



品牌强省，新质山东。作为济南城市建设集团全资子公司，金龄健康产业投资(山东)有限公司于5月14日荣登“2024山东最具影响力品牌榜”。作为获得“山东最具影响力服务品牌”中唯一的养老企业，是金龄健康品牌实力与影响力的被认可，更是作为山东省、济南市健康养老行业的标杆，金龄健康品牌引领力的彰显。

十年来，金龄健康产业投资(山东)有限公司通过打造“金龄健康”服务品牌，以出模式、出标准、出经验、出人才为经营目标，以培育发展多元优势项目为支撑，做大做强养老事业、养老产业、康养旅居、培训教育四大板块，先后获评全国敬老文明号、全国养老服务先进单位、山东养老服务业领军企业、山东省养老服务标准化示范点、济南市十佳养老服务企业等荣誉称号，为全省养老服务高质量发展注入品牌力量。

金龄健康

为养老服务高质量发展注入品牌力量

养老事业

发挥国企优势构建“金龄模式”

向上生长，向下扎根。

服务是养老企业永恒的话题，更是在激烈竞争中突围的重要“法宝”。以医疗保障生命健康，以养护提高生活品质。在医养结合方面，金龄健康护理院按照医疗机构标准设置，有内科、康复科、中医科、临终关怀科和药房等，配备专业的医护团队并与济南市120急救中心联动，可为非自理、长期卧床、姑息治疗、慢性病的长者以及其他需要长期护理服务的长者提供日常护理、支持治疗、术后养护、康复促进、安宁护理等服务。康养结合上，金龄健康作为山东中医药学会康养结合专业委员会会员单位，更是注重康养管理，设有健康管理中心、中医调理中心及康复训练室，配有专业的健康师、中医理疗师，通过健康检测、健康评估、健康干预、中医调理等方式，为入住长者提供全套的健康管理服务。



康积极拓展多元化养老服务项目，针对政府、机构和个人的不同需求提供相应的服务，集合国内外先进技术，积极探索项目孵化和创新，构建养老服务全产业链条。

2021年，金龄健康主动联合适老化、智慧化养老优质企业，建成山东老龄智慧宜居示范中心。示范中心引领，示范老龄产业的发展方向，展示老龄宜居环境智慧化、适老化落地解决方案。

为了进一步推动养老产业市场发展，优化产业链供应商结构、提高产业项目的承揽能力和服务水平，金龄健康组建养老产品合作供应商库，逐步从康养辅具销售向以运营为核心参与项目规划、设计与策划，以及康养产品研发与孵化转型升级。



康养旅居

探索多元需求聚势而行

抢占康养市场发展先机，康养与文旅双向奔赴。



2022年4月，金龄健康成立金龄康旅分公司，定位旅居高端服务，打造高品质康养旅居产品。公司以依托威海天鹅湖自然生态环境和春风海岸康养小镇，建设集康养、休闲、旅居、度假为一体的康旅基地。目前已拥有济南、威海、三亚3个自主旅居基地，自然、人文各具特色，淡旺季互补，构筑全景周期旅居产品线，形成“夏养山东、冬养海南”的全新旅居格局。

金龄健康着力强化自主旅居基地项目运营能力，承接培训、会议、团建、党建、研学等高端活动定制，真正形成业态完整、活动多样、配套齐全的旅居基地。支持推动康养旅居联盟建设，逐步构建辐射全国的康养旅居平台，打造金龄特色康养旅居品牌。

培训教育

赋能康养人才队伍建设

让技能人才与养老产业发展同频共振，企业才能和养老行业共成长。

如何为养老行业提供“最适配”的服务人才，是金龄健康一直在深度思考的命题。2020年4月，“金龄健康大师工作室”成立；同年7月，“金龄健康养老培训云平台”启用。金龄健康为养老服务高技能人才的培养提供了新路径。



在山东省民政厅、山东省人力资源社会保障厅、济南市民政局引领下，公司汇集业内顶尖学者、学科带头人、高校教师、养老行业领军人才等组成专家智库团队，以“金龄健康大师工作室”为依托，开发了具有创新性、前瞻性的培训课程，打造全省养老服务人才培养示范基地，推动养老行业产业升级和技术进步。

目前，金龄健康培训板块涉及养老服务培训、党建及企业全员成长培训、青少年素质及家庭教育三个方面，依托自建、共建教育平台，引进高端教育资源，通过“全景沉浸式互动教学+现场教学+课堂授课”的形式开展培训，为人才队伍建设赋能。

品牌见证前行，也镌刻奋进。2024年，是金龄健康守正创新，继往开来的一年。金龄健康将继续践行国企使命，彰显国企担当，加速释放品牌活力，为养老服务高质量发展贡献“金龄力量”。

养老产业

品牌活力助推新质成长

与国家战略同频，与养老发展共荣。

面对人口老龄化和大力发展银发经济的浪潮，金龄健

近年来，随着社会经济的快速发展以及“健康中国”战略的推动，人们对过上高品质生活的愿望越发强烈，健康旅游产业迎来了前所未有的黄金发展期。