

青春任城 志愿同行

青春逐浪运河岸，任城青年志愿者为大赛服务交出满分卷

康岩 济宁报道 通讯员 郑艳

高质量、高水平，“家门口的志愿者”表现亮眼

5月30日—31日，2024年“京杭大运河”皮划艇马拉松系列赛（山东济宁站）在任城区成功举行。作为京杭大运河皮划艇马拉松系列赛的首届首站比赛地，活动期间，共青团济宁市任城区委、任城区青年联合会、任城区青年志愿者协会、联合山东理工职业学院、济宁职业技术学院两所高校，共招募149名大学生青年志愿者，通过专业、高效、热情的服务，助力赛事成功举办，成为任城的一张青春靓丽名片。

为确保赛事高标准、高质量、高水平开展，提高赛事服务的针对性，任城团区委将青年志愿者划分为8个小组，开展前台报到、场地秩序维护、辅助裁判、赛事直播、后勤辅助、奖品颁发等志愿服务，涵盖赛事全流程，确保赛事顺利进行。比赛前期，任城团区委通过通讯培训、专业培训、岗前演练相结合形式，邀请专业人员对比赛背景知识、志愿服务细节分工、工作纪律及服务礼仪和规范用语等注意事项进行培训，全力打造一支政治过硬、形象过硬、体能过硬、心理过硬、志愿服务能力过硬的青年志愿者队伍。

比赛期间，橙色的身影出现在各个岗位上。他们以青春作桨，以志愿为帆，践行“青春任城 志愿同行”的志愿口号，始终保持热情，恪尽职守，

高质量、高水平的服务广受好评，充分展现了任城“家门口的志愿者”的风采。

来自济宁职业技术学院的青年志愿者周宇邯是场地组组长，也是开幕式的出旗手，他与组员们主要负责维护主会场，上报处理突发情况，引导不同组别运动员在正确的折返点折返。“场地组的工作需要我们全神贯注坚守岗位，我和组员们认真听取大赛工作组的现场指挥，全力做好赛事保障。”作为出旗手，他积极参与开幕式排练，一遍遍反复练习，以最饱满、最昂扬的精神状态投入到活动中。

“我的工作辅助裁判，这不仅让我更深入地了解了体育赛事的运作，也锻炼了自己的能力。”山东理工职业学院青年志愿者张佳伟感受颇深。晴日当空，天气炎热，却丝毫挡不住志愿者们们的热情与干劲，他们始终保持着高度的专注和严谨的态度，为赛事营造公平公正、和谐温馨的良好环境。

经本次活动的实地检验后，团区委、区青联、区青志协将继续围绕各项大型赛会活动的服务需求，加强对青年志愿者的培训培养，不断提高大型赛会活动的志愿服务水平和服务质量，展现青年志愿者更加积极饱满的青春面貌。



抓重点、倾全力，任城区青年志愿服务工作快速发展

任城团区委按照“锻造志愿服务队伍、打造志愿服务项目、强化志愿服务培训、提升志愿服务嘉许”的要求，做大突出重点、精准发力，全区志愿服务工作快速发展，在服务社会治理发挥了重要作用，助力满意任城中发挥了积极作用。

做强体系，锻造志愿服务队伍。坚持“线上+线下”一体推进模式，出台《组建“家门口志愿服务队”提升志愿服务效能的实施方案》，由团区委牵头、各镇（街道）青工委、团（工）委书记配合、各志愿服务队队长具体负责的青年志愿者组织、管理工作模式。依托任城区“四网合一”网格化平台，按照就近就便原则，组建“家门口的志愿者”，打造“区—街道—社区—网格—小区”五级管理的志愿服务体系，按照线上“志愿汇APP”注册+线下微信塔群统筹协调，构建参与广泛、形式多样、活动经常、成效明显的社区常态化志愿服务体系。

做实项目，提升志愿服务水平。结合社区和居民需求，围绕“家住运河畔”“公益集市”“七彩托班”“小石榴籽志愿服务项目”等十大志愿服务品牌，结合各社区、各学校的志愿服务清单，因地制宜打造“小而美”“小而专”、成本低、常态化的特色服务项目，形成相对稳定的服务功能。截至目前，全区有2000余名志愿者参与志愿服务活动，累计时长达到50万小时。

做优标杆，强化志愿服务培训。利用“线上+线下”渠道，提升专业志愿培训，在线上，依托“志愿汇APP”，利用志汇学堂，在线下，链接应急服务、医疗急救、赛事会议、志愿项目设计、志愿者礼仪与形象管理等课程，结合机关企事业单位、社会组织、大中小学、公益组织等资源，逐步开展分级分类培训，发布证书、课程结业证明等形式提升志愿者评级。近年来广泛开展分级分类培

训200余场，打造青年志愿培训阵地26处。

做大文化，提升志愿服务嘉许。出台《关于打造“志愿汇APP”线下阵地的实施方案》，实施“信用礼遇、消费礼遇、生活礼遇、健康礼遇、学习礼遇、景区礼遇、租住礼遇、培训礼遇、交流礼遇、陪伴礼遇”十大礼遇计划，享受志愿者权益。根据志愿者服务时长，确定志愿者星级，对应享受同等级福利的“爱心礼包”，统一配备带有logo的帆布包、服装、帽子、斜挎包等服装设备。加快内循环，激励爱心企业、商家，对志愿者给予就餐、购物等各项优惠，进一步提升志愿者获得感。

下步，任城团区委将进一步完善志愿服务队伍、做实志愿服务、提升志愿服务激励，团结引领广大团员青年踔厉奋发、砥砺前行，以昂扬的精神状态奋进新征程、建功新时代。

