



济宁购房新举措,释放消费潜力

政策“上新”促楼市“回暖”

孔媛媛 康岩 济宁报道

日前,济宁出台楼市促销新举措、鱼台发放停车位优惠券、济宁住房公积金新政于4月25日起执行,系列举措,不断调动着居民买房置业的积极性。

(下转B02版)



鱼台发放停车位优惠券,调动居民置业积极性。

2024孟子故里(邹城)母亲文化节开幕

邹城以“十一个一”系列活动续写十八载文化传承新篇章

康岩 济宁报道

5月8日晚,2024孟子故里(邹城)母亲文化节开幕式在邹城市孟子大剧院举行。邹城作为母教文化的重要发祥地,坚持一年一个主题,连续18年举办母亲文化节,在全社会产生良好反响。本届母亲文化节以“倡议设立具有中华民族特色的母亲节”为主题,策划了“十一个一”系列活动,努力营造感恩母亲、注重家教、传承家风的浓厚氛围。

《天降大任》庄重、典雅的古典舞蹈拉开了开幕式的序幕;歌曲联唱《唱给妈妈的歌》唱出了中华儿女对母亲的赞美、感恩和深深依恋;雅乐吟唱南朝古词《三迁教子》展现了独特的历史韵味;舞台剧《夫子一梦》演绎了一场穿越时空的对话;歌曲《老家的院子》激起了现场观众的情感共鸣。开幕式上,嘉宾共同为《亚圣孟子·孟母文化》珍藏纪念册揭幕。

本届母亲文化节以中华母亲节促进会为指导单位,由山东省文化和旅游厅、尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)、济宁市人民政府主办,邹城市人民政府、尼山世界儒学中心孟子研究院承办,策划开展一个启动仪式—2024孟子故里(邹城)母亲文化节开幕式、一场纪念活动—纪念孟母孟子活动、一场文化座谈—2024邹鲁文化城市座谈会,一系列“母亲文化节”示爱活动、一个短视频大赛—“我与母亲过个节”短视频大赛、一个旅游热点—“重走孟母三迁路 陪着妈妈游邹城”亲子旅游季、一场校园活



动—“邹鲁萱草开 母爱满华夏”青少年系列活动、一个互动话题—“中国人自己的母亲节”网络主题互动、一系列母教文化艺术展、一次母爱促销—“爱满邹鲁”母亲文化节惠民购物季、一场育儿讲座—“大国育儿—儿童成长的中医智慧”讲座,共计十一项系列活动,举办一场自下而上全民参与的母亲文化节,打造母教文化新高地。

邹城已连续18年举办了母亲文化节,通过特色鲜明的活动,吸引了社会各界广泛参与其中,母亲文化节的规模不断扩大、层次不断提升、影响力不断增强。邹城下步将继续以传承儒家传统文

化,弘扬中华母教文化为己任,把母亲文化节打造成为推进全市文化发展的一个重要平台和向国内外宣传邹城“文化兴市”战略的重要窗口。

5月9日,夏历四月初二,是亚圣孟子生日,2024甲辰年纪念孟母孟子大典在邹城孟庙内举行。

上午9时,“启扉——”声起,释奠雅乐《凝安之曲》奏响,棂星门缓缓开启,孟氏后裔及海内外各界2000余人,在文舞生和武舞生的引领下,端重地步入亚圣殿前。随后,《浩然之曲》奏起,武舞者手持干戚,文舞者手持翟簪,翩翩起舞,孟氏后裔及社会各界人士代表依次向孟母

孟子敬献花篮、三鞠躬。

“母教文化”“孟子思想”是邹城最重要的文脉之一,是邹鲁文化圈乃至整个儒学文化圈的活态文化基因,更是中华民族不可多得的优秀传统文化。

据介绍,“孟母教子传说”发生在距今2370年左右的古鲁国(今山东省邹城市),2014年11月,入选第四批国家级非物质文化遗产项目名录。“孟母教子传说”主要包括“三迁择邻、断织喻学、杀豚不欺子、孟子出妻”等40多个系列故事,讲述了孟母仇氏慎始、励志、敦品、勉学、约礼成金,以及言传身教不断完善儿子人格的故事,包含着社会习俗、礼仪规范、道德伦理等一系列中华优秀传统文化。

据悉,此次活动是2024孟子故里(邹城)母亲文化节的最重要活动之一。本届母亲文化节,以举办文化活动为载体,旨在充分发掘邹鲁文化底蕴,彰显孟子思想、孟母品牌影响力,塑造鲜明城市形象和高尚城市精神,增进邹城与各地的合作交流。

