

商河县企业年报率全市最高

济南市市场监管局专刊推介典型经验做法

通讯员 李雪晴

加强组织领导 确保顺利推进

县市场监管局成立了由主要领导为组长,分管领导为副组长,各科(所)长为成员的信用监管工作专班,对经营主体年报工作定目标、定计划、定责任,精心组织,周密部署,压实责任,将计划量化分解到季到月,实行挂图作战。4月1日召开年报推进会,总结一季度年报情况,分析存在问题,要求扎实推进年报工作,确保年报进度不低于上年度水平。

注重宣传引导 积极营造氛围

1月初,在局公众号发布年报提醒和“掌上”年报分分钟搞定的手机版年报流程,制作年报入口“二维码”和“流程码”,在局机关、各监管所、行政审批局登记和帮办窗口等设置年报提醒牌;2月中旬,在商河县电视台播放2023年度年报宣传,并动员全局干部职工积极转发年报宣传信息;3月上旬,编辑短信发送年报精准提醒9940余条。4月份,开展年报宣传进企业、进园区活动,对经营主体相对集中的电商园区、大型企业开展年报新规宣传。同时,各市场监管所设置年报咨询服务窗口,专人负责本辖区年报工作。截至目

5月7日,济南市市场监管局对商河县企业年报公示工作典型经验做法进行专刊推介。

2024年以来,商河县市场监管局以早抓早主动、快抓快见效的工作思路,抓早抓快,抓细抓实,多措并举,精准发力,以“满格电”状态扎实推进年报工作。截至5月6日,全县应报企业12124户,已报企业9628户,年报率79.41%,企业年报率全市最高。

前,编制、发动转载年报相关信息十余篇,积极营造企业主动申报、如实申报的良好氛围。

明确职责分工 压实年报责任

实行年报网格化模式,突出属地监管责任,按市场监管所划分为13个一级网格,各所再根据人员情况分成若干二级网格,每名监管人员认领1个二级网格的所有市场主体并指导年报。各所明确1人主抓,多人协助的工作模式,进一步夯实年报工作基础,最大限度提高年报公示率。

实行科所联动 形成工作合力

发挥科室行业监管的优势,在开展业务检查时,提醒企业按时年报、按规定年报,提高企业年报的自觉性、主动性和时效性。信用监管科定期向各市场所发送未年报经营主体名单,各所建立企业年报工作台账,对企业逐户电话通知,认真排查企业存续情况,实行销号管理,督促企业及早年

报、真实年报;对年报网上操作确实存在困难的企业,由工作人员“一对一”“手把手”指导年报。

强化部门协同 实现部门联动

县市场监管局主动对接县审批局、投促局、县经济开发区等部门,建立年报工作交流群,将相关部门工作人员、企业登记代理公司和相关会计人员纳入到交流群,做到“审管互动”,主动提示会计人员真实年报。各监管所积极联系当地党委政府,发挥党建引领作用,争取镇街村居党组织支持,形成部门齐抓共管局面。

实行分类管理 提高年报科学性

充分利用年报精细化管理系统,根据企业往年年报时间,分批分类指导年报,对主动申报类企业,信息提醒或者电话通知企业及时年报;对新设立企业加强年报业务指导,对分支机构加强与其总公司的沟通,集中完成年报;对有申请移出经营异常名

录或需要信用修复的企业,在办理信用修复业务时,协同推进年报工作。

抓好企业清吊 减少年报基数

对连续两年未年报企业,进行现场核查并结合税务、人社部门协查后,纳入清退范围;对不具备清理条件且长期不经营的企业,引导办理注销登记,切实减少年报基数,提高年报公示率。2023年先后两次吊销企业131户;2024年以来累计办理企业注销登记312户。同时,对虚假注册登记作为清理的重点,2023年下半年撤销4户。持续清理长期停业未经营企业,降低年报基数。

加强年报督导 增强年报紧迫感

进入4月份,坚持采用“日推送、周调度、月通报”的集中攻坚方式,采取头雁引领、末尾督导工作措施,定期通报各监管所年报情况。每日将企业年报前两位和后两名的年报情况单独推送,每周在信用监管工作专班调度各所年报进展情况,每月发布一次年报率与去年同期比的经营主体年报工作情况通报,不断增强年报工作紧迫感,倒逼各辖区攻坚克难,在全局形成“比、学、赶、帮、超”的年报氛围,确保年报率不低于上年度水平。

通讯员 张婧

垃圾分类关乎生态文明,关乎民生福祉,关乎转型发展,必须常态化开展、细致化管理。商河县郑路镇高度重视、高质推进,不断提升垃圾分类精细化管理水平,多措并举推动工作走深走实,在全镇掀起了垃圾分类的新热潮。

三级联动 志愿先行

“用志愿服务引领垃圾分类‘新风尚’是我们持之以恒的工作准则。”今年以来,郑路镇积极构建完善“镇、管区、村”三级垃圾分类志愿服务体系,有序发动公益岗、学生等社会各界力量,不断壮大志愿服务队伍,形成“党委牵头、支部带领、党员带头、群众参与”的共治格局,激励广大群众争当垃圾分类的先行者、传播者和监督者。目前,郑路镇已打造垃圾分类志愿服务队伍3支,吸纳志愿者50余人,连续开展“面对面、零距离”垃圾分类志愿服务活动60余场,真真切切用实际行动推动垃圾分类理念深入人心、融入日常。

入心入脑 全民践行

“镇上积极推行垃圾分类,潜移默化地影响着村民群众,现在我们都养成了主动分类、精准投放的好习惯。”连日来,郑路镇重点围绕垃圾分类知识及法律法规,通过入户走访、发放单页、开展活动等多种形式,依托第十一届“郑路珍珠红”西瓜文化旅游节、线下宣传栏及线上公众号等平台载体,不断提升垃圾分类知识普及率和垃圾投放准确率。目前已组织志愿者发放宣传手册9000余份,张贴海报1500余份,开展垃圾分类宣传培训活动90余次,对辖区5000户村民完成入户宣传,总计辐射群众1.5万余人,在全镇营造出了“垃圾分类人人有责、美好环境人人共享”的良好氛围。

建章立制 长效常治

为进一步推动垃圾分类工作提质增效,郑路镇坚持科学制定方案、加强规范管理,通过建立垃圾分类长效管理机制,持续强化对垃圾收集、运输等多环节的监督管理;定期对各村开展考核评估,限期抓好整改落实,确保各类问题全面整改到位;策划组织多种主题新颖、内容丰富的宣传培训活动,全方位、多举措推动垃圾分类工作走深走实。今年以来,郑路镇西任、前进西等7个村投资8万元新建垃圾分类房7处,目前全镇垃圾分类房共计15处,日运输生活垃圾超30吨,有效改善了辖区群众的生产生活环境。

商河县郑路镇：
垃圾分类举措多
美丽乡村换新颜

强化人才队伍建设 夯实智慧供热基础

商河恒泰精心组织各项专业技能培训活动

通讯员 袁丽洁

供暖季结束后,为全面提升公司全员的职业素养、岗位技能及综合能力,加强团队建设和企业文化建设,深度挖掘员工的工作潜力,引领广大员工积极投身于供热专业技能的钻研与提升,营造“精研技术、苦练本领、提升素质、创造效益”的浓厚氛围,济南能源集团所属济南能投集团济南市商河恒泰供热有限公司近期精心组织了各项专业技能培训活动。

商河恒泰以实际工作需求为导向,精心组织了一系列供热专业技能培训活动,旨在提升员工的供热技能和服务水平。培训内容广泛,包括供热理论知识、实操技能、服务理念、沟通能力、团队意识和责任担当等多方面的专业技能和管理知识。

本次培训充分发挥员工的主观能动性,积极学习并熟练掌握专业技术技能,为公司的高效生产贡献自己的力量。参加培训的员工均为供热一线的重要成员,他们是公司生产流程中的关键一环,因此,提升专业技能和效率对于整个公司的运营至关重要。

在生产运行培训中,让员工深入了解供热系统的各个环节,



让员工深入了解供热系统各个环节,掌握优化运行的方法和技巧。

掌握优化运行的方法和技巧,提升系统稳定性和效率,以便更精准地调控供热,确保用户享受持续稳定的温暖。专业技能培训聚焦行业前沿技术和实践经验的传授,让员工学习最新的供热设备操作与维护知识,提高故障排查和解决问题的能力。

服务意识模块培训,注重培养员工的主动服务理念和沟通

技巧,使他们能更好地理解用户需求,提供个性化服务,提升用户满意度,树立公司良好形象。

安全培训是重中之重,通过培训增强员工安全意识,掌握安全操作规程和应急处理方法,降低工作中的安全风险,确保自身和用户安全。使员工扎实掌握专业技术技能,提高工作效率,确保公司生产稳定运行,为公司高

效生产贡献力量。

据悉,商河恒泰今年计划组织各类培训15场次,全面涵盖生产运行、专业技能、服务意识、安全培训四大模块,为员工带来全方位的成长与进步。经过培训,员工们不仅提升自身技能水平,也为即将到来的下个供热季做好充分准备,确保提供更加优质的供热服务。