

# 送完茄子送鸡蛋，老人被哄得团团转

省吃俭用的他们买起“保健品”却一掷千金，有人花了十几万元

近日，辽宁抚顺一老人因购买的保健品被退，与亲属大打出手的视频在网络上流传，“保健品坑老”这一话题再次出现在公众视野。

多年来，精准坑老、戏码翻新的“保健品骗局”层出不穷：“高级精油”能“延年益寿”、“健康管理仪”能“包治百病”、“喝氨水吸氢气就能享氢福”……这些夸大其词的“忽悠”套路看似荒诞可笑，却让许多老年人深信不疑。

经历半个多世纪风雨的老人，为何将省吃俭用存下来的积蓄拱手交给保健品公司？



刚刚买完保健品的老人们都领到了鸡蛋。

文/片 路董萌 岳致呈  
实习生 王楠 济南报道

## 为买保健品老人豪掷千金

5月30日上午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到济南泉景恒展商务大厦。“红皮鸡蛋比白皮的有营养”“下次再来买药我也得换红皮鸡蛋”……数十位老人提着各色袋子有说有笑地走出大厦，袋子里装满了鸡蛋。

“买保健品才能领鸡蛋，店长说这个保健品可以治失眠，我用了效果很好。”当记者表现出购买意愿后，刘云笑着说自己是品牌推荐官，可以引路。“你去8楼，提我的名字，店长就知道了。”

另一位女士赵丽称，保健品“什么病都治”。“我购买保健品累计投入十几万元，趁着今天有活动，又买了300多元的保健品。”但当记者问她吃保健品的作用时，赵丽低头沉默了一会儿：“该怎么说呢，老了身体不好，这儿不好，那儿不好，得吃药。”

记者发现，赵丽拿出的两款产品分别为汤贝斯辅酶Q10茄子粉凝胶糖果和咸阳盛力源药业科技有限公司生

产的蒲苜蓿。瓶身显示，汤贝斯辅酶Q10茄子粉凝胶糖果的主要成分为赤藓糖醇、茄子粉、水、明胶、甘油。多个电商平台显示其为营养膳食补充剂（非食健字）。蒲苜蓿外包装上写着蒲公英菊花茶（代用茶），记者拨打该公司负责人电话询问细节，截至发稿前电话未打通。

相关数据显示，2022年中国保健食品销售额达680亿元，同比增长8.45%，2023年约为720亿元。

## 保健品销售点藏身写字楼

“5楼、8楼、11楼……这几个楼层里都有。”老人王竹掰着手指头告诉记者保健品的销售地点。

根据王女士的介绍，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到了8楼的一个房间，不同于传统的销售门店，整个房间更像是教室，内置桌椅电视，挂满横幅及宣传板，地上堆放着成箱的鸡蛋。工作人员表示，鸡蛋用于赠送来观看直播的顾客，“只要来看直播，就能领一盒鸡蛋”。

工作人员口中的直播则是“神州友品百货”直播，直播中主讲人不断重复做品牌推荐官的好处，“我报名”“我

参加”等评论频繁刷屏。

在房间的一侧墙上，贴满了密密麻麻的“感谢信”。起夜次数减少、睡眠质量提高、血压下降……信中的老年人成为保健品推荐官，述说着对保健品的感谢。“这些信是老年人服用保健品后写下的感受，并非用作宣传。”现场一位销售保健品的工作人员称。

“这是他们自己说的，我们没有说。”当记者将刘云介绍的保健品功效转述后，受到工作人员的连连否认，他表示并未宣传保健品批文以外的其他疗效。

随后，记者跟随济南市历下区市场监督管理局工作人员来到5楼的一个房间，房门一侧的架子上摆放着陈醋、羊奶片、牙膏等杂物，小推车上堆放着辣椒、茄子等蔬菜，另一个小房间有装鸡蛋的空箱子。“我这里的卖的是骆驼奶，蔬菜是给老客户准备的。”经过工作人员的检查，证实售卖的骆驼奶为普通食品。“这都是普通食品，不能对老年人宣传有什么功效。”工作人员对该负责人提出要求，并就食品摆放不合理提出整改意见。

目前，历下区市场监管局正在对上述公司进行调查取证。

（文中刘云、赵丽、王竹均为化名）

文/片 李其峰 临沂报道

5月27日，壹粉康先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点情报站反映：近期他从一处丰巢快递柜取件时，因为阳光太强烈，照射在显示屏上难以扫码，无法取出快递，希望此事可以得到解决。

据了解，康先生所说的丰巢快递柜位于金雀山路与中丘路交会处附近，该快递柜的扫码处朝西，周围并没有遮挡物。“日照强烈时，经常扫不上取件码。”康先生说，“现在到夏天了，光线更充足，白天即使用手或者其他物件遮挡也扫不上取件码，并且手动输入取件码时也看不清显示的数字。”

5月27日下午3点，记者实地探访了该处丰巢快递柜，并现场体验了扫码取件的流程。正如康先生所说，由于阳光直射在显示屏扫码处，显示屏上的画面非常模糊，而且存在光线反射的现象。

在用笔记本遮挡光线的情况下，记者多次尝试用手机扫描二维码，始终无法成功识别。当选择使用手动输入取件码取件时，数字键处也因日光照射的原因导致显示不清晰，取件非常不方便。

“只能等晚上再来取件。”康先生说，该处快递柜取件不方便的问题存在一段时间了，他两个月内曾多次拨打丰巢快递柜的客服电话，但一直未能解决。

采访过程中，多位快递员反映，由于光线问题，该处的快递柜存件也非常不便。“白天的时候，我们通过快递柜屏幕上扫码存件几乎存不上。”一位正在存件的快递员说，“后来我们干脆直接用快递专用的智能终端存件，不再使用扫描屏幕的方式了。”

那么，临沂市其他快递柜是否也存在类似的问题？

记者随机走访了多处快递柜，发现这些快递柜均采用了不同方式对光照问题进行处理，有的加了一层遮阳帘，有的将快递柜安置在背光处。

5月27日，记者联系到丰巢自助快递柜的工作人员。“针对用户反映的该快递柜因光照原因导致取件难的问题，我们公司会尽快联系当地工作人员。”该工作人员说，他们会对接快递员采取调整位置、安装防晒遮阳罩等方式进行处理，确保用户顺利使用。

5月30日，记者再次来到该快递柜，发现取件不便的问题依旧未能得到解决，多位快递员仍然不能正常在快递柜存放快件。于是，记者再次联系到丰巢自助快递柜工作人员。

然而，对于5月27日记者反映的问题，工作人员表示后台并无相关信息记录，会再次将记者反映的情况整理上报。对于为何27日反映的投诉信息显示无记录，该名工作人员表示不清楚；快递柜何时可以正常使用，工作人员未给出时间答复。



◀ 阳  
光照射下，  
手机摄像头无法识别快递柜  
电子屏的信息。

## 临沂一处丰巢快递柜取件挺「费劲」

光线太强导致扫码困难

## 新闻延伸

面对保健品推销，老人们为何不拒绝？

## 老人害怕孤独 商家投其所好

路董萌 岳致呈  
实习生 王楠 济南报道

省吃俭用的老年人，为何面对保健品却能豪掷千金？

“孩子们都在外地，一个人在家没意思，来这还挺热闹。”一位老人说，刚开始是邻居朋友们喊着一起来的，所以跟着大家来凑个热闹，没想到还能领鸡蛋和蔬菜。后来就循序渐进买一些保健品，也没想过会花费这么多钱。

公开数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上老年人达到2.97亿，占总人口比重的21.1%。武汉大学教授赵

耀辉近日就老年人居住问题研究后推算，中国独立居住的60+老人占全国老年人比例的54%。

随着年龄增长，身体机能各方面逐渐衰退，大病小病不断，老年人在心理上会更害怕衰老，更关注健康。

据中国慈善家、中国老年学和老年医学学会老年心理分会常务委员江淑一看来，老年人社交圈子变小，尤其那些独居老人，他们缺少精神寄托，常年有一种孤独感。而很多商家恰恰了解老年人的这种孤独感，经常打电话陪聊，甚至送点礼品，渐渐地让老人对他们产生了依赖，明知对方有所图，但就是无法拒绝。

济南市市场监管局食品抽检和特殊食品监管处工作人员表示，近年来收到的保健食品投诉案件总体呈下降态势，问题主要集中在保健食品真伪辨别方面。购买保健食品应选择正规渠道，正确选择保健食品，当消费者对产品质量产生疑问时，可向当地市场监管部门反映。在购买过程中发现商家存在虚假宣传时，可拨打12345进行反馈。

国健特营养师孔红霞建议，老年人要均衡饮食，适量运动，保持心情舒畅，这是健康的根本。如果出现身体不适，需及时就医，遵从医嘱，在医生的指导下选择产品。