

评论员观察

“泼天的流量”能否转化为“泼天的富贵”，还要看能否兜住安全的底线。如果人流车流超出了承载能力上限，不妨先把眼前利益放一边，抓紧做好预警和疏散，确保人民群众生命安全。

观点

“车圈”变“饭圈”？
流量虽好不可“贪杯”

高速公路塌陷事故，再次提醒早预警早行动



评论员 沙元森

5月1日2时10分左右，梅大高速大埔往福建方向K11+900m（茶阳路段出口方向2公里左右）附近发生高速公路路面塌陷事故。截至5月1日15时，事故共造成20辆车陷落，涉及人员共54人，其中确认死亡人数24人。

假期首日发生如此惨烈的事，令人心痛不已。事故救援已经展开，事故原因正在调查之中。只要依法依规，实事求是，就一定会有科学严谨的调查结果，给遇难人员家属一个交代，给社会公众一个说法。

一个不容忽视的事实是，近期广东梅州等地持续强降雨，加之梅州地形多变、丘陵起伏，确实容易引发山体滑坡等地质灾害。虽然目前还未对事故定性，但是天气因素一

定是无法回避的。

今年以来，南方地区极端天气频发。4月份，广东多个城市连续遭遇暴雨、大风、冰雹等，逾10万人因为洪水疏散转移。3月底，江西南昌因强对流天气致4死10余伤。放眼亚洲其他国家和地区，近期迪拜的暴雨和南亚的高温，也给人留下了深刻印象。

天灾不可挡，但是不等于不可防。在信息化时代，天气预报更专业、更精准。对极端天气可以早预警、早行动，把灾害损失降到最低。

事故发生前一天，广东应急、文旅、气象等部门就发布了提醒，预计“五一”假期广东省强降雨和强对流天气频发，假期人流量大，安全风险高，其中明确提出“继续防御强降雨及泥石流、山体滑坡、崩塌、山洪、城乡积涝及中小河流洪水等灾害，并防范雷击、短时大风、局地冰雹和局地龙卷风等强对流天气造成的风险”。言犹在耳，事故已至，痛哉，悲哉。

现在回头看，有关部门即便没有预警当

成“耳旁风”，可能也没有给予足够的重视。如果能够根据预警，及时加大巡检力度，事故也许不会这么惨烈。

死者已逝，生者当警。据气象台预报，节日期间南方地区还有可能出现极端天气。各地各部门以及出行游客，都应高度重视这类预警。假期固然要玩得开心，但是安全大于天，无论如何不能把安全置于脑后。

目前，文旅行业有“扎堆”的趋势，有了人气的城市和景区，往往会因为“人从众”，产生“泼天的流量”。面对人山人海的繁荣市场，主管部门和监管部门需要更加清醒，安全无小事，责任重于山。“泼天的流量”能否转化为“泼天的富贵”，还要看能否兜住安全的底线。如果人流车流超出了承载能力上限，不妨先把眼前利益放一边，抓紧做好预警和疏散，确保人民群众生命安全。

当然，出行游客要为自身安全多一些着想，把安全写在旅游攻略里，谨慎选择出行目的地和出行路线。

遏制“被直播”，须让消费者有机会对镜头说不



评论员 朱文龙

近日，有关“被直播”的话题，冲上了热搜。有的餐厅为了店面宣传，直播消费者吃相，吸引网民围观；有的健身房为了招揽生意，直播一些女性顾客的形体动作；有的理发店则偷偷直播顾客理发过程。本想安安静静消费，没承想却成了商家引流的“工具”，不少人对“被直播”很是不爽。

对于“被直播”，有人觉得无所谓，还有人甚至为自己进入商家的直播间而兴奋，更多人则是在自己不知情的情况下，一举一动都被网络围观，觉得受到了冒犯，甚至会感到不安，进而产生抵触情绪：我是来消费的，不是来直播的，凭什么沦为你们引流的工具？

有观点认为，像饭店这样的经营性场所，本身就是公共空间，商家有自主经营权，对着店铺直播是商家的自由。如此说来有一定道理，注意力经济时代，很少有商家不想红，为了红去直播，是商家的权利。但是，这并不意味着商家可以随意把消费者拉进直播镜头。

民法典第一千零一十九条第二款规定，“未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。”商家在未得到消费者明确同意的情况下，将消费者在店内消费的实况进行直播，就是侵犯了消费者的肖像权和隐私权。更何况，“被直播”行为还有可能泄露消费者的面部、行踪等敏感隐私信息，从而带来诸多不确定的风险，可能对消费者的人身财产安全构成威胁。

消费者并不反对直播，“被直播”现象困扰消费者，根本原因在于商家直播时未取得消费者的同意，侵犯了消费者的知情权。遏

制“被直播现象”，保障消费者安心消费的权利，必须让消费者有机会对镜头说不。

商家在进行直播前，应明确告知消费者并征得同意。可以设置明显的标志，如在店内显眼位置放置“直播中”的提示牌，或者在服务前明确告知消费者并获取书面同意。

值得一提的是，一些商家之所以热衷直播消费场景，平台的鼓励也是一个重要因素。有商家在接受媒体采访时就表示，“不管是视频还是直播，平台都会在同城页给予重点推荐，效果很好。”对此，平台应完善规则，明确直播营销的边界，对于那些明显侵犯消费者权益的直播，在及时下架之外，还要对商家进行积分扣除、流量管控等处罚。对于平台来说，这在技术上并不是什么难事。

简而言之，对于商家而言，追求流量无可厚非，但“直播红利”不能通过“直播侵权”来实现，把消费者当成“引流道具”的做法必须禁止。

因值机冲突被航空公司永久拒载冤不冤？

因未找到签证导致值机延误，夏女士与某航空公司工作人员发生争执甚至肢体冲突，被该航司永久拒载。夏女士无法接受，在微博上频繁发文，以激烈言辞表达对航空公司及工作人员的不满，并起诉至法院，要求航空公司停止侵权以及公开赔礼道歉、赔偿损失等。在诉讼中，夏女士还作出了围堵航空公司代理律师的极端行为。一审和二审法院均作出判决，驳回夏女士要求航空公司停止侵权、赔礼道歉等诉讼请求。

在一些人看来，仅仅因公司与工作人员发生争执和肢体冲突，便被航空公司永久拒载，这一后果似乎过于严苛，不仅当事人难以接受，普通人恐怕也难以理解。然而，正如法院的生效判决所言，航空公司基于当事人

情绪状况与行为表现作出拒绝运输的决定，符合航空运输安全基本流程。

乘客作为航空服务的消费者，在享受服务过程中不得滥用权利，将自身的喜好凌驾于一切规则之上；否则不仅可能面临被永久拒载的后果，还可能面临着被拘留、罚款等更重的法律责任。

其实，航空公司的拒载决定并非不可取消，乘客可以通过航司官方网站、社交媒体公众号、电子邮件等渠道，提交取消拒载的正式申请，航司会根据具体情况进行调整。但夏女士并未提交过取消拒载的申请，只是反复提交投诉索赔信函。加之夏女士连续在网络发文过激表达，诉讼中围堵对方律师等一系列言行，不仅无助于化解双方矛盾，反

而进一步强化了航空公司对其目前仍然“不宜乘机”的判断。

涉事航空公司的拒载决定和法院的裁判，可谓合情合理合法。毕竟，谁也不敢与一个情绪不稳定、动辄滋事闹事甚至胡搅蛮缠的乘客一起搭乘飞机。当然，航空公司也应摆正位置，避免“店大欺客”式霸道。只要条件符合，航司应及时对拒载决定作出调整，不宜直接对消费者施以“永久拒载”处罚。从长远看，应考虑由具有执法权限的监管部门作出拒载等决定，或者出台相应的规则体系，对拒载的情形作出明确规定。这样可以当事人和公众有明确的参照，也能让航空公司免除“暗箱操作”“报复执法”之类嫌疑。

据北京青年报

编辑：武俊 组版：刘森

<p>收购字画</p> <p>◆求购15864536825</p> <p>家政服务</p> <p>◆家政13793180410</p>	<p>精品资讯</p> <p>订版电话：(0531) 85196204</p>	<p>综合招聘</p> <p>天桥区成丰桥世贸天悦招聘</p> <p>◆建筑行业专职会计 5000-8000元/月</p> <p>◆项目负责人 8000-12000元/月（含五险） 年龄20-40岁。18053109401</p>	<p>悠然亭颐养中心（医养结合 双院一体）</p> <p>市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙 7店联动</p> <p>五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住</p> <p>地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955</p>
<p>先行众创空间招商</p> <p>成熟工业园区，优越营商环境。惠企政策对接，管家贴心服务。</p> <p>济南环保产业园（起步区）现有：230㎡、260㎡、537㎡、700㎡、750㎡、800㎡3个、1100㎡（空地含80㎡办公区）、1800㎡2个、1960㎡、2500㎡2个、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4300㎡、5100㎡、8000㎡车间、厂房、仓库招商招租，可整可分，寻求合作。</p> <p>◆龙湖华庭6号楼2单元3201室137平方米学区房商住两用出租出售</p> <p>◆龙湖华庭6号楼2单元3303室137平方米学区房商住两用出租出售</p> <p>◆龙湖华庭10号楼1单元1301室147平方米学区房商住两用出租出售</p> <p>◆济南市市中区经四路万达广场B座1808室302平方米办公出租出售</p> <p>专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供相关帮扶补贴，欢迎垂询。</p> <p>垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）</p>	<p>济南高新东区颐养中心（山东健康济南颐养）</p> <p>·省属国企16地都市布局 与高新管委会合作共赢 办公机构 500张床位</p> <p>·医养结合 长护医保定点 与高新东区医院两院一体</p> <p>·中医疗疗 康复护理 认知症诊疗照护 医生巡诊</p> <p>普惠专区2000元/月起 康养专区部分房型享5折优惠 七天试住</p> <p>电话：0531-58256866（预约免费接送参观）</p> <p>地址：高新区科航路1001号（高新东区医院院内）</p>	<p>金龄健康·山东济南养老服务中心</p> <p>●国企品质，公办机构。</p> <p>●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。</p> <p>●康养专区推出部分特价房，享养专区床位费低至8.5折，普惠专区2700元/月起，医护专区床位费9折优惠。</p> <p>电话：0531-82805587/82805588</p> <p>地址：济南市市中区望岳路3668号</p>	