

浅谈如何做好国有企业工会工作

工会作为企业的重要组成部分,承担着维护职工权益、促进企业发展的重任。作为国有企业工会,应突出“维护职工合法权益 竭诚服务职工群众”基本职责,结同心、谋大事,团结动员广大干部职工凝心聚力谋发展。

一是加强职工之家建设,增强工会组织活力。按照“赋能、高效、优质”工作思路,建立职工之家,构建适应企业发展新形势的工会管理运行机制。坚持建家工作重心下移,进一步深化区队职工小家建设,积极探索新时期建设“职工之家”的新方法、新途径,争创“三高三好”职工小家。大力推广基层工会建家,健全完善工会建家活动的检查标准和考核体系,打造煤炭

企业独具特色品牌,成为自身过硬、务实有为、职工信赖的“职工之家”。

二是建强工会干部队伍,夯实基层基础工作。深入开展工会干部素质提升年,制定和完善基层工会干部培训规划,依托讲座、专题培训等形式开展工会业务培训,建设忠诚干净担当的高素质专业化工会干部队伍。探索工会工作人员上挂下联、轮岗交流、工作帮扶等模式,开阔思维眼界,拓展工作形式,不断提升工会干部综合能力素质。以大兴调查研究之风、“四下基层 四抓落实”活动为契机,组织工会干部到职工身边去解决问题,把工作做到职工心坎上。

三是突出岗位建功创效,凝聚企业磅

礴力量。围绕“当好主力军、聚力新发展、建功新时代”主题,开展立功竞赛行动,以增盈创效、技术创新、降本降耗、安全环保等重点工作为主攻方向,组织开展多层次、多工种、多形式的劳动竞赛。开展“巾帼建功立业”活动,组织女职工技能竞赛,抓实抓好优秀区队班组创建活动,有效激发基层组织活力。邀请内外部技术专家,开展专业技能培训,打造一支技艺精湛、锐意创新的高技能职工队伍。

四是升级暖心服务品质,构建发展重要保障。深化暖心志愿服务,拓展服务领域,构建上下联动的立体化职工服务体系。推进“暖心”服务活动,全面、分类完善空巢老人、困难职工、驻外职工家庭

信息档案,切实做到摸清情况、动态服务。开展“大病救助”“帮扶送教”等活动,精准帮扶到位,实现精准、高效、温暖救助。聚焦驻外职工、荣誉职工,开展多层次、多元化的精准服务,加强职工疗休养工作,提供健康体检、健康咨询等服务,不断提升职工健康水平。丰富升级“送清凉”“送温暖”等服务,加强“两堂一舍”监督管理和设施优化,更好地服务职工建功和企业发展。

总之,做好国有企业工会工作需要从建强职工之家、工会干部队伍和凝聚干事合力、服务职工等方面入手,推动工会发挥作用,促进企业可持续发展。(鄂尔多斯市营盘壕煤炭有限公司 李俊飞)

培育“数智时代”国企新闻宣传新优势

随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的不断发展,催生出了数字化、智能化的“数智时代”,为企业带来了更高效、更智能的生产和服务方式。国有企业作为国民经济的重要支柱,其新闻宣传工作关乎企业形象、品牌建设和文化传播,也对经济发展和社会稳定具有一定影响。数智时代下,如何把握国企新闻宣传规律,构建适应企业发展的媒体传播体系,是国有企业需要深入思考和积极实践的问题。

一是强化政治引领,认清数智时代国企新闻宣传工作的重要性。数智时代对国有企业的新闻宣传工作既提出了新的挑战,也带来了前所未有的机遇。数智时代背景下,利用新媒体平台的导向性,可以更好传播企业党委决策和主张,引导主流思想舆论精准精确、平实务实,对内凝聚共识鼓

舞人心,对外展示形象培育品牌。尤其是随着社会文化和职工群众思想的多元化,构建全程、全息、全员、全效的全媒体传播格局,利用新媒体平台及时发布信息,回应职工群众关切,建立企业与职工互动的新渠道,可以有效增强透明度和职工信任,推动企业整体工作高效落实。

二是创新技术手段,构建数智时代新闻报道传播格局。数智时代给新闻宣传工作带来一场脱胎换骨的变革。要强化技术引领和创新。利用大数据、5G、AI、云计算、区块链等人工智能手段,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用,推动新闻传播体系关键核心技术自主创新。要推动媒体深度融合发展。建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、

平台、经营、管理等方面深度融合,实现大屏小屏联合传播,不同平台之间交错互动,实现传播效果的最大化。要优化采编流程。按照“中央厨房”的运行要求,充分整合各传播平台,重构采编发网络,再造采编发流程,提高新闻生产与传播效率。要探索新兴报道传播业态。探索使用新闻机器人、虚拟主播和智能算法应用,推动新闻传播手段更加智能、更加高效。依据大数据分析用户行为和偏好,为新闻内容策划和用户画像提供支持,实现内容与用户需求的精准匹配。要优化新闻传播路径。根据职工群众阅读和使用习惯,紧盯移动化和社交化趋势,利用移动端、视频端、社交端资源,进行互动和传播,提高职工群众参与度。

三是加强队伍建设,努力打造五能全媒体新闻工作者。坚持培训与岗位练兵相

结合,采取举办新闻骨干培训班,聘请中央和省级主流媒体专家讲课等形式,有计划、有组织地提升新闻工作者综合业务水平,打造能写、能播、能编、能摄、能采“五能”全媒体新闻工作者。建立骨干通讯员、新闻编辑实战轮训制度,不定期抽调新闻工作者骨干,采取挂职学习、跟随主流媒体记者采访实训,提升采写新闻的能力。建立特约新闻工作者队伍,结合媒体发稿情况,选拔一批政治素质高、业务能力强的新闻工作骨干。

数智时代的新征程上,国有企业要以更加开放、包容、创新的姿态,迎接新闻宣传工作的新挑战和新机遇。在积极努力和不断探索下,为企业的发展注入新的活力和动力,为社会的进步贡献更多的正能量。(山东能源集团兖矿能源新闻中心 孟卫)