

下足“绣花”功夫,以“精细化”促标准化

# 济阳城管“十大提升行动”取得新成效

今年以来,济阳区城市管理局深入贯彻落实全市“项目深化年”和济阳区“攻坚突破年”工作部署要求,根据全市城市精细化管理16个专项提升行动总体方案要求,结合工作实际,深入开展城管系统“十大提升行动”,下足精细“绣花”功,以“精细化”促标准化,职责落实到人到岗,工作标准细之又细,城市功能与城市品质不断提升,“十大提升行动”取得了初步成效。



以路面净化、市容美化为重点,减少路面垃圾滞留时间,有效提升了城市道路的整体洁净度。

通讯员 丁尚晓 张严严

## 精细保洁,开展道路保洁水平提升行动

对主城区40条主、次道路深度保洁作业,以路面净化、市容美化为重点,减少路面垃圾滞留时间,严格落实人行道、辅道“一日两普扫、全天守岗捡拾”累计清运1400余车次,累计出动环卫工人2.7万余人次,有效提升了城市道路的整体洁净度。

## 发动群众,开展垃圾分类质效提升行动

启动2024年生活垃圾分类主题宣传活动,成立“善美济阳、‘泉’心全力”志愿队济阳分队,在银座金街招募志愿者120人,开展志愿服务活动56次。发挥小手拉大手带动作用,联合区教育局开展垃圾分类进校园活动80次。

## 强化治理,开展市容秩序管理水平提升行动

坚持“疏堵结合”,为流动摊贩增加便民摊位97处,加大巡查力度,共排查污损、脱色、陈旧的广告牌匾6297处次,拆除、整改店招牌匾23处,建立台账,销号整改。按照“全面覆盖、不留死角、长效管理”的原则,对各类违规张贴、悬挂开展集中清理,清理各类小广告2976处,外立面维护出新3处,外立面维护出新面积27平方米,重点打造闻韶佳苑、永安路、南环路等“最美街巷”3条。

## 严防严控,开展拆违拆临成果巩固提升行动

以防为先,推进前置式“服务+执法”机制。联合街道、社区工作人员在60多个小区张贴“违法风险提示牌”,设立违建举报电话,并以“志愿服务+劝导宣传”多种形式进行宣传600余次。同时,以管促控,落实违法违章

建筑治理。采用专人入户走访、现场勘查、卫星遥感技术监测等措施对违建进行深度排查,截至目前,共调查举证图斑26个,已实现销号清零;摸排建设台账16处,面积11884.4平方米,已制定拆除计划,准备及时拆除。

## 合力共治,开展建筑垃圾整治攻坚提升行动

严格管控源头。严格办证审批,要求办证主体在办理处置手续时提供承诺书、办证备案表、建筑垃圾处置方案,并提供管理台账。同时坚持“双向核验”,积极落实监管责任。一季度联合住建、公安、交警等部门开展联合执法14次,出动人员80余人次,立案查处扬尘及渣土案件4起。

## 改善设施,开展环卫基础设施品质提升行动

公共卫生间新建2座,改造提升4座,对所属公共卫生间全面精细保洁,确保卫生间设施齐全、干净整洁、无异味,对厕内设施损坏、老化及故障等问题,及时上报维修。今年以来,累计巡查人数120余人次,维修更换损坏件80余处,确保公共卫生间设施完好、正常开放。

## 齐抓共管,开展“门前五包”习惯养成提升行动

督导各街镇摸排临街单位5861家,“门前五包”协议书签订率和公示牌上墙率均达到100%,并纳入数字赋能信息化平台5799家,信息录入比例为98.94%。建立星级评定机制,择优评定星级单位1343家,星级门店比例达22.91%。同时,加大宣传引导,增强主人翁意识,截至目前,已在报刊、公众号、美篇等新媒体上发布图文信息232篇,开展现场主题宣教活动52次。

## 协同配合,开展“城市管理进社区”服务提升行动

打造“一站一品牌一特色”社区城管工作站,推进“法律、职责、服务、执法”进社区。联合“住建、园林”等部门,通过“城管+”、协同配合等机制,开展志愿服务活动21次,部门联合到社区宣传普法96次。同时,在全区7个街镇打造城管工作站32处,充分发挥城管委办公室作用,建立“部门围绕社区转,社区围绕问题转”的联动机制,及时解决辖区居民小区防火、电动车停放、垃圾分类等“急盼难愁”问题60余件,答复群众咨询800余件。

## 数字赋能,打赢智慧城管赋能提升行动

运用现代信息技术,完善城市管理信息化手段。以“运管服”平台为抓手并积极推广“随手拍”智慧城管小程序,加大力度巡查上传案件,提升数字城管案件类别覆盖率,案件处结率,促进城市精细化管理水平。截至目前,济阳区运行管理服务平台总案件4809件,处置率达98.8%。

## 严查细改,打赢行政执法质量提升行动

研究制定《2024年行政执法行为规范提升行动实施方案》,进一步明确行政执法工作标准、责任、流程等,进一步整肃队伍作风,坚持每日晨会正规组训、科学施训、分步细训,定期组织法治培训、执勤队列训练、科室跟进专业指导和优秀案卷、典型案例学习等多种方式,不断提高执法人员业务能力水平。截至目前,共组织各类业务培训32次,参训人员1900余人次。领导不定期督导检查20余次,针对薄弱环节进行逐项梳理逐项整改,共发现问题30余条,均已完成整改。

“十大提升行动”开展以来,聚焦精细抓提升,聚焦问题抓整改,目前取得了初步成效,城市颜值不断“刷新”,城市内涵和服务不断更迭。



## 济阳区市场监管局开展民用“四表”生产企业专项检查

本报5月9日讯(通讯员 张桂荣) 民用水表、电表、燃气表和热能表“四表”质量安全直接关系到广大市民的切身利益。为加强对民用“四表”生产企业的监督管理,从源头把控民用“四表”质量安全,近日,济阳区市场监管局开展民用“四表”生产企业专项检查行动(下图)。

此次专项检查采取“听、查、看”方式。检查中,首先听取企业相关负责人对原材料采购、产品生产过程、产品出厂前检验检测、产品销售等情况介绍;随后查阅企业的产品生产许可证等证照资质以及原材料购进、产品检验、出厂前检定、

产品出厂等记录和报告资料;再后实际查看产品生产流程、产品检验检测过程、不合格产品处置等环节情况。同时向企业宣传《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》等法律法规和计量管理体系认证知识,督促企业严格落实产品质量安全主体责任,严格按照法律规定,做好产品出厂前检定,并对合格产品出具合格证,切实保证产品质量安全。

下一步,区市场监管局将持续加强民用“四表”生产环节的监督管理,从源头上保障产品质量安全、计量准确,做到民生计量,惠及民生。



## 济阳区市场监管局加强价格监管和反不正当竞争执法检查

本报5月9日讯(通讯员 王传华) 为维护公平竞争的市场秩序,保护消费者合法权益,近期,济阳区市场监管局积极开展市场价格监管和反不正当竞争执法专项检查,全力营造放心消费环境。

该局以整治涉企违规收费为重点,聚焦政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域,依法进行监督检查,对涉企收费深入开展整治,切实降低企业制度性交易成本、融资成本和用能成本,着力增强经营主体活力和内生动力。以民生领域价格监督检查为重点,加强教育收费、医疗服务价格、旅游价格监管,促进放心消费。以打击“新型网络不正当竞争行为”为重点,开展反不正当竞争专项执法,查处网络刷单炒信、民

生领域等虚假宣传以及重点领域商业贿赂、侵犯商业秘密等违法违规行为,打击新型网络不正当竞争,规范家装、文旅、旅游等市场新型营销行为。以打击“生产销售假冒混淆商品行为”为重点,加大商业标识保护力度,健全涉传风险防控工作机制,坚持线上线下一体化推进,全面提升治理传销能力。

目前,检查企业50余家。下一步,区市场监管局将持续加强市场价格监管和反不正当竞争执法检查频次,依法对市场价格违法行为进行严厉打击、严肃查处,并充分发挥12315、12345平台作用,及时受理相关投诉举报,维护市场价格和经营秩序稳定,为辖区群众营造安定有序的假日市场环境。