

白天黑夜都在直播 为求打赏不惜擦边

大学生在寝室教室直播合适吗？

在教室寝室做直播 影响同学学习生活

5月15日9点,记者打开手机,很快就刷到一名定位在海南海口某高校的主播。她用非常轻的声音和网友互动,直播背景是教室,能看到同学和正上课的老师,评论区有不少人发弹幕:“上课怎么还能直播?”

还有一些大学生在宿舍开启直播。记者统计发现,在某平台一个晚上至少有上百名以寝室为背景进行直播的大学生主播。

一名定位在东北某高校的主播,直播间名称是“女大学生挣学费”,直播内容是在寝室里吃饭,找话题和网友聊天,并索要礼物。

“来,大家聊一聊恋爱的话题”“送个啤酒(礼物名称),就做个下蹲”……直播过程中,有网友发弹幕质疑:“你这宿舍一看就是假的。”该主播主动拉开身后的花色布帘,证明自己没有作假。

在学校和寝室进行直播,周围同学对此如何看待?

“我就深受其害。”对于室友的直播行为,正在为考研做努力的浙江某高校大三学生艾雯雯(化名)非常恼怒。

“一开始还好,但为了留住粉丝,室友逐渐增加直播时长,直播时间也从之前的固定时间变为随时开播,可能是一大早,也可能是半夜,宿舍里很难再有安静的时间。”艾雯雯说。

最令艾雯雯生气的一次,是她有一天想要在宿舍里多睡一会儿,跟室友说明情况后,她还坚持直播,一大早艾雯雯就被超大声的动感音乐吵醒。

“直播间观众会不停地提及‘你的室友怎么样哦’之类的话,让我觉得自己被冒犯了,也没有安全感。最后我申请换了一间宿舍。”艾雯雯说。

在某社交平台搜索“室友在宿舍直播”,记者发现有多篇笔记对大学生寝室直播吐槽:“每天晚上吵死了,我也和她们说过希望她们声音小一点,人家每次都不耐烦地答应一下,然后继续吵”

直播行业近年来快速发展,年轻学生积极拥抱“互联网”,通过直播展示才艺、推介校园文化、进行创业和公益助农等,让人感受到多姿多彩的校园生活和敢试敢闯的年轻活力。可有些学生却走偏了,在教室或寝室不分时段直播,影响他人正常学习生活;有些学生为了做直播,陷入经纪公司、培训公司骗局,权益得不到保障。那到底该如何看待大学生直播呢?

“我觉得在寝室直播就是不合适啊,但是想不到什么严肃有效的理由让她不直播,求大家帮忙出谋划策一下”……

直播时长要求不低 难以跳出流量陷阱

不分时间,不分场合的直播,在不少学生主播眼中却是“不得已而为之”。

朱晓(化名)是一名大二在读学生,去年3月加入直播行业,她只坚持了一个多月。

经纪人和朱晓约定“一天播4小时,一个月100小时”的最少直播时长。起初朱晓以为,每天利用零碎时间偶尔播一下,肯定能凑满时长,但直到开播之后朱晓才发现,经纪人的意思是必须每天都上播且连续播满4小时。

“他们说这样直播间流量才高,才能赚到钱。”朱晓说,自己的课程安排相对紧凑,只有一天的课程结束后才有完整时间进行直播,“基本每天都要播到晚上十一二点,第二天还得早起上课,特别疲惫”。

即使没有时间限制,也有更难以跳出的流量“陷阱”。

2023年9月,因一段爵士舞才艺,让在内蒙古读大学的孙涵(化名)在网络上收获了大量关注。在众多伸来橄榄枝的MCN机构(专门为网络视频创作者提供服务的机构)中,孙涵选择了一家不要求固定时间上播,并承诺助其寻找直播定位,营造直播氛围的机构,不过需要抽取孙涵直播收入中的10%。

直播的前两个月,平台的流量非常可观,粉丝数量涨到4000多人。最好的一次,直播间同时在线人数超过了3000人,3个小时的直播,孙涵拿到了400多元的打赏。

但很快直播进入“平台期”,平台不再给流量扶持。为了留住观众,转化粉丝,提升互动频率,增加直播间热度成为孙涵每日的必修课。

直播间内,要调整好自己的状态,想方设法留住进入直播间的观众,快速准确地击中观众的情绪,还要学会接住各种梗;直播间外,要琢磨自己的话术、妆容、直播场景等,每一个细节出现纰漏,都可能失去观众。

“真的很累,很难坚持下去。”孙涵说。

她的运营指导李飞提供了一

些建议——将宿舍灯光调暗,布置出神秘的氛围感,穿着低胸衣服和短裙,在深夜和凌晨直播。

为了流量和打赏,孙涵一一照做,“有时还会有擦边动作,但我当时分辨能力低,就听信了”。

虽然直播间数据有了起色,但孙涵没有因此松了一口气。直播间的粉丝变多了,评论区各种留言也都来了,甚至有人直接发来骚扰信息问她“约不约”。

“互联网是有记忆的,主播打造的人设很难改变,索性我就不频繁直播了。”现在孙涵保持着大约两周直播一场的频率,准备合同到期就解约。

引导创作积极内容 加强审核优化算法

在中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁看来,大学生当主播并非违法行为。根据规定,直播需要实名认证,主播必须年满18周岁;16周岁以上的未成年人在提供网络直播发布者账号注册服务时,需对其身份信息进行验证,并征得其父母或其他监护人的同意。也就是说,只要年龄符合要求,当主播并没有什么

评论

别让商业直播过度侵蚀大学校园

大学生在寝室教室直播合适吗?就法律规定而言,已满18岁的大学生当然是可以当主播的,不少高校之前也鼓励学生积极拥抱新的传播业态,锻炼自己运营新媒体的能力。但无论如何,学生还是应该以学业为重,任何社会实践、能力锻炼都不应成为荒废学业、耗费青春的借口,更不是不分时间场合,干扰公共秩序的理由。

而且不可否认的是,虽然直播行业经过多年的规范治理,已

经形成了一定的合规治理体系,但由于网络浩瀚、市场广阔,还是会有不少从业者为了吸引流量、追逐利益,挖空心思去挑战公序良俗,污染网络生态。大学生多数涉世未深,还未曾经历社会的考验,就投身于比现实世界更为纷繁复杂的网络“社会”,很容易被诱感和误导。

平台和监管部门也要重视大学生直播中的种种乱象,严格审查主播的入驻资质,及时

监测并取缔不良直播行为,对于一些刻意打着“女大学生”旗号,制造噱头,攫取关注度的MCN机构,要加强监管,严肃审查,有责必究。各高校也要引导大学生合法、合规地进行直播分享,对于商业营销类的直播要格外谨慎、严格控制,营造勤奋求学、品格高尚的校园文化氛围,让青春、健康、向上成为校园直播的亮丽底色。

据极目新闻

又到了“热辣滚烫”的时节,你穿防晒衣了吗

防晒衣商品吊牌标注只有两种规范写法,其他方式可能存在数值虚高的问题

文/片 徐晓磊 济南报道

最近几天济南的天气可谓是“热辣滚烫”。随着高温天气到来,不少市民早已“全副武装”,从头到脚包裹得严严实实,防晒口罩、防晒衣、遮阳帽变成了大家日常出门的“战袍”。

近年来,人们越来越认识到防晒的重要性,各式各样的防晒用品备受青睐,尤其是防晒衣,已经成为很多人夏日出门的“标配”。在360度无死角的“全副武装”下,远远望去,完全看不清对面是何许人也。

5月17日,记者在济南世茂国际广场蕉下品牌店内看到,有不少市民正在挑选各式各样的防晒



高温天气到来,街头路人“全副武装”。

产品。帽子、口罩、外套、雨伞、墨镜……在这里几乎可以买齐从内到外一整身的防晒装备。

在世茂国际广场,济南派口

服装大厦内,防晒衣同样热销。

随着市场快速发展,目前市场上的防晒衣纷纷打出“科技防晒”的标签,随之而来的是价格水

涨船高。

全防护帽219元、防晒口罩69元、冰袖49元、透气轻薄防晒衣249元、明星同款防晒衣499元……记者在走访了济南几家售卖防晒衣的线下店铺后发现,商场里一件防晒衣的价格普遍已经突破两位数。

据悉,购买防晒用品时需要关注商品吊牌上是否有明确的防晒参数和相关执行标准。一般来说,UPF(紫外线防护系数)从低到高,有UPF20、UPF30、UPF50之分,数值越大,防紫外线效果越好,这也是选购防晒用品最直接的依据。

中国纺织行业的标准FZ/T74007-2019《户外防晒皮肤衣》提

出,“防紫外线产品”需要同时满足UPF大于40,紫外线中的UVA透过率小于5%两个条件。但是,在商品吊牌的标注中,其实只有“UPF40+”及“UPF50+”两种规范写法,除此之外的标注方式有可能存在数值虚高的问题。

记者在不少品牌的宣传中看到,防晒服的UPF从40+,50+卷到150+,再卷到500+,2500+。有消费者表示,“把防晒衣穿在身上舒服,晒不黑就好,不会去追求过高的防晒指数,价格以及品牌。”也有消费者认为,购买防晒衣时还是选择大品牌好一些,避免买到防晒效果不好的衣服,万一因为衣服不透气起了疹子,那就得不偿失了。