

# 习近平同匈牙利总统舒尤克举行会谈 引领中匈关系不断迈向更高水平

新华社布达佩斯5月9日电

当地时间5月9日上午,国家主席习近平在布达佩斯总统府同匈牙利总统舒尤克举行会谈。

习近平指出,匈牙利是最早承认新中国的国家之一。建交以来,中匈两国始终相互尊重、平等相待、互利共赢,两国关系经受住了国际风云变幻考验,实现了从跨越大陆的朋友、友好合作伙伴到全面战略伙伴的持续深入发展。当前,中匈关系正处于历史最好时期,传统友好深入人心,各领域合作成果丰硕。今年是中匈建交75周年,中方愿同匈方一道,赓续传统友谊,深化政治互信,加强互利合作,引领中匈关系不断迈向更高水平。

习近平强调,过去75年里,中匈关系保持平稳发展。双方要总结宝贵经验,指明未来之路。一是坚持平等相待,走符合本国国情的发展道路,把前途命运牢牢掌握在自己手中。中匈世代友好既不针对第三方,也不受制于第三方。二是坚持互信互助,始终相互理解并坚定支持维护彼此主权、安全、发展利益。

## 习近平强调——

- 过去75年里,中匈关系保持平稳发展。双方要总结宝贵经验,指明未来之路。
- 坚持平等相待,走符合本国国情的发展道路,把前途命运牢牢掌握在自己手中。中匈世代友好既不针对第三方,也不受制于第三方。
- 坚持互信互助,始终相互理解并坚定支持维护彼此主权、安全、发展利益。
- 坚持合作共赢,在共建“一带一路”框架内拓展各领域合作,推动各自发展战略对接。
- 坚持公平正义,站在历史正确一边,努力为人类和平和发展事业作出积极贡献。
- 愿同匈方继续深化政治互信,推动中国式现代化同匈牙利“向东开放”战略更紧密对接。
- 希望匈方以今年下半年担任欧盟轮值主席国为契机,推动中欧关系平稳健康发展。

主权、安全、发展利益。三是坚持合作共赢,在共建“一带一路”框架内拓展各领域合作,推动各自发展战略对接。四是坚持公平正义,站在历史正确一边,努力为人类和平和发展事业作出积极贡献。

习近平强调,中国正在以中

国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,这将给世界带来巨大机遇。中方欢迎匈牙利朋友搭乘中国式现代化的发展快车,愿同匈方继续深化政治互信,推动中国式现代化同匈牙利“向东开放”战略更紧密对接,深挖务实合作潜力,持续扩大各领域交

流。中方愿同匈方继续引领共建“一带一路”合作和中国—中东欧国家合作正确方向,推动合作走深走实。希望匈方以今年下半年担任欧盟轮值主席国为契机,推动中欧关系平稳健康发展。

舒尤克表示,今年是匈中建交75周年。建交以来,两国始终秉

持相互尊重、相互信任的精神发展双边关系。2017年两国建立全面战略伙伴关系以来,双边各领域合作取得积极成果。感谢习近平主席提出共建“一带一路”倡议,使匈方从基础设施互联互通等合作中受益匪浅。习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,主张加强国际对话合作,这对于解决当前世界面临的各种挑战,防止阵营对抗至关重要,匈方高度赞赏。加强同中国的合作是匈牙利既定方针。匈方期待同中方密切交往,加强发展战略对接,推动匈塞铁路等重点合作项目更多造福人民。相信习近平主席这次历史性访问,必将把匈中全面战略伙伴关系提升至新的更高水平。中方在绿色转型、清洁能源等方面拥有先进技术和经验,匈方欢迎更多中国企业来匈牙利投资合作。希望双方继续合作办好匈中双语学校和孔子学院,加强两国文化语言交流合作。

蔡奇、王毅等出席上述活动。

# 积极因素不断增多 “质升量稳”动能增强 前4个月我国外贸向好态势进一步巩固

## 态势向好 外贸基本面继续改善

外贸规模13.81万亿元、同比增长5.7%——对于前4个月的外贸表现,海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模创历史新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

具体来看,我国主要出口产品竞争优势不断增强。随着科技创新持续推动产业创新,前4个月,船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品国际市场需求广阔,出口分别同比增长108.4%、28.3%、16.2%。

同时,进口延续向好势头。国内生产持续改善带动相关产品进口加速,前4个月,我国制造业中间品进口同比增长10%,增速较一季度加快2.3个百分点。

累计增速稳中有进的同时,单月数据的强势复苏让人眼前一亮:4月份进出口3.64万亿元,同比增长8%,一举扭转上月负增长局面。其中出口额和进口额分别提升8.9个百分点和10.2个百分点,彰显较强韧性。

吕大良表示,4月份,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上较去年同期多2个工作日,拉动整体进出口增速由负转正。

9日,海关总署发布最新数据:今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。3月份,我国进出口同比增速有所回落;4月单月,以人民币和美元计,进出口分别增长8%和4.4%,外贸向好态势明显。

透过“外贸之窗”可以看到,我国持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策举措助力广大外贸主体迎难而上、创新发展,推动外贸“质升量稳”,为巩固经济运行回升向好注入信心和动能。

## 提质挖潜 外贸新动能加速释放

3月,新西兰今年首艘水果专船抵达上海,传递南半球“滋味”;4月,广州白云机场新开法国货运航线,双边合作互利互惠;5月,首列广汽传祺汽车专列从广州开往欧洲,国产汽车出口再添新通道……中国外贸提质增效加速跑,动力潜力齐释放。

——外贸经营主体活力充沛。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业数量同比增长10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

——多元化国际市场布局持续深化。前4个月,我国对共建“一带一路”国家进出口同比



5月9日,货轮驶入山东港口青岛港外贸集装箱码头准备靠泊。新华社发

增长6.4%,对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11.7%、7.7%、17.9%,均高于我国外贸整体增速。

然而,回稳向好的背后仍有困难和挑战。外需增长预期放缓、地缘冲突风险增多、贸易保护主义势头上升等情况突出。

复杂严峻的形势下,不确定性越是上升,越要向“新”发力。

4月底召开的中共中央政治局会议指出,要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。

自动投料的智能炒菜机、无线吸拖一体洗地机……添可智能科技有限公司由代工生产转向做自主品牌产品。公司国

际事业运营部总经理罗明波说:“‘中国智造’市场空间大,现在与外国客商的合作方式不断翻新,预计海外业务持续两位数增长。”

刚刚闭幕的广交会也折射出中国外贸“新”图景:新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷,更多高端、智能、绿色、低碳产品涌现,受到国际市场热捧,为外贸发展注入新活力。

## 以变应变 政策“大礼包”提振信心

今年以来,多部门接连发布一系列推进制度型开放、扩大高水平对外开放的新举措,涵盖民营企业、跨境贸易、金融开放等多个领域。

在紧张生产的浙江创新激

光设备有限公司车间,刚从广交会回来的总经理彭学舟信心满满:“今年不仅要出国参展,还计划在德国成立合资公司,重点开发新兴市场。”

紧随全球价值链产业链的演变而灵活调整,又有稳外贸政策措施持续加持,中国外贸展现超强的韧劲和应变能力。

对内,改革谋新。海关总署新增17项便利措施,将经认证的经营者(AEO)制度拓展到跨境电子商务等新兴业态和广大中小微企业。

“公司通过AEO认证标准,通关效率提高30%,管理水平、企业商誉和综合竞争力提升。”万宝集团副总经理段松涛说,“充分利用AEO制度红利,我们加大科技创新,加速智造出海。”

向外,开放升级。诸多外贸企业想方设法稳住对发达经济体的出口,乘着“一带一路”共建的东风,拓展中间品贸易和跨境电商业务。

江苏省苏豪控股集团有限公司向新业态服务商转变,在哈萨克斯坦设中亚江苏中心。“探索‘中欧班列+海外仓’‘跨境电商+产业带’等外贸新模式,我们协同上下游形成更强竞争力。”苏豪副总裁丁海说。

“综合当前数据来看,预计二季度我国外贸形势将逐步向好。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易高质量发展新动能将加快培育,外贸增长将持续焕发新活力。”据新华社