

多条高铁线路下月调价,上限涨幅近20%

建立灵活定价机制,有升有降,国铁集团回应“是正常市场行为”

2023年国家铁路的旅客发送量和利润总额均创历史新高后,多条高铁线路在“五一”假期中宣布计划在6月15日涨价,其中包括武广高铁、沪杭客专、沪昆客专、杭甬客专4条高铁线路。



近日有多条高铁线路宣布下月调价。

武广高铁公布票价涨两成

根据武广铁路客运专线有限责任公司(下称“武广高铁”)的公告,自2024年6月15日起,武广高铁对京广高铁武广段上运行的时速300公里及以上动车组列车公布票价进行优化调整。

武广高铁表示,票价调整后将根据市场状况,区分季节、日期、时段、席别等因素,建立灵活定价机制,实行有升有降,差异化的折扣浮动策略。各站间执行票价将以公布票价为上限,5.5折为下限实行多档次、灵活折扣的浮动票价体系。

以京广高铁武广段举例,武汉至广州南二等座2024年6月15日起公布票价为553元,而此前公布票价(现执行票价)为463.5元,提高了89.50元,涨幅19.31%;票价表还显示,武广高铁其余区段票价均有相同幅度的涨幅。

与此同时,沪杭铁路客运专线股份有限公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、杭甬铁路客运专线有限责任公司均发布公告称,自6月15日起将其运营高铁线路的票价优化调整。

以沪昆高铁沪杭段举例,上海虹桥至杭州东二等座现行73元票价提升至87元,涨幅19.18%。

以沪昆高铁杭长段举例,将杭州东至长沙南二等座现行405元票价提升至485元,涨幅19.75%;将杭州南至南昌西二等座现行257元票价提升至308元,涨幅19.84%。

以杭深铁路杭甬段举例,将杭州东至宁波二等座现行71元票价提升至85元,涨幅19.72%。

值得注意的是,上一次铁路提价是在2021年6月,京沪高铁二等座最高票价由598元提高至662元,涨幅10.70%。

同时,公告中也列举了多个最低票价降低的例子。据武广铁路客运专线有限责任公司发布的武广调价公告显示,如武汉站至广州南站的二等座最低票价为304元,较现票价低约34%。据沪杭铁路客运专线股份有限公司发布的沪杭调价公告显示,如上海虹桥站至杭州东站的二等座最低票价为48元,较现票价低约34%。据沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司发布的杭长调价公告显示,如杭州东站至长沙南站的二等座最低票价为267元,较现票价低约34%。据杭甬铁路客运专线有限责任公司发布的杭甬调价公告显示,如杭州东站至宁波站的二等座最低票价为47元,较现票价低约34%。

提价的底气来自铁路旅客的强势回归。根据国铁集团此前披露的数据,国家铁路在2023年完成运输总收入9641亿元,同比增长39%,利润总额创历史最好水平。

整个2023年,国家铁路完成旅客发送量36.8亿人,高峰日发送旅客突破2000万人,日均发送旅客突破1000万人,全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。

根据记者查询的数据,在疫情前的2019年,国家铁路旅客发送量完成35.79亿人。这意味着,2023年国家铁路运输的旅客已经超过了2019年的2.8%。

进入2024年,国家铁路计划完成旅客发送量38.55亿人,比2023年增长4.76%,完成货物发送量39.31亿吨,完成运输总收入1万亿元,同比增收359亿元,增长3.7%。

高铁上市公司业绩远超民航

铁路运送旅客和利润总额创新高,也反映在上市公司的业绩上。

根据京沪高铁发布的2023年年报,公司归属于上市公司股东的净利润115.46亿元,而2022年则亏

损5.76亿元。2023年,京沪高铁本线列车运送旅客5325.2万人次,同比增长209.1%;2023年的营业收入406.83亿元,同比增长110.40%。京沪高铁表示,2023年国内客运市场形势向好恢复,公司营收恢复明显,线路客流量增加,列车旅客票价收入和为担当列车提供路网服务收入较同期增长。

这一业绩远超民航上市企业。在2023年,内地盈利最高的上市航司春秋航空,净利润只有22.57亿元。

铁路和民航一直存在竞争关系,2023年以来,不少数据尤其是假期旺季的数据都显示,越来越多的旅客从民航转移到了高铁。

去哪儿大数据研究院的一份最新报告显示,暑运和国庆期间的儿童旅客占比均远超2019年,这说明民航需求的增长主要来自于假期的亲子游群体,而下降幅度最大的是21~30岁的年轻人以及60岁以上的老年群体,这两类人群都是价格敏感型用户,这说明确实有部分旅客受到价格影响而选择乘坐火车出行。

国铁集团回应后续服务质量“敬请期待”

对于上述调价行为,中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)相关负责人回应称,“是正常市场行为”。对于后续服务质量是否也会进一步提升,上述相关负责人则表示,“敬请期待”。

上述负责人还表示,下一步,国铁集团将加快构建铁路现代化经营管理体系,坚持市场化、法治化、国际化方向,深化铁路改革创新,促进客货运输增运上量,全面加强预算管理,推动运输业与非运输业一体化经营,持续抓好节支降耗工作,不断提升国铁企业经营质量和效益。

据第一财经、澎湃新闻、中国铁路12306网

延伸阅读

近日,铁路12306官网发布调价公告,武广高铁、沪昆客专等4条高铁票价调整,上限涨幅近20%。消息一出便引发广泛关注和讨论。针对此轮高铁票价上涨,有网友认为此举有利于提升高铁服务质量和运营效率。也有人质疑:提价可以,但步子迈得太大,出行成本会大大提高。专家认为,灵活的票制票价应建立在市场有竞争、乘客有多种选择的基础上。

专家:高铁票价体系应灵活有市场竞争力

对于上述调价行为,中国国家铁路集团有限公司相关负责人表示,调价是正常市场行为。目的是通过灵活实施高铁票价市场化机制,促进客流增长,全面提升客运服务质量。

对于热门高铁线路的涨价趋势,北京交通大学中国交通运输经济研究中心副主任李红昌表示,灵活的票制票价应建立在市场有竞争、乘客有多种选择的基础上。只有引入竞争机制,才能确保调价过程不是简单的垄断势力影响和利润攫取的过程。对于垄断企业,提价必须受到政府监管。国铁集团作为国有企业,也应有其社会公益担当。

此外,北京交通大学经济管理学院教授赵坚表示,由于高铁投资和运营成本非常高,如果按照成本定价,高铁票价会大幅提升,将影响高铁客流量。高铁应建立灵活且有市场竞争力的票价体系,长途高铁线路价格参考机票价格,短途高铁线路参考公路价格。调价机制也应更加灵活,如出行需求较大的周一和周五提高票价,其他时间降低票价;早晚高峰提高票价,平峰时段降低票价。

据央视新闻此前报道,高铁动态调价,对于价格比较敏感但时间冗余的旅客,就可以避开高峰时段,出行成本反而更低了。对部分高铁票价进行优化调整后,同一天同段旅程的高铁车次就可能出现多档价格,旅客可以像选购机票一样,认真比对后选出自己最心仪的车

次。专家认为,运价灵活,一方面可以提高铁路对市场的敏感度,加快铁路融入市场的步伐;另一方面可以使铁路行业的收入预期与经营环境有所改善,提高铁路行业对社会资本的吸引力,从而活水养鱼。

网友:提价可以但步子是否大了点

对于此轮高铁票价上涨,网友看法各异。有网友表示支持票价上涨,认为此举有利于提升高铁服务质量和运营效率。

网友称,国铁既然是企业,依据供求关系调整票价属于市场行为。此次拟在武广高铁、沪杭客专、沪昆客专、杭甬客专4条高铁开启涨价窗口,涨幅在19%—20%,无疑因为这四条线乘客数量多,很多时候票不好买,并且是与公路客运及航空公司票价权衡后的结果。相信,在客运淡季,还有长假期间,那些原本空荡荡的“返程票”,也会出现“白菜价”。

但也有网友质疑,高铁作为公共交通工具,其票价应更多地考虑到公众利益,而非仅仅基于市场和财政压力。票价上涨增加了民众的出行成本,对于经济压力已经较大的家庭来说,这无疑是一笔额外的负担。

网友还提出,高铁涨价不必要,不能光从财政收入来寻找理由,毕竟现在高铁票价也不低,补贴力度不明显。提价可以,但一次提10%—20%是不是步子大了点?

此外,有网友表示,这对于航空业是个利好消息。据央视、澎湃新闻

高铁涨价引热议

是提升服务质量,还是增加出行成本

国务院安委会挂牌督办河南大学大礼堂火灾

5月2日,河南大学明伦校区大礼堂发生火灾事故,影响重大。国务院安委会决定,对该起火灾事故查处实行挂牌督办,并派出督办组赴当地督促指导河南省调查组工作,要求科学严谨尽快查明事故原因,依法依规严肃追究责任。