

看山东文旅如何“一业兴”赋能“百业旺”



记者 孙远明 济南报道

“文旅+百业”
点燃假日经济

“文旅”要提质赋能，首先要从本身做起。文旅涉及“吃、住、行、游、购、娱”等众多领域，称得上是一个“集结式”产业。“六要素”的存在，让其产业链得以延伸，更有“文章”可做。以“住”为例，4月初，“畅游齐鲁 乐宿山东”活动启动，便推介了一批星级饭店、主题酒店、特色民宿等精品旅游住宿场所。山东旅游饭店协会会长何庄龙表示，系列具体活动有助于引导消费者在旅游和住宿方面的消费，从而提振当地旅游和住宿业的发展，让文旅消费市场更加活跃。

据途家民宿数据，今年“五一”假期，从省份维度看，山东凭借沿海风光和网红城市，成为“五一”假期民宿预订第一大省。青岛、威海和烟台跻身热门预订城市前20名。济南、淄博、泰安、临沂等城市，民宿预订量增幅均在三成以上。从济南来看，鲁能贵和洲际、喜来登、山东大厦、鸿腾国际、若谷山居民宿等20家旅游住宿设施累计接待2.67万人次，实现营业收入2648.12万元，床位总体出租率近90%。

山东不仅是文化大省、旅游大省，还是农业大省，乡村特色旅游丰富。烟台苹果、菏泽火出圈的牡丹等都是当地旅游的亮丽名片。当“文旅+农业”组合，不仅带起了乡村的人气和文化味儿，还激发了文旅消费，实实在在将人流量转化成了经济增量。数据显示，近年来，山东不断优化乡村文旅产业布局，打造乡村旅游精品线路160余条。2023年，全省乡村游客超过5.2亿人次，



千里山海自驾旅游公路。王震 摄

“五一”假期，你来山东了吗？这个假期，山东各地再现“人山人海”，文旅消费活力十足。记者从省文化和旅游厅获悉，假期第四天全省重点监测的200家旅游景区，当日接待游客543.6万人次，同比增长8.5%；门票收入7672.1万元，同比增长0.1%；营业收入2.5亿元，同比增长14.7%。假期前3天，全省重点监测的200家旅游景区共接待游客1576万人次，门票收入2.7亿元，营业收入超过8亿元……

多项数据同比显著提高，这份“成绩单”的取得，是山东“文旅+百业”多业态融合的结果，也是山东文旅产业高质量发展的一个缩影。近年来，山东积极推动文旅产业与更多行业融合发展，不断开拓新场景、新业态，逐步构建起充满齐鲁特色的文旅产品体系，进一步丰富了市场供给，满足了大众旅游多层次、个性化需求。

消费额达到2350亿元。

在这个“五一”假期里，山东继续丰富乡村游产品供给，激发文旅消费活力，临沂推出“访乡村·赏百花之旅”等精品线路和系列休闲度假产品，举办“最是沂蒙春趣游”乡村体验等活动；东营推出“乡村微度假·寻味黄河里”活动；德州市陵城区2024“乡村好时节·乐动生活”缤纷夏日“乐游乡村”首届美丽乡村休闲旅游节、武城县“村村都有大明星”春季村晚演出等众多活动，让群众零距离体验运河文化、传统技艺和新时代乡村的别样风情。

携程数据显示，“五一”假期，演唱会、音乐节等相关搜索热度同比增长23%。具体到烟台，华晨宇火星演唱会的举办，吸引全国众多歌迷奔赴烟台。看一场

演出，游一座城。借助“文旅+演出”，当地推出“跟着演唱会游仙境、品重烟台行、仙境逍遥游、云端享文旅”4大系列240余项文旅活动，重磅推出华晨宇歌迷专享优惠，全面激发文旅消费，多层次满足假日文旅需求，这让时值旅游旺季的烟台热度和流量一度飙升，也带动了当地酒店住宿、交通、餐饮等增长。

文旅产业
提质升级再起势

中国文旅已进入“一切皆文旅，文旅赋能一切”时代。当前的大众旅游消费场景时刻在变化更迭，文旅+百业，可以形成“1+1>2”的多赢局面，激发新的消费增长点。

前不久，2024山东省文旅产

业高质量发展大会工作会议在临沂市召开。会上，山东省文化和旅游厅厅长王磊在交流发言时介绍，山东“文旅+百业、百业+文旅”全面起势，乡村旅游、工业旅游、生态旅游蓬勃兴起，全省打造1043个景区化村庄，培育10大工业旅游主题线路，推出系列“生态旅游季”特色产品。

大会还推出了“文旅+教育”融合产品，发布“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌；结合“文旅+文物”，推出“文润海岱·游读齐鲁”10条文物主题游径，让文物借助旅游“活”起来……

不知不觉间，如今已有越来越多的行业和文旅关联。“文旅+数字科技”让演艺生花。在临沂，琅琊古城采用数字化技术，多维度影视置景，全方位沉浸体验等创新手段，为游客打造文旅新场

景。“文旅+交通”，淄博烧烤、菏泽牡丹等一批特色旅游专列上新，千里山海自驾旅游公路火遍全国。

除了涌现出一批热门品牌和项目，为加快培育文旅新质生产力，促进文旅产业高质量发展提质升级，山东在政策保障方面也一直动作频频。

去年以来，省委、省政府出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，构建“1+N”政策保障体系。今年，山东又印发《山东省旅游服务质量提升行动方案（2024-2026年）》，“三年行动”以“好客服务乐享山东”为主题，推出20条举措，提出打造“美食山东”品牌，牢固树立“游客第一”理念。

从文旅各条支线也能看到，“文旅+”让原本相对单一的旅游产品变得更加丰富多彩。

对外擦亮“好客山东”品牌，山东出台《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》，提出加强对省内国际性节会活动的引导，丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“会展+旅游”等新业态，进一步丰富消费场景，释放消费活力；印发《关于促进山东邮轮旅游发展的意见》，以高品质邮轮旅游供给引领创造新需求，激发游客来鲁在鲁旅游消费热情，培育新的消费增长极。

日前，济南印发实施《济南市促进电竞游戏产业发展行动计划（2024-2026年）》，提出打造“黄河流域电竞名城”的目标定位。这是山东省内出台的第一个电竞游戏产业发展政策。据悉，将建设一批“电竞+文创”“电竞+会展”“电竞+旅游”等典型应用场景。如此跨界融合，也是山东的一次新探索。

作为一个新的消费增长点，“文娱旅游”被写入了今年的政府工作报告。在大众需求升级的当下，这对山东各地文旅系统的硬件、软件都提出了更高的要求。盛夏将至，岱青海蓝的山东又将迎来新一波的客流量。接下来如何实现自我再升级，进而赋能“百业”将是一直可以探讨的课题。

齐鲁晚报幼游俱乐部等你来报名

五大亲子路线开启夏日游学之旅

王昕珂 济南报道

初夏五月，生机盎然，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“幼游俱乐部”亲子游系列活动，通过多个主题探索+社会能力发展，让孩子们在行走的课堂里收获眼界、见识和格局，大手牵着小手，以亲子活动的形式沉浸式体验，实践中成长。

路线一：济西湿地农场游学

位于济南西部的济西湿地，是一片充满生机与活力的自然生态区。这里水域辽阔，植被丰富，是众多野生动植物的家园。济西湿地农场可以让孩子们近距离感受大自然的魔力，了解中国传统文化，你可以在生态农场里和全国劳模学种菜，喂养萌宠，DIY手绘，体验石磨豆浆、植物拓染等，感受传统文化的魅力。

路线二：章丘黑陶、明水古城游学

赏龙山黑陶，游明水古城。由专业黑陶手艺人带队，让孩子们亲身参与制作黑陶的过程，了解黑陶文化的发展历程及文化内涵。畅游章丘明水古城，让家长和孩子走进传统记忆，欣赏

自然风景，宛若梅花的梅花泉、喷珠吐玉的百脉泉各具风姿，还可探访李清照故居，泛舟观景，遇见诗词里的古城，感受历史人文、古风古韵。

路线三：宏济堂中医药文化游学

中医药是中华民族几千年的瑰宝，凝聚着中华民族的博大智慧。在宏济堂文化产业园区内，孩子们通过参观中医药博物馆，体验传统文化拜师礼、君子六艺，制作中药香囊、山楂丸等，在社会实践中学习到中医药文化精髓，以寓教于乐的方式感受中医药文化的魅力所在。

路线四：九阳工业园食育游学

九阳致力于打造健康有品位的生活方式，传播中国饮食文化。在九阳美丽湖工业园内，传承非遗经典，溯源中华美食，通过体验古法豆浆研磨，DIY传统美食等，自己动手展示厨艺。

路线五：奥克斯“奶牛科普庄园”游学

奥克斯“奶牛科普庄园”位于历城区美丽的白云湖畔，存栏奶牛5000多头，在这里，孩子们可以在科普区细致了解奶牛与牛奶的相关知识，到萌宠乐园饲喂犊牛，

在体验区制作美味甜品，观看舞台魔术表演，真正感受集“学一研一游”于一体的城边科普观光牧场的休闲氛围。

专业媒体记者全程跟进
报道萌娃精彩表现

齐鲁晚报·齐鲁壹点将派出专业记者全程跟进、记录，确保活动有序承接，并通过图文、视频等方式展现活动情况，报道宝贝们的精彩表现。

报名对象：面向3-6岁儿童及家长，家长支持并能够配合游学活动的相关安排。

报名电话：13406972500
0531-85196186 王老师