

五一去哪玩?选择何种方式出行?大数据来告诉你 假期首日更多人从中心城市前往中小城市

5月1日,假期正式开启。根据铁路12306预售数据,1日是五一假期这五天里的铁路客流最高峰。踏上旅途的人们将去哪里?通过大数据可以洞察旅客铁路出行的最新动向。

►五一假期首日,各地迎来旅客出行高峰。图为旅客在上海虹桥火车站候车。
新华社发



洛阳再次成为 净流入旅客最多城市

在根据12306火车票预售数据绘制的热力图上,红色越深代表乘火车净流入这个城市的人越多,蓝色越深则表示净流出这里的人越多。可以看到,北上广深、武汉、郑州、西安等中心城市是净流出人数较多的城市。

代表旅客净流入的红色占据了绝大多数,达到城市总数的八成,甚至比4月30日还高了一成。在这些城市当中,洛阳、潮州、大理、阜阳、邯郸等城市成为旅客净流入量较大的目的地,意味着在假期第一天,有更多人从中心城市前往了中小城市。

洛阳延续了清明小长假的热度,五一假期再次成为净流入旅客最多的城市。凭借独特的历史古迹和传统文化风情,洛阳不光吸引了周边城市的旅客,北京、西安、上海、成都、杭州、兰州、深圳

也是五一假期的主要旅客来源地。

此外,数据显示,北京一天津、重庆一成都、上海一南京、北京一上海、西安一成都、上海一武汉等线路,在假期首日迎来更多的跨省出行旅客。

假期租车订单多 新能源车占比提升

除了选择铁路交通工具出行,这个假期,自驾出行也成为很多家庭的选择。记者近日走访多家租车公司,发现很多人来提车,其中家庭用车和新能源车占比居多。

在北京四惠的一家租车公司,记者看到,车库里已经有不少车被提走,陆陆续续还有不少消费者前来取车。消费者乔先生告诉记者,这次开车回家是准备带着女朋友和她的父母一起,算上来回的高铁票,实际上租车会更便宜一些。而且,到家里以后假期

这几天也可以用车方便一点。

说话间,记者看到了直接拖着行李来的张先生,他租了一辆商务车,打算假期和朋友一起自驾去西北。张先生说,想跟朋友一边感受祖国的大好河山,一边去放松一下心情。这种自驾出行的方式更加自由。

在采访中记者了解到,今年的租车订单中,预订车型以SUV和商务车为主,新能源车型的占比大幅提升。除了性价比优势外,不少消费者想趁着假期通过租车的方式体验新款车型。正打算租车的刘先生称,现在电车技术已经很成熟了,舒适度也不错,而且费用也比较实惠。

另一位消费者冯女士则表示,自己先租一辆新能源车感受一下,然后再决定买哪一款。

租车平台数据显示,90后年轻人是租用新能源车型自驾游的主力军。西宁、乌鲁木齐、银川、兰州、青岛、南京、上海等城市租车订单增速较快。
据央视

连宁燕 王震 威海报道

日前,同程旅行发布了《2024年五一假期旅行消费趋势报告》,威海入选“2024五一假期目的地热度涨幅榜”前十,位列第4名。

“老面孔”提品质 不断“上新”

刘公岛作为国家5A级景区、国家级海上森林公园,是不少来威海游客的“首选站”。2023年,刘公岛景区的客流量不断加大,进入旅游旺季后,与往年同比增长超过80%,日均接待游客2万余人次。为持续补充接待服务运力,景区紧急采购20辆新能源游览车,在乘车游客较多的码头、博览园及东泓站点,新增护栏和遮阳伞,有效改善室外候车条件。还新投入了旅游船,从事“威海一刘公岛”航线运输,并增加船舶停靠班次,尽量减少游客排队等待时间。

刘公岛客运中心外,与之毗邻的一座造型别致的曲线型建筑已初具雏形,占地8000余平方米的侨乡号游客服务中心项目建设进入“冲刺”阶段,预计今年7月上线投用。山东侨乡国际旅游有限公司侨乡号游客服务中心项目负责人徐尉淞介绍,届时这里将变成集游客接待中心、观光巴士配套服务于一体的威海重要旅游枢纽站。

作为夜游威海代表性景点,华夏城《神游传奇》秀带领游客欣赏水、陆、空全方位的跨时空精彩演艺备受好评。今年,华夏城对巨轮观众席重塑升级,提升游客体验感。同时,新增750个观演座位,升级后每场演出可容纳3000人,将较好缓解旺季游客订票难问题,在《神游传奇》秀剧场不远处,一座高近20米的景观瀑布也正在打造……各家文旅企业不断丰富旅游体验玩法,提升旅游服务品质,创新文旅体验场景,多角度展现独特魅力,推动旅游目的地热度持续升温,将流量变“留量”,把“颜值”变产值。

新晋网红增看点 瞄准“长红”

在抖音拥有超7亿话题量,全网话题量超10亿的布鲁威斯号,因小众、独特而备受游客追捧,每天前来打卡游客络绎不绝,成为威海新晋网红打卡点。然而,该打卡地附近区域并非传统景区,存在旅游配套设施不全,人流车流拥堵等问题,为此今年启动了环海旅游提升改造工程。

“除已经开工建设的250余个停车位外,后期将再建设2处停车场,5月份布鲁威斯号周边将累计新增停车位600余个。我

们还将新建4处公共厕所,同时整合环卫保洁、综合执法、交警等,常态化抓好周边卫生清理、交通引导、摊贩管理等工作,全面提升旅游保障能力,为游客提供更舒适的旅游环境。”好运角旅游度假区建设局副局长岳志伟说。

游客奔赴美景而来,所有细节都是出游体验的一部分。与布鲁威斯号的孤寂“宿命感”不同,与之相望的另一片海滩充满了以“拂晓云布色,穿浪日舒光”为主画面的浪漫“氛围感”,那就是被称为威海后花园、城市会客厅的治愈系打卡点——半月湾景区。

去年旅游旺季,半月湾景区客流量突破230万人次,旺季高峰期日均进出车次达8300余辆,创造了旺季日均游客数达2万人次的客流“奇迹”。但随着旅游旺季时客流量的激增,高峰期日均车流量严重超负荷,交通安全隐患极大,游客体验感下降等问题也接踵而至。今年,威海景区内的海源公园、合庆码头、半月湾沙滩、观景平台等将进行整体提升改造。

市民争当“啄木鸟” 为城市治理提建议

“我和老伴退休后每到夏天就会来威海避暑。这几年威海不仅城市颜值越来越高,细节也越做越好。”北京游客王先生指着悦海公园正在建设的电动自行车专用道施工现场说道。

细节之处彰显品质,随着骑行电动自行车观光游爆火,环海路、海滨路、滨海大道等道路非机动车流量大幅增加,为保障游客安全,威海今年将打造沿海45公里电动自行车专用道。该专用道串联沿线猫头山、半月湾、灯塔等13个景区景点。

城市精不精致,百姓最有发言权。近日,威海发起“人人争做‘啄木鸟’——征集城市建设管理不精致问题”活动,倡议人人争当城市“啄木鸟”,积极参与城市建设和管理,对市政公园、园林绿化、环境卫生、燃气热力、物业小区、房地产业、建筑业、城管执法等8个方面的问题和建议,进行分类整理,重点排查,以小切口推动城市改造更新提升,加快补齐功能短板,力求实现城市品质提升和便民利民双赢。

此外,威海还推进“一路十八湾”滨海度假产品体系,升级“海上看威海”等滨海休闲度假产品,让游客尽享海天一色的美景。2024千里山海旅行商大会、沙滩音乐节、天鹅季、温泉节、牡蛎文化节等本土品牌节会活动的持续举办,更是推动了多元业态的跨界融合,为游客提供了更加多样化的体验。

热门景点提品质,新晋网红打卡地减堵点

抢滩五一旅游市场 威海全城忙「雕琢」

观察

夜爬都走不动道!泰山为啥这么火?

大众新闻客户端 张楠

五一假期第一天,“夜爬泰山走不动道”冲上百度热搜。

从热搜里的视频画面看,夜爬泰山的游客一眼望不到头。

从门票预约的数据看,截至5月1日15时,泰山5月1日、2日的门票均已售罄,3日尚余少量白天票,夜爬票已无。

夜爬泰山今年为啥这么火?

今年的泰山晚上更好爬了。今年1月24日,泰山景区宣布,亮化方案开始试运行,在泰山红门至南天门登山盘道和岱顶看日出护栏区域安装各类灯具2800余个、灯带60米。灯光照亮泰山,夜爬泰山告别手电筒照明时代。

爬山的路上也有了新的风景。泰山景区对部分古建筑和“风月无边”“如意”等石刻进行亮化美化,岱顶区域的瞻鲁台、西神门、玉皇顶、气象台等区域也进行了美化亮化。赏亭台、观

石刻,泰山把文化充分展现给游客,夜爬泰山变成夜“游”泰山。

可能有人会问了,人工灯光会不会干扰泰山的风景原貌,会不会喧宾夺主?

泰山方面表示,亮化方案体现“把黑夜留给星空”的设计理念,以“善意亲和,光不打眼,暖意之光,温润游客”为定位。

“翻译”一下就是,亮了,但不会亮过星空,不会影响你与星空对话。这些“小夜灯”也不愿打扰泰山安眠。看图片的话,可以说是照度刚刚好。

照亮泰山夜爬路的暖意之光,也照出了历史名胜新的风景。这波走心“操作”的背后是山东在提升旅游服务质量和水平上的持续发力。

山东的文旅其实一直很火,这几年更是因为淄博网红烧烤“爆火”过。然而从来没有“泼天的富贵”是可以轻易接得住的。

网红流量就像金庸小说里的“奇遇”,真正决定你是不是绝顶高手,终归要看“内功”的

修炼。

网红如何“长红”,好客山东有自己的思考。答案就是丰富文化旅游产品供给,在提升旅游服务质量和水平上的持续发力,才能持续释放文旅消费活力。

泰山上“不争星空”的灯光,合理的物价都是五岳“老大哥”在内功修炼上打的样。除了上热搜的泰山,根据山东省文化和旅游厅的数据,今年五一山东文旅开场火爆,山东200家景区接待游客357.7万人次。这也印证了今年山东在文旅“内功”上的修炼扎扎实实。

放眼齐鲁大地,不只有山,还有广阔的海岸线。3500公里的蓝色海岸线上,流传着太多传奇的故事。碧海蓝天,处处都是可以肆意漫步的金色沙滩。这也意味着,丰富文旅产品供给,山东大有可为。只要有心,可能只差一点照亮星空的想象力。

下好“笨功夫”,用点“巧心思”,这个五一应该不愁热搜榜单上没有自家的名字。