年来，随着演唱会假唱等风波争议不断，观众对于开麦、修音的关注越来越多，《明日之子》《快乐女声》《快乐男声》等直播选秀魅力再现。不少观众在怀旧中

掀起一股“考古热”。古早画面中，选手们青涩的面孔真挚纯粹，歌声因为瑕疵而更显鲜活。修音作为时代发展下不断进步的后期技术，应该是为歌者锦上添花的工具，而不是掩盖真实水平的遮羞布。比起纠结幕后专业修音人士技术性的是与非，更多观众只是想听到歌手真实的现场表现，体验音乐纯粹动人的Live魅力。

如今，很多紧跟潮流的音综也在极力打造“Live”感，通过互动感染荧幕前的观众。“综N代”《我想和你唱5》通过双向奔赴的合唱点燃节目氛围，温情不变；刚刚收官的音综《十七号音乐仓库》场景再现Livehouse，让音乐走进生活日常；王牌竞技综艺《歌手》宣布回归，录制形式引发网友热烈讨论……导演羊羊在采访中透露，《百分百歌手》第二季应该是他最后一次做全开麦、不修音的节目。经过亲身体验，曾经有过希冀的他不得不感叹：“市场不需要这样的节目。”而音综不修音，就像看惯美颜后再去看素颜照片一样残酷。不修音的音乐综艺节目是否还有存在的必要？真实性和艺术性如何平衡？这些问题仍需被解答。音综大IP《歌手》的回归能否为国产音乐节目引来活水，我们仍抱有期待。

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

“减少室内外温差，温度均衡不感冒。”



“讲文明树新风”公益广告