

5月13日凌晨，菏泽市以迅雷不及掩耳的速度，把菏泽南站前的泥地面变成沥青路，以应对全国各地的游客和网红打卡直播。早已荒废多年的菏泽南站之所以能焕发新生，得益于“树哥”郭有才。

5月初，郭有才凭借一首《诺言》出圈。普通人郭有才凭什么带火一座城？当然一方面是因为郭有才确实有才，另一方面也是因为菏泽同样“有才”。通过连日来的采访，记者发现，论网红基因，菏泽是有底气的。



5月15日，郭有才在菏泽南站直播时，围满了前来打卡的市民和旅客。

文/片 张琪 路董萌 菏泽报道

流量下的菏泽速度

25岁的“菏泽树哥”郭有才因一首《诺言》唱火了菏泽，也唱火了停运多年的菏泽南站，令其再现昔日的热闹与繁华。

5月12日，记者来到菏泽南站，周边路段车辆排起长队，广场上人声鼎沸，聚集了许多前来打卡的市民游客。

每走几步，就有人拿着设备直播，如今的南站广场变成一个大型直播基地，唱歌、跳舞、诗歌朗诵……花样众多。不仅有当地市民，郭有才带来的流量也吸引了很多外地网红直播团队来到这里。

河南驻马店的小马和团队成员几天前来到菏泽南站，“每天早上5点开始直播，10点有才老师的直播开始，我们就下播。”小马称，每天的直播流量比之前在河南时有所提升，“虽然人多，但直播信号挺稳定的”。

菏泽南站火了之后，为了保障信号畅通，菏泽移动、联通、电信三大运营商迅速响应，直接将信号车开到南站，并在现场增设了网络基站，确保游客市民流畅地进行网络活动。

当地文旅部门成立志愿服务队，每天大约150人在现场服务，为市民游客提供了一系列贴心的服务：“簪花小哥”为游客们免费送水，免费为游客的手机充电，提供道路指引，帮助游客快速找到打卡目的地。志愿者还现场赠送菏泽的特产牡丹，让游客们深入了解这座城市的文化和特色。

南站广场上随处可见身着制服的城管工作人员。菏泽牡丹区综合行政执法大队督查中队副队长晁钰腾告诉记者，自菏泽南站火出圈后，工作人员每天早上5点来到南站维护秩序和环境卫生，“我们为大家提供良好的环境，把菏泽人的热情和淳朴传播出去”。

一系列操作不仅让菏泽南站充满温暖和活力，还受到网友们的称赞，“果然是好客山东，名不虚传”。

除了菏泽温度，菏泽速度也因这次爆火展现。5月13日，记者再次来到南站广场时，发现泥地面已经变成了沥青路，菏泽市政相关工作人员表示，为提升菏泽南站的环境设施，沥青路为连夜铺设。

流量下的菏泽温度和速度，无疑让这座城市展现出独特的魅力和无限的发展潜力。

优沃的网红土壤

郭有才带火菏泽南站，是荷

泽第一次出现“现象级”流量事件吗？其实不然。

前有“大衣哥”，后有郭有才。草根的走红，背后是普通人的自娱自乐，也是贴近生活的淳朴情怀。没有过多的修饰，纯粹表达情感的方式，接地气的特质，构成菏泽优渥的网红土壤。

在这片土地上，才华横溢的人才如繁星。年轻的90后刘晓白，他以一支画笔为媒介，巧妙地将乡村中看似普通的旧砖墙转变为一幅幅令人惊叹的艺术景观；杂技演员李晓蕊，她凭借精湛的技艺和坚韧的毅力，在央视大舞台上展示了菏泽杂技的独特魅力；汉服文化推广者姚驰行，在央视《开门大吉》的舞台上，身着精美的汉服，向全国观众推介菏泽深厚的汉服文化底蕴。

早前，一句“曹县666”让菏泽曹县火遍全国，进而被挖出更多亮眼成绩：90%的日本棺材产自山东曹县。2024年一季度，马面裙销售额达到8.87亿元。

菏泽牡丹甲天下。曹州牡丹园每到盛开季节，便会迎来全国各地的游客。“诚邀全国各地的朋友们，来菏泽，赏牡丹……”在今年的牡丹文旅高峰期到来之前，菏泽市文旅局局长杨东波亲自来到菏泽东站出站口等游客，亲自接触菏泽的区域，向来菏泽游客送上鲜花和旅游地图。各大平台的热榜热搜，关于菏泽牡丹的热度超4500万。

菏泽是懂流量的。2024年簪花大火，而牡丹版簪花更是狠狠抓住了这波流量，让拍一套簪花写真成为新风尚。巨野工笔牡丹画、鄄城鲁锦等文创产品越来越火，也在全国掀起一阵文创浪潮。菏泽相继开展多场专场直播，将流量引入各大产业。

同时，借助直播流量，菏泽注重培养优秀电商人才，以曹县为例，将近35万人在从事电商及相关产业，且从业人员大多为二三十岁的年轻人。

这意味着，菏泽有一批懂网络、懂传播的人。

“流量”变“留量”

被唱火的菏泽南站，到底带来了什么？

在广场周围，许多店铺门前排起了长队。“生意好了。”一小吃商贩告诉记者，“网红效应带来了人流量”，以前顾客以学生和过路的上班族为主，如今来的都是外地游客。

“唱火了南站，也唱火了菏泽。”一司机师傅称，有人气了，眼下的菏泽又热闹起来。

菏泽南站随处可见“免费提

供食宿”的标语，菏泽人用实际行动展示“好客山东 好客菏泽”的特质，将朴实真诚最打动人的那一面展示给来自全国各地的游客。

郭有才的爆火在5月初，正值牡丹花盛放期。菏泽在服务好全国游客的同时，也在借势宣传当地的文化和特色。

菏泽市牡丹区文化和旅游局党组书记王宏生表示，下一步将根据需要，进一步加强服务保障工作，对直播人群进行正能量引导，让游客和广大网友看到积极向上、热情友爱的和谐形象。

有了“流量”，如何将其变为“留量”，近年来，菏泽在这方面没少下功夫。

交通基础设施建设方面，实现高速公路里程的翻番和“县县通高速”，洙水河、新万福河航道顺利通航，牡丹机场和鲁南高铁建成投运……这些操作打破制约发展的交通瓶颈，也为当地的经济社会发展和旅游业的繁荣提供了有力支撑。

数据统计，“五一”假期期间，菏泽市的客运量达到198.36万人次，其中民航方面牡丹机场的旅客吞吐量达到1.3万人次，同比增长4.8%。曹州牡丹园、中国牡丹园等景区再现花海人潮景观，旅游消费明显增长。

流量来了，上门迎接。年轻人注重体验、追求个性化和独特性，菏泽文旅局通过车站送花、推广汉服马面裙、机关大院免费停车、外地车辆违停不罚等“花式”宠客行为，以及开通“花样菏泽”专列和鼓励菏泽籍大学生自发宣传家乡等，不仅吸引了大量游客，也提高了菏泽的知名度和美誉度，赢得年轻游客的喜爱。

一朵花带火一座城，曹县汉服火速发展……近年来，菏泽经济水平持续增长，在山东省告别“倒数”步入中上游，这其中少不了特色产业的大力支撑。

2023年，菏泽牡丹、芍药鲜切花年销量突破1.1亿枝，成为全国栽培面积最大、品种最多的芍药鲜切花生产基地，“中国牡丹之都”的影响力不断增强。

年初，国潮风出圈，以马面裙为代表的曹县汉服产业接住流量，把“网红”曹县带向汉服经济的“产业红”。在打通内外双循环的同时，形成产销设计于一体的“曹县模式”，并带动物流等相关产业迅速发展，民营企业如雨后春笋般涌现。

此番菏泽再度出圈，在流量加持下，能否再次带动经济发展，将新一波“流量”变为“留量”，菏泽从上到下都在努力。

略显宽大的复古西装，大背头，与年龄不相符的沧桑嗓音……“菏泽树哥”郭有才凭借一首《诺言》在网络上走红，让停运许久的菏泽南站重现昔日繁华热闹。

郭有才为什么能够走红？走红之后的郭有才又将向何处去？5月12日，本报记者对郭有才进行了专访。

张琪 路董萌 菏泽报道

记者：很多人不太理解为什么会选择在停运多年的菏泽南站直播唱歌，对您来说，菏泽南站是否有不一样的意义？

郭有才：菏泽南站是我童年的重要回忆之一。小时候，表哥常带我去那里打篮球，那里充满欢笑和故事。这个地方不仅对我，对我的长辈们来说，也是共同的回忆。作为菏泽的一个标志性建筑，菏泽南站能够勾起大多数人的美好回忆。

记者：有没有分析过自己为什么会火？

郭有才：可能是因为《诺言》这首歌，它成为与大家沟通的桥梁，我当时演唱是希望通过这首歌讲述自己从小到大的经历，分享关于生活、关于梦想、关于奋斗的故事。想通过自己的力量，证明我可以。这可能引起了大家的共鸣。

记者：您选择穿一件宽松的西装，并融入复古风，这样的装扮是谁的想法？

郭有才：这纯属属于我自己的爱好。因为我平时就喜欢收藏老物件和有些怀旧的东西，比如：大哥大、大洋自行车等。

记者：网友们说您的歌声掀起了“菏泽记忆”，在您心中，有没有具体的事件或情感与之相关？

郭有才：我自小在菏泽长大，从未离开过这片土地，因此对这里有深厚的情感。我怀念在老家的土房子里度过的时光，那时菏泽人的淳朴、热情和实在都体现得淋漓尽致。这些回忆和感受也成为我唱歌表演时的灵感来源。

记者：有人专门从吉林过来看你，如今围观的人越来越多，是否会觉得不适应？

郭有才：没有。这些支持者和观众大老远来现场，是对我的认可。他们的到来，为我提供了巨大的动力和自信，让我在直播时更加自如和投入。

记者：您在直播中说“希望大家能给我一缕春风，但现在大家给我的是一片春天”，为什么会这么说？

郭有才：原本我期望的只是能感受到一阵春天的微风，带给我些许的温暖和生机，我就心满意足。然而，出乎我的意料，我收获的是大家给予的类似于“整个春天”的温暖和关爱，这让我很感动。

记者：火了之后的生活是什么样的？您认为这种状态可以持续多久？

郭有才：每天9点左右直播唱歌，晚上8点去烧烤店营业，生活节奏跟以前差不多。尽管忙碌，但上午的直播依然是我每天最期待的部分，因为它承载着我的梦想和热情。我觉得这种状态会一直持续下去，因为我的动力来源于大家对我的支持。

记者：如今有没有MCN机构找到您，为您量身定制发展模式？

郭有才：的确有很多机构来找我，但我就是一个农村小伙，对这些事情不太懂。菏泽是我的根，我想在自己的范围之内，用我的方式去回报家乡。

记者：未来有什么打算？会考虑音乐进修吗？

郭有才：如果说能让自己各方面更完善更优秀，肯定会去学习一些东西，不断地优化和提升自己。

郭有才接受本报记者专访——我想要一缕春风，却收获一个春天

因为郭有才，也因为菏泽有才，各地游客来菏泽南站只为看他，为何一个人能带火一座城？