

## 品牌金店 金价优惠后599元/克

记者走访看到,包括周大生、中国黄金在内的多个品牌黄金目前报价重回“5时代”。“假期每克优惠100元,优惠后599元/克,工本费另算。假日期间,除了门店活动,商场针对购金也有优惠活动。”周大生门店销售人员告诉记者。

除了黄金外,以钻石、和田玉为代表的部分产品价格折扣力度也比较大。“目前,除了黄金是每克减50元优惠外,其他品类的产品基本为5折优惠。五一假期叠加母亲节即将来临,除黄金外的其他品类产品优惠力度都比较大。”老凤祥门店销售人员告诉记者。

## 有门店一天仅卖2万元 不及去年一半

但与五一假期热门旅游城市“人从众”形成鲜明对比的是,杭州多家金店门可罗雀。“景区这么多人,真希望分流点儿到我们店!”3日傍晚,杭州武林商圈一家金店店长王女士说,这个五一,生意实在有点儿淡。

“我从业20年了,今年五一,是从业来生意最淡的五一假期,五一前三天,最淡的一天只做了2万多元生意,以前五一最少也有5万多。”王女士说,市民外出旅游叠加金价高位,是假期金店生意冷清的原因。

王女士透露,她还去杭州一家珠宝城逛了一圈看看同行的情况,发现各家店铺都没多



商场内金店黄金最新报价。 中国证券报发

# 高价抑制金饰消费需求,终端价格回落 金价跌了 重回“5字头”

“五一”假期,记者走访调研黄金消费市场发现,受国际金价回落及“五一”假期促销等多重因素影响,终端黄金价格出现了较为明显的回落。不少品牌黄金优惠后的价格重回600元/克以下。

少顾客。“有些顾客说等六月大跌,我也不知道他们为什么这么说,实际上很多顾客从春节等到三八节,又从三八节等到五一,还是没有下手。其实这个五一金价算是便宜的了,大家快来买才对啊!”王女士感叹道。

杭州一位拥有三家珠宝店的老板张先生告诉记者,这个假期生意确实没有以前的假期生意好,他没有安排员工加班,5月2日,他索性带着家人去旅游了,“生意总有淡季,以前淡季是农

历五、六月份,今年变成金价高的月份,淡过之后肯定会有爆发。”

成都一家六福珠宝门店的工作人员表示,今年五一假期,只有5月1日当天消费者较多,后面几天人流较少,“可能假期都出门(游玩)了。”该店员表示,五一销量不如今年春节。同时,金价不断上涨也让一部分消费者持观望态度,老凤祥某门店工作人员也表示,五一这几天顾客不多,没有前段时间火爆。

## 金饰消费 可能会持续低迷

因中东地缘政治风险出现缓和迹象以及部分投资者获利了结,5月3日国际金价跌至近一个月低点。纽交所交投最活跃的6月黄金期价报2308.60美元/盎司,跌幅为0.04%,本周累计下跌1.64%。

世界黄金协会最新报告显示,3月金价飙升或多或少影响了上游实物黄金需求。3月份,上

海黄金交易所的黄金出库量为124吨,较上月小幅下降3吨,较去年同期下降33吨。随着传统黄金需求淡季的到来,金饰消费可能会持续低迷。另一方面,与其他国内资产相比,黄金的亮眼表现不断吸引投资者的关注,这或将意味着中国的黄金投资需求将持续走强。相比之下,金条和金币的销售有望强势,原因在于金价近期屡创新高,投资者对其更加关注。

方正证券研报显示,3月以来,金价暴涨短期对黄金饰品消费有一定抑制。从上市公司业绩表现看,毛利率随金价上行提升明显,盈利能力持续向上。

光大证券研报显示,短期内受金价高企影响,黄金首饰零售端需求偏弱。国家统计局数据显示,2024年3月限额以上金银珠宝类零售额同比增长3.1%,增速较2024年1-2月环比下滑1.8个百分点。但从长期看,黄金仍然是配置的重要标的之一。

对于后市走势,国盛证券研报显示,各国央行购买黄金需求波动较大。央行购买黄金主要受避险情绪、保值需求等因素驱动。总体来说,黄金作为全球通用的一般等价物,当外汇储备不足或者被限制使用时,黄金可直接用于国际贸易的支付和债务兑付。黄金作为拥有实物价值的储备资产,能够增强主权货币的信用,有利于主权货币国际化。黄金价值稳定,在全球货币超发、流动性泛滥的背景下,黄金配置需求有望持续增加,金价有望维持高位。

据中国证券报、潮新闻、红星新闻

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

齐鲁晚报

# 饭菜光盘,杜绝浪费



“讲文明 树新风”公益广告