

# 多条高铁线路下月调价，上限涨幅近20%

建立灵活定价机制，有升有降，国铁集团回应“是正常市场行为”



## 武广高铁公布票价涨两成

根据武广铁路客运专线有限责任公司(下称“武广高铁”)的公告，自2024年6月15日起，武广高铁对京广高铁武广段上运行的时速300公里及以上动车组列车公布票价进行优化调整。

武广高铁表示，票价调整后将根据市场状况，区分季节、日期、时段、席别等因素，建立灵活定价机制，实行有升有降、差异化的折扣浮动策略。各站间执行票价将以公布票价为上限、5.5折为下限实行多档次、灵活折扣的浮动票价体系。

以京广高铁武广段举例，武汉至广州南二等座2024年6月15日起公布票价为553元，而此前公布票价(现执行票价)为463.5元，提高了89.50元，涨幅19.31%；票价表还显示，武广高铁其余区段票价均有相同幅度的涨幅。

与此同时，沪杭铁路客运专线股份有限公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、杭甬铁路客运专线有限责任公司均发布公告称，自6月15日起将其运营高铁线路的票价优化调整。

以沪昆高铁沪杭段举例，上海虹桥至杭州东二等座现行73元票价提升至87元，涨幅19.18%。

以沪昆高铁杭长段举例，将杭州东至长沙南二等座现行405元票价提升至485元，涨幅19.75%；将杭州南至南昌西二等座现行257元票价提升至308元，涨幅19.84%。

以杭深铁路杭甬段举例，将杭州东至宁波二等座现行71元票价提升至85元，涨幅19.72%。

值得注意的是，上一次铁路提价是在2021年6月，京沪高铁二等座最高票价由598元提高至662元，涨幅10.70%。

同时，公告中也列举了多个最低票价降低的例子。据武广铁路客运专线有限责任公司发布的武广调价公告显示，如武汉站至广州南站的二等座最低票价为304元，较现票价低约34%。据沪杭铁路客运专线股份有限公司发布的沪杭调价公告显示，如上海虹桥站至杭州东站的二等座最低票价为48元，较现票价低约34%。据沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司发布的杭长调价公告显示，如杭州东站至长沙南站的二等座最低票价为267元，较现票价低约34%。据杭甬铁路客运专线有限责任公司发布的杭甬调价公告显示，如杭州东站至宁波站的二等座最低票价为47元，较现票价低约34%。

提价的底气来自铁路旅客的强势回归。根据国铁集团此前披露的数据，国家铁路在2023年完成运输总收入9641亿元，同比增长39%，利润总额创历史新高。

整个2023年，国家铁路完成旅客发送量36.8亿人，高峰日发送旅客突破2000万人，日均发送旅客突破1000万人，全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。

根据记者查询的数据，在疫情前的2019年，国家铁路旅客发送量完成35.79亿人。这意味着，2023年国家铁路运输的旅客已经超过了2019年的2.8%。

进入2024年，国家铁路计划完成旅客发送量38.55亿人，比2023年增长4.76%，完成货物发送量39.31亿吨，完成运输总收入1万亿元，同比增收359亿元、增长3.7%。

## 高铁上市公司业绩远超民航

铁路运送旅客和利润总额创新高，也反映在上市公司的业绩上。

根据京沪高铁发布的2023年年报，公司归属于上市公司股东的净利润115.46亿元，而2022年则亏

损5.76亿元。2023年，京沪高铁本线列车运送旅客5325.2万人次，同比增长209.1%；2023年的营业收入406.83亿元，同比增长110.40%。京沪高铁表示，2023年国内客运市场形势向好恢复，公司营收恢复明显，线路客流量增加，列车旅客票价收入和为非担当列车提供路网服务收入较同期增长。

这一业绩远超民航上市公司。在2023年，内地盈利最高的上市航司春秋航空，净利润只有22.57亿元。

铁路和民航一直存在竞争关系，2023年以来，不少数据尤其是假期旺季的数据都显示，越来越多的旅客从民航转移到了高铁。

去哪儿大数据研究院的一份最新报告显示，暑运和国庆期间的儿童旅客占比均远超2019年，这说明民航需求的增长主要来自于假期的亲子游群体，而下降幅度最大的是21~30岁的年轻人以及60岁以上的老年群体，这两类人群都是价格敏感型用户，这说明确实有部分旅客受到价格影响而选择乘坐火车出行。

## 国铁集团回应后续服务质量“敬请期待”

对于上述调价行为，中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)相关负责人回应称，“是正常市场行为”。对于后续服务质量是否也会进一步提升，上述相关负责人则表示，“敬请期待”。

上述负责人还表示，下一步，国铁集团将加快构建铁路现代化经营管理体系，坚持市场化、法治化、国际化方向，深化铁路改革创新，促进客货运输增运上量，全面加强预算管理，推动运输业与非运输业一体化经营，持续抓好节支降耗工作，不断提升国铁企业经营质量和效益。

据第一财经、澎湃新闻、中国铁路12306网

## 延伸阅读

近日，铁路12306官网发布调价公告，武广高铁、沪昆客专等4条高铁票价调整，上限涨幅近20%，消息一出便引发广泛关注和讨论。针对此轮高铁票价上涨，有网友认为此举有利于提升高铁服务质量和运营效率。也有人质疑：提价可以，但步子迈得太大，出行成本会大大提高。专家认为，灵活的票制票价应建立在市场竞争、乘客有多种选择的基础上。

### 专家：高铁票价体系应灵活有市场竞争力

对于上述调价行为，中国国家铁路集团有限公司相关负责人表示，调价是正常市场行为。目的是通过灵活实施高铁票价市场化机制，促进客流增长，全面提升客运服务质量。

对于热门高铁线路的涨价趋势，北京交通大学中国交通运输经济研究中心副主任李红昌表示，灵活的票制票价应建立在市场竞争、乘客有多种选择的基础上。只有引入竞争机制，才能确保调价过程不是简单的垄断势力影响和利润攫取的过程。对于垄断企业，提价必须受到政府监管。国铁集团作为国有企业，也应有其社会公益担当。

此外，北京交通大学经济管理学院教授赵坚表示，由于高铁投资和运营成本非常高，如果按照成本定价，高铁票价会大幅提升，将影响高铁客流量。高铁应建立灵活且有市场竞争力的票价体系，长途高铁线路价格参考机票价格，短途高铁线路参考公路价格。调价机制也应更加灵活，如出行需求较大的周一和周五提高票价，其他时间降低票价；早晚高峰提高票价，平峰时段降低票价。

据央视新闻此前报道，高铁动态调价，对于价格比较敏感但时间冗余的旅客，就可以避开高峰时段，出行成本反而更低了。对部分高铁票价进行优化调整后，同一天同段旅程的高铁车次就可能出现多档价格，旅客可以像选购机票一样，认真比对后选出自己最心仪的车

次。专家认为，运价灵活，一方面可以提高铁路对市场的敏感度，加快铁路融入市场的步伐；另一方面可以使铁路行业的收入预期与经营环境有所改善，提高铁路行业对社会资本的吸引力，从而活水养鱼。

### 网友：提价可以但步子是否大了点

对于此轮高铁票价上涨，网友看法各异。有网友表示支持票价上涨，认为此举有利于提升高铁服务质量和运营效率。

网友称，国铁既然是企业，依据供求关系调整票价属于市场行为。此次拟在武广高铁、沪杭客专、沪昆客专、杭甬客专4条高铁开启涨价窗口，涨幅在19%—20%，无疑因为这四条线乘客数量多，很多时候票不好买，并且是与公路客运及航空公司票价权衡后的结果。相信在客运淡季，还有长假期间，那些原本空荡荡的“返程票”，也会出现“白菜价”。

但也有网友质疑，高铁作为公共交通工具，其票价应更多地考虑到公众利益，而非仅仅基于市场和财政压力。票价上涨增加了民众的出行成本，对于经济压力已经较大的家庭来说，这无疑是一笔额外的负担。

网友还提出，高铁涨价必不必要，不能光从财政收入来找理由，毕竟现在高铁票价也不低，补贴力度不明显。提价可以，但一次提10%—20%是不是步子大了点？

此外，有网友表示，这对于航空业是个利好消息。

据央视、澎湃新闻

## 是提升服务质量，还是增加出行成本

### 高铁涨价引热议

# 国务院安委会挂牌督办河南大学大礼堂火灾

5月2日，河南大学明伦校区大礼堂发生火灾事故，影响重大。国务院安委会决定，对该起火灾事故查处实行挂牌督办，并派出督办组赴当地督促指导河南省调查组工作，要求科学严谨尽快查明事故原因，依法依规严肃追责问责。

据新华社