



燃放烟花时，营地的欢快气氛达到高潮。

露营地「斜杠」主理人



曾经参加多个电视台选秀节目的王官豪。



▲营地设施都是王官豪和员工自己动手一点一点打造的。

◀燃放烟花是露营孩子们的最爱。

▶客人赢球可以免单的促销方式成功为营地引流。

图/文/视频 记者 张中

每逢夜色降临，在济南玉符河畔一处不大的露营地就会燃起篝火，美妙的歌声、欢快的笑声飘荡而出。营地主人就是王官豪，一名95后。今年是他经营这片营地的第三个年头了。

2022年，受疫情影响，王官豪家中从事的物流和汽车零部件加工生意比较低迷。一天晚上，电视上播放了一条露营经济火爆的新闻，这对平时就喜欢户外活动的他有极大的吸引力，于是他有了搞营地的想法。说干就干，他一边去经营得比较好的几个露营地参观，了解别人的经营模式，一边在周边挑选经营地点。在看了十几处地点后，最终选择了现在的位置。

在航拍营地照片后，王官豪按自己的想法设计布置各种功能区。为节省资金，他从平整营地做竹围墙，到搭建草屋、种植花草、建羊圈，都是领着员工自己动手。经过二十多天的建设，营地已具雏形。

2022年7月24日恰逢周日，营地正式开业。王官豪害怕没有顾客，员工们也同样担心。他就对员工说：“别怕，我去门口迎客。”大概过去了半个小时，开始有人询问，“你们这是什么地方？”“露营地。”11点左右，第一家客人进来了，然后是第二家、第三家。虽然人不是很多，但营地开业就有了人气儿。

当时，王官豪并没有专门做运营和推广，每个进入营地的人都会这里走走，那里玩玩，不停地拍照，然后坐下来在网上晒图。一传十、十传百，他的营地在短时间内火了起来。周末的晚了位置都预约不上，平时也都满员。因为赶上露营经济的风口，开业第一年他们虽然只做了4个月，业绩却大大超出预期。



柴火鸡是营地的招牌菜。



营地旁的菜地可以让露营者吃上最新鲜的青菜。

其实，王官豪的成功还有自己的秘笈。他还是一名歌手，曾经参加过多家电视台知名的选秀节目，拥有几万名粉丝。每当夜色来临，这位“斜杠”营地主理人，就变身驻唱歌手，继续用美妙的歌声，为客人带来愉悦和享受，甚至有外地的客人专门来这里和他一起唱歌。王官豪平时还喜欢打乒乓球，他推出了和客人的互动游戏，如果客人打乒乓球赢了他，可以免单，这些都为他带来了不少客人。

王官豪把自己喜欢的生活方式分享给同样喜欢这种生活方式的人们，因此，他的客人中大多是回头客。就像刚过去的五一假期，很多客人第一天来了，第二天又回来。他和部分客人也成了朋友。



扫码看视频