

# 年年五一年年假 今年又有新玩法

诗词擂台、文博展览、演唱会、夜游……山东文旅供给端产品业态丰富

这个“五一”假期，山东全省文旅市场火热，供给端产品业态丰富，为游客献上了一场异彩纷呈的文旅盛宴。除了传统的看美景、品美食、露营、演艺深度体验游、研学游、乡村游也吸引了大批游客打卡。除此之外，这个假期，山东还涌现出哪些新玩法？



在灵岩寺“诗城词都”擂台赛上，一名小朋友正在“打擂”。 郑珂 摄

记者 孙远明 济南报道

## “诗词擂台赛”上新

节前，济南市文化和旅游局以“泉在济南·泉新之旅”为主题，推出自在游园、快乐亲子、惬意乡村、纵情山野、演出盛宴、文博大观等六大系列100余项文旅活动，极大地丰富了全市文旅产品供给。

济南不仅以“泉城”享誉世界，更以“诗城词都”名扬天下，济南“二安”成为这座城靓丽的文化名片。在全国文旅行业掀起的对诗热潮下，济南也上新了“诗词擂台赛”。

千佛山举办“诗词擂台赛”“诗词对答免费游园”等诗词文化会，推出“登山打卡”“掼蛋进景区”“千佛山历史人物展演”等体验活动。灵岩寺景区假期推出“诗城词都”对诗擂台赛，活动发挥“诗城词都”的文化优势，为距今已有1600多年历史的灵岩寺再添“文化味儿”。章丘区明水古城景区举办“易安诗会”诗词互动、“寻找李清照”NPC互动、寻诗计划、对诗词送鲜花、海上扁舟、限定版泉秀等活动，以“演艺+互动”的形式，让游客体验“拆文化盲盒”的乐趣。

## 假期再掀“文博热”

假期里，约上三五好友组团，去文化馆、美术馆、博物馆里“探古访今”，发现、感受“美”也是不少市民和游客的选择。各场馆也是在时间、技术和丰富的活动上，提升观众的体验感。

“五一”假期，山东全省534家公共文化场馆延长免费开放时间到晚上7点，为人民群众提供更多的假日文旅消费选择。山东博物馆推出“礼运东方——山东古代文明精粹”特展，精选了52家文博单位的400余件精品文物供游客欣赏。山东美术馆除了展览外，还准备了丰富的公教活动，包括曹县

汉服非遗文化周以及陶艺体验课程等。同时，山东省直公共文化场馆推出了115场展览及82场公众活动，为游客提供了丰富的文化选择。

滨州市博物馆举办光影童年观影赏析《俑之城》，让公众了解了一个千奇百怪的地下世界。威海市刘公岛举办“游千里山海 恰风光正好”主题活动，帮助游客更好地感受中国近代百年沧桑巨变、打卡网红地标、体验渔民生活。日照市举办2024齐鲁书香暨日照阅读节系列活动，推出的“你读书·我买单”活动、书香日照大讲堂、日照书展深受欢迎，50万元图书定向惠民消费券假日每天发放三次，市民、游客纷纷领券购书，书店成为网红打卡地。

## 跟着演唱会去旅游

近年来，“看一场演出，游一座城”，已成为一种新型休闲组合方式。“跟着演出去旅行”，也成了文旅消费的新风尚。在烟台，华晨宇火星演唱会的举办，吸引全国众多歌迷奔赴“仙境之城”，让时值旅游旺季的港城宾客如云，热度和流量再度飙升。

针对这波流量，烟台也主动策划开展了系列“演唱会+”活动，实现演唱会客流量转化为烟台文旅消费增量。各文旅企业纷纷打折让利，推出持华晨宇演唱会门票歌迷专享优惠活动。借势演唱会热度，烟台市举办“跟着演唱会游仙境、品重烟台行、仙境逍遥游、云端享文旅”四大系列240余项文旅活动，重磅推出华晨宇歌迷专享优惠，全面激发文旅消费，多层次满足假日文旅需求。

除此之外，烟台还开启了全城花式宠粉模式。蓬莱阁景区的“八仙真人秀”到火车站，与游客开启一场浪漫邂逅，为游客送上“仙境通关文牒”。“你是我的小苹果”烟台文旅宠粉行动走进演唱会现场，向歌迷游客赠送红彤彤的烟台苹果，发放旅游服务手册及烟台特色

文创礼品，让全国各地的游客在畅享音乐的同时，感受仙境海岸美景，品味历史文化。

## 夜游、海上游玩法多样

这个假期，山东推出了一批具有“时尚风”“烟火气”的夜间文旅消费项目，还利用山海特色区域位置，推出多种“海上游”产品，进一步刺激了文旅消费。

临沂借势全省文旅产业高质量发展大会的热度，推出灯火兰山新琅琊、《夜画琅琊》行进式游船演艺、水韵琅琊·点靓沂河、水韵琅琊·观光游船、水韵琅琊演艺新空间等业态，从白天到夜晚精彩不断，满足不同年龄段游客的精神文化需求。在聊城，水上古城推出水上实景演艺“聊城船说”、水舞光影秀“聊城画卷”等夜间演艺项目，夜间消费持续增长。济宁市曲阜市对明故城夜游场景进行了优化，丰富了护城河柳树诗词灯牌，延长了城区氛围灯时间，增加万仞宫墙科技光影演艺《大哉孔子》演出的场次。

在威海，威海一大连航线的“生生2”客轮穿行于海天一色的画面火爆全网，荣成的布鲁威斯号搁浅在海湾，黑身红底的巨轮线条凌厉，安静沉稳地矗立在汹涌波涛之中，“身影”孤独却浪漫，氛围感十足。青岛推出“Sea Walk游青岛”，海底环游路线、环游浮山湾、游艇体验等超多专属航线，让游客沉浸式感受大海的魅力。日照市开通日照世帆赛基地——张家台航线，为游客提供“海上观日照”“海上看日出”等个性化体验。烟台市围绕“春风十里，烟台等你”主题，策划推出240余项文旅活动，致力为游客打造滨海城市的City Walk(海岸游)、劈波斩浪的Crazy Party(海上游)、放松身心的Pastoral Getaway(生态游)。此外，烟台还开通海洋牧场休闲游、蓬莱帆船观光游、长岛海上游等十余条海上航线，让游客近距离赏海、玩海。

除此之外，烟台还开启了全城花式宠粉模式。蓬莱阁景区的“八仙真人秀”到火车站，与游客开启一场浪漫邂逅，为游客送上“仙境通关文牒”。“你是我的小苹果”烟台文旅宠粉行动走进演唱会现场，向歌迷游客赠送红彤彤的烟台苹果，发放旅游服务手册及烟台特色

“感觉到处都有一亿人！”今年“五一”假期，迎来旅游高峰，山东多地的旅游市场表现活跃。也有不少人放弃了“人从众”的旅游模式，跑到市区周边选择赏花、露营、钓鱼、爬山等户外活动，享受品质旅游生活。

张琪 济南报道

## 露营钓鱼受欢迎

正是踏青好时节，露营成为不少市民游客的选择。

在济南玉符河边，草地上，彩色的帐篷星罗棋布，与蓝天白云相映成趣。家庭式的露营者围坐在帐篷旁，或烧烤、或野餐，孩子们在草地上嬉戏打闹，笑声此起彼伏。一些户外爱好者则选择了更为专业的露营装备，他们搭建起帐篷，支起篝火，享受与自然亲密接触的乐趣。

“露营比较方便，不用去很远的地方。”市民李先生告诉记者，带着家人在玉符河周边露营，既能享受大自然，也能让孩子们体验户外活动的乐趣。

“借着‘五一’假期带着家人放松一下。”市民张先生称，由于工作繁忙，假期很少有时间能够带着家人出去游玩，“在全国各地的旅游都很热，在家门口露营是个很好的选择，不用人挤人。”

据了解，今年“五一”假期，济南市文化和旅游局联合各区县文化和旅游部门精心绘制了一份全新的“济南露营地图”，让市民游客在济南的春日里与大自然更亲近。其中包含了十六里河石崮村、济南森邻里露营地、美里湖星空小筑等露营地点。

除了露营，春日垂钓也成为新的游玩休闲项目。记者在睦里闸、腊山西河、小清河等地看到，不少市民游客在河边“排排坐”。

市民刘先生家住济南城东，开车一个小时来到城西的腊山西河钓鱼。一根鱼竿，一个水桶，再搭配上些许鱼饵，一钓就是半天时间。

“平时没时间，‘五一’小长假来放松一下。”刘先生告诉记者，自己平日十分喜欢钓鱼，为了钓鱼还特意买了专业鱼竿。“假期去哪儿人都不少，不如避开人群就近选择，还可以叫上朋友一起联络感情。”

在实地采访中，不少受访者表示，虽然大好山河景色不错，但“人从众”的模式，并不能获得良好的旅游体验，与其拥挤旅游，不如找个地方悠闲度假。

## 高品质体验是关键

为何越来越多的人放弃名山大川，选择周边游？山东大学

经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光表示，这背后反映了当代社会的一系列变化和消费趋势。

一方面，人们越来越渴望逃离喧嚣的城市环境，追求自然与放松。露营、钓鱼等户外活动提供了与大自然亲密接触的机会，让人们能够在繁忙的工作之余找到心灵的宁静。

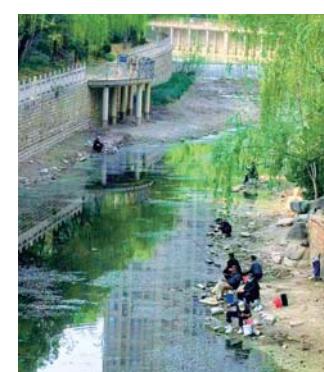
另一方面，对于许多人来说，类似“五一”小长假等假期，“人挤人”的旅游模式并不能带来良好的旅游体验。“他们并不愿意花费大量时间和金钱去名山大川长途旅行，而是更倾向于选择近郊或乡村的短途旅行。”王晨光认为，获得高品质体验已经成为人们旅游的目的之一。

“黄金周自实施以来，无疑在刺激国内旅游市场、促进经济增长方面起到了显著作用。”王晨光表示，通过集中的休假时间，人们有了更多的机会进行长途旅行，从而推动了旅游业的快速发展。

然而，这样的快速发展也暴露出一些问题。黄金周期间的人流高峰给旅游目的地带来极大的压力，导致服务质量下降、景区拥堵、交通压力增大等问题。这些问题不仅影响了游客的旅游体验，也对当地的环境和生态造成了负面影响。

此外，由于旅游需求的集中爆发，旅游市场的价格也会相应上涨，给游客带来一定经济压力。

因此，王晨光认为，在追求经济增长的同时，旅游业可持续发展和游客体验等问题不可忽视。政府的角色变得尤为重要，应该加强对旅游市场的监管和引导，不管是城市游还是周边游都需均衡发力，为游客提高旅游服务质量，推动旅游业的健康发展、绿色发展，满足更多人的高品质休闲需求。



一些济南市民假期在兴济河边垂钓。 张琪 摄