

# 展示优秀品牌良好形象,助力品牌高质量发展 山东品牌影响力智库报告发布

记者 袁野 济南报道

以品牌建设服务高质量发展,是产业升级的必由之路,也是匠心传承的众望所归。5月14日,“品牌强省 新质山东”品牌高质量发展融媒宣传月暨《2023—2024山东品牌影响力智库报告》发布活动在济南举办。

本次活动由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,中国广告协会国际传播工作委员会、《中国发展观察》杂志社、山东省工业和信息化研究院、山东省品牌建设促进会、山东大学广告研究中心、山东财经大学齐鲁企业发展研究院特别支持,以“品牌强省 新质山东”为主题,旨在发挥媒体传播、技术、智库、数据等优势,展示山东优秀品牌良好形象,助力山东品牌高质量发展。

近年来,山东省委省政府高度重视品牌建设,深入实施质量强省和品牌战略。“在高质量发展的道路中,品牌建设既是长期的目标,又是脚下的路径。”大众报业集团党委常委、副总编辑王



“品牌强省 新质山东”品牌高质量发展融媒宣传月暨《2023—2024山东品牌影响力智库报告》发布活动现场。

鹏在致辞中说。

如何解读品牌全球化的趋势?前Visa全球副总裁、大中华区首席营销官,前SAP全球副总裁、亚太区首席营销官孙丽军进行了主题为《新时代如何塑造全球化品牌》的演讲。

品牌的成长发展,离不开互联网的传播。复旦大学新闻学院教授、博士生导师,山复品牌智库主任汤筠冰作了主题为《数智赋能品牌传播新趋向》的分享。

甄别品牌的“含金量”,需要一块“试金石”。活动现场,齐鲁

晚报经管会成员、齐鲁壹点传媒副董事长、壹点智库秘书长吕冰发布《2023—2024山东品牌影响力智库报告》。

近年来,壹点智库服务平台从品牌传播力、用户服务、市场反馈、技术创新、社会责任等多

个维度,对省内部分重点品牌进行智慧化数据收集和智能化指数分析,并经过相关支持单位权威专家评议,共同发布《2024山东最具影响力品牌榜》,共40个品牌荣登榜单。

“品牌”是各类有形的商品,也代表一种无形的认知。而让自己的品牌步入年轻群体的内心,也就掌握了无限的未来。大学生对品牌有着极高的敏感度,也热衷于对公共事务发声。活动中,壹点智库联合省内知名高校,共同发起“2024(山东)大学生喜爱品牌调查”暨2024(山东)大学生消费新趋势研究报告发布活动。

活动最后,“品牌强省 新质山东”品牌高质量发展融媒宣传月活动暨“山东510-BRAND”元宇宙品牌展同步上线启动。

品牌高质量发展,需要立足当下,也要着眼未来。齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续发挥主流媒体价值,助力山东品牌建设发出最强音,为新时代强省建设贡献更大力量。

## 壹点智库报告聚焦八大领域,综合评估山东品牌影响力

# 企业要更加注重“智”抢市场,创造做大机制

记者 袁野 济南报道

品牌是一个多维度的集合概念,它涵盖了产品或服务所特有的标识、形象、特色、价值观、声誉等内容。作为全国首批实施品牌战略的省份之一,山东高度重视质量强省、品牌强省战略。目前拥有“中国好粮油”品牌72个。中国质量奖、鲁班奖、国家优质工程奖数量,居全国前列。

5月14日,壹点智库研究发布《2023—2024山东品牌影响力智库报告》(以下简称“报告”),以山东有代表性的8个领域、9个公共品牌活动及16市为样本,对山东品牌影响力进行了综合评估。

报告选取了2023年1月至2024年3月的山东省公共品牌网络传播影响力(INC)指数数据。目前,山

东重点打造的省级公共品牌主要有“好品山东”“山东手造”“齐鲁粮油”“齐鲁建造”“鲁十味”等。

齐鲁晚报经管会委员、齐鲁壹点传媒副董事长、壹点智库秘书长吕冰介绍,数据显示,山东在公共品牌、“好品山东”入围品牌、知名农产品区域公用品牌、上市企业、知名景区、本科院校、星级酒店、肉食加工企业等八大领域月均INC指数为469.38,同比2022年指数增长约1.66%。其中,公共品牌、知名景区、知名农产品区域公用品牌、山东星级酒店INC指数均实现了增长。

分开来看,在公共品牌方面,2023年“淄博烧烤”火爆出圈,是网络关注度唯一达到“全国普遍关注”级别的品牌;在知名景区方面,泰山、天下第一泉、崂山3个5A景

## 《2023—2024山东品牌影响力智库报告》

数据显示,2023年1月至2024年3月,在公共品牌、“好品山东”入围品牌、知名农产品区域公用品牌、上市企业、知名景区、本科院校、星级酒店、肉食加工企业等8个领域月均INC指数为**469.38**,同比2022年指数增长约**1.66%**

◎2023年“淄博烧烤”是网络关注度唯一达到“全国普遍关注”级别的品牌

◎泰山、天下第一泉、崂山3个5A景区表现优异  
泰山风景区的INC指数长期处于榜首

◎齐鲁粮油花样面点大赛、莱阳梨文化季、威海海鲜品牌推介会,三个活动健康指数达到了满分



区表现优异,泰山风景区的INC指数长期处于榜首,在全国339家5A级旅游景区中,泰山风景区也位列前三;在知名农产品区域公用品牌方面,烟台苹果、日照绿茶、菏泽牡丹、章丘大葱数据综合表现优异。

此外,山东近年来还举办了多种多样的公共品牌活动,报告选取2023年9个有代表性的公共品牌活动进行品牌活跃度指数和传播健康指数评价,其中齐鲁粮油花样面点大赛、莱阳梨文化季、威海海鲜品牌推介会,三个活动健康指数达到了满分。

数据显示,企业要更加注重“智”抢市场,努力提升品牌溢价,加强人才培育,创造做大机制;同时也要明确品牌定位与差异化,持续讲好品牌故事,构建多层次传播途径。

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:侯波

日照绿茶、茉莉花茶 66元/斤

**海参**

- 1.高档野生鲜食刺参:肥美新鲜,筋粗肉厚,特价7斤999元,本周15斤只需1998元。
- 2.辽刺参鲜食参王:个大刺好,海参中优品,特价4斤999元,本周9斤只需1998元。
- 3.纯淡干辽刺参:野生壮年参,刺好肉厚涨发高,1斤2399、2980、3360元,本周买1送1。
- 4.野生沂蒙山蜂蜜:味道浓郁,营养丰富,10斤299元,本周加送2斤。电话:0531-89697667(各地免费送货)

瑞品堂:和平路15号  
东侧路北(燕子山小区  
公交站牌对面)

### 济阳区仁风镇城市管理进社区 推进垃圾分类执法规范

为有效保障垃圾分类工作顺利实施,增强居民、单位对垃圾分类法律规范的了解,提高居民、单位分类准确率,近日,仁风镇根据工作实际,进一步推动垃圾分类执法工作。

仁风镇扩大垃圾分类执法范围,先后对村居、社区、餐饮企业、环卫服务企业、企事业单位、经营场所、物业管理单位等生活垃圾分类投放管理人及小区居民开展执法检查。同时加大联动执法检查力度,加强宣传教育力度。下一步,仁风镇将开展常态化、针对性执法,强化各主体的责任落实,对居民、单位坚持执法与宣传教育相结合,持续规范引导各方养成参与分类、主动分类、准确分类的良好习惯。(通讯员 谭倩)

qilu 齐鲁农超

**潍坊 草莓西红柿**

自有基地种植  
酸甜爆汁

¥15/斤

农超优选