

种植约2万亩年产1500多吨品种不断上新,新品白毫早售价2万元1斤

山海间绽新芽 崂山茶正飘香



杨雪 徐润杰 青岛报道

“豌豆香、滋味浓” 特殊环境造就浓郁“崂山味”

崂山茶是什么滋味?“叶片厚、豌豆香、滋味浓、耐冲泡”可以说是最为形象的总结语。青岛农业大学教授张新富介绍,这样独特的“崂山味”与它所处的地理环境是密不可分的。“崂山茶处于纬度最高的茶区,这里纬度高、昼夜温差大,地理位置靠海,受到海洋性气候影响。此外,崂山的地质矿物元素含量十分丰富,这些共同造就了崂山茶香气、滋味浓郁,耐泡性好,冲泡后色泽较深,呈现出与其他茶叶不一样的浓郁风味。”

崂山茶文化最早可追溯到战国时期的鲁仲连,西汉的盖公及建武元年(公元25年)的逢萌。人工栽培的崂山茶自1956年开始试种,多选取皖南、浙江的良种。这些南方来的“客人”在最初引进种植时并不顺利,直到1964年才成功采到第一批茶籽。20世纪90年代中后期,尤其是进入21世纪以后,崂山茶园由最初的十几亩发展到上万亩。目前,崂山茶种植面积约2万亩,年产量1500多吨,产值6亿余元,被誉为“江北第一名茶”。

谷雨时节采茶忙 今年产量预计提高10%

谷雨时节采茶忙。作为崂山茶的主产区,王哥庄街道拥有茶园1.3万亩,自然禀赋得天独厚,茶园与美丽乡村融合成独特的风景线。一场春雨过后,在山海小城王哥庄,工人们早上7点半就开始在绿油油的茶园里忙碌起来。“现在春茶刚开始采,产量还不太高。”青岛碧海蓝田生态农业有限公司负责人林先勇说,此时茶园由于茶芽比较少,他跟工人们忙活半天也没采到太多鲜叶。“正式的采摘还是得谷雨之后,预计五一前后春茶会大量上市。”

虽然产量还没上来,但不妨碍爱茶人士对这“春天第一口鲜”的追捧。崂山茶头茬芽尖被称为“黄金芽”,口感鲜爽,在春茶当中质量最好,价格也最高。“我们家头茬的芽尖一般卖到3000元一斤,之前有大厂产的能拍卖到八九万一斤呢。”位于崂山区大河东村的云泉春茶园虽然还未到采摘季,但朱崇波和工人们已蓄势待发。“今年的雨水不错,产量应该比往年高,非常期待。”

青岛万里江茶业有限公司董事长、崂山茶协会会长江崇焕也表示,今年雨水充沛,预计崂山茶的产量比往年提高10%,品质也将有所提升。

青岛这座美丽的海滨城市,不仅以迷人的海景吸引着无数游客,还以其独特的茶文化,为市民游客们带来了不一样的味觉体验。作为青岛茶叶的两大代表,香气浓郁的崂山茶和鲜爽度高的海青茶,以独特的品质和口感,赢得了广大消费者的喜爱。在这里,茶不仅是一种饮品,更是一种文化、一种情感的寄托。每一次品青岛的茶,都是一次与这座美丽海滨城市的深度对话,让人流连忘返,回味无穷。



特殊的山海环境造就了崂山茶。受访者供图

种植技术提升 品种品系不断创新

社会的发展需要步履不停不断创新,而依托科技不断自主研发新品种,也是茶产业持续发展的必经之路。这种创新小到茶厂负责人,大到崂山区,每个人都在为崂山茶的创新之路不断努力着。

自“南茶北引”后,群体种植模式一直是崂山茶的主流。起初,林先勇的碧海蓝田茶园也以群体种植为主,但一次茶博会改变了他的想法。“当时来自日照的同行告诉我,群体种植现在已经没那么大的优势了,让我多看看新品种。”自此之后,林先勇就走上了“尝新”之路。2021年起,他开始尝试引进新品种,但当时的产量都比较低。今年则又引进了20多个新品种。林先勇说,这些新品种里面,白毫早是获得中国茶叶协会茶叶品质评价5星级的。“这个品种鲜爽度好,有花香味,我已经种植了3年,非常适合在北方地区生长。”林先勇种植的白毫早售价在2万元1斤,他表示,去年4月8日开采,5月中旬结束,5月底就已经销售一空了。

2022年3月,“崂山茶产业创新团队”成立,崂山茶创新按下加速键。“崂茶1号”“崂茶2号”“崂茶3号”新品种成功在农业部登记,成功培育“崂山龙须”“崂山凤羽”新品种。两个新品种的名字取“龙凤呈祥”的吉祥寓意,是由崂山区自主创新研发的崂山茶高端品系。作为“崂山凤羽”品类研发团队成员之一,张新富形容它的特点是“黄金汤、红枣香、甘甜味”,非常具有北方特色。除了这些“茶中新秀”,今年崂山区还将启动打造“崂山白茶”高端品种,推动崂山茶向精深加工、高附加值方向转型升级,不断延伸产业链条。

“一茶一证”标准化管理 推动农文旅融合

“崂山茶的销售更倾向于都市经济。”张新富说,由于产量有限,崂山茶目前更倾向于本地产本地销,销售以青岛本地和部分北方城市为主。在他看来,目前崂山茶产业发展存在的瓶颈主要有两个方面的内容。“一个是茶园存在的问题,管理水平有待提高。而另一个就是茶叶的加工标准化尚欠缺,只有将设备、加工工艺等统一标准化,实现从型到味的统一,提高崂山茶辨识度,让人在喝到这种味道的时候,一下辨认出这就是崂山茶。”

要实现崂山茶产业的高质量发展,品质的提升保障和农文旅融合性发展是十分必要的。崂山区农业农村局党组书记、局长苏本顺介绍,今年将推动崂山茶区域公用品牌价值突破17亿元。在实施崂山茶“五项直补”和政策性气温指数保险工作的基础上,全面启用崂山茶数字化管理系统,用数据指导茶叶生产,用数据实现防伪保真。

据了解,在4月20日举行的第十九届崂山茶节暨第三届崂山茶谷雨开采节上,每一份真正产自崂山区的崂山茶都获得了属于自己的“数字身份证”,实现从茶地到茶杯的全程可追溯。

此外,农文旅的融合性发展也为茶产业创建了一条增收路。“通过对茶文化的挖掘和创建,推动茶饮新产品开发,为茶叶赋予更多的文化价值,提升老百姓饮茶的幸福感和精神上的满足也是茶产业发展不能忽视的。”张新富表示。

近年来,崂山区通过推出各类茶旅游线路、举办各类节庆活动、开展茶园研学活动等,打响崂山茶名号,推动崂山茶借各类文化活动走出青岛,走向更广阔的天地。注重茶文化的挖掘、继承和发扬,制作《崂山茶歌》《崂山茶志》等,推动茶文融合。推出多条茶旅路线,评选出“崂山茶12景”,以旅带茶推动产业融合。连续举办19届的崂山茶节更是以节庆活动弘扬崂山茶文化的典范,以节庆为契机,提升崂山茶知名度,让饮崂山茶成为一种休闲娱乐方式。

杨雪 徐润杰 青岛报道

相关链接

在青岛的茶叶版图中,还有一款茶凭借“豌豆香”口感和香气,征服了无数茶客的味蕾,这就是海青茶,它叶片厚、滋味醇、香气浓、耐冲泡。海青茶因产于青岛西海岸新区的海青镇而得名,经过几代茶农的精心培育,已成为北方茶叶的佼佼者。“与其他北方茶相比,海青茶的鲜爽度会更高一些。”乐茶(青岛)农业科技有限公司总经理夏继秀说,目前茶园内的头茬鲜茶正陆续开始采摘,但产量较少,价格为2950元一斤,目前已经全部订出。

青岛龙泰茗家庭农场的负责人刘洪美介绍说,“由于今年雨水较为充沛,茶的品质将会有所提高。但具体情况还要看未来的天气。”

据了解,海青镇是上世纪五六十年代山东“南茶北引”战略第一镇,建有山东省第一座茶厂,被誉为“中国名茶之乡”“北茶之源”。海青镇以茶而兴、因茶而美,全域共有茶园3.5万亩、茶叶种植村57个、茶企200余家,年生产干茶260余万斤,产值突破3.73亿元;先后荣获全国一村一品示范村镇、全国区域特色美丽茶乡、全国最具特色魅力小镇、国家级森林康养试点建设镇、山东省乡村振兴示范镇、农业产业强镇等称号。

海青茶作为青岛西海岸新区的一大特色,受到无数茶友的追捧,甚至“一茶难求”,发展潜力不容小觑。为了克服挑战抓住机遇,近年来,青岛西海岸新区海青镇采取了一系列措施,推动海青茶产业不断向前发展。首先,海青镇通过实施种业振兴行动,吸引科研院校和龙头企业入驻,加快品种培优和科技创新,为海青茶产业的持续发展提供了有力支撑。其次,海青镇通过与国企合作,提升茶叶的生态化、智慧化种植水平,加强茶叶资源的综合利用,推动品质升级。最后,在品牌塑强方面,海青镇加大与国企和第三方的合作力度,构建完善品牌价值体系,开展线上线下营销活动,提高品牌知名度和市场号召力。

这一系列举措的实施,对海青茶产业的跨越式发展起到了关键作用。通过科技创新和品质提升,海青茶的品质将得到进一步提升,市场竞争力也将得到增强。同时,通过品牌塑强和市场拓展,海青茶的品牌影响力将得到扩大,市场份额也将逐步增加。

多年精心培育 海青茶独具特色

叶片厚、滋味醇、香气浓、耐冲泡,鲜爽度更高一些



谷雨时节,海青茶进入了采摘期。海青镇供图