



泰安市天宝镇樱桃交易市场，村民排队卖自家樱桃。

从泰城出发沿着103省道往东南走，大约一小时，就到了樱桃大镇——泰安市天宝镇。寨山前村作为天宝镇樱桃种植大村，天宝镇樱桃交易市场也坐落于此。5月27日上午，果农们带着刚摘的樱桃在交易市场门前排起了长队，各种樱桃品种琳琅满目，吆喝着过路客商尝尝看看。今年樱桃大丰收，但价格却大跳水，面临挑战，有种植户想淘汰老品种，线上发力做起高端果。

文/片 郭健 李增浩 泰安报道

与去年相比 一斤降了七八块钱

每年的5月，是天宝镇樱桃种植户最开心也最忙碌的时节，他们要在一个月里，将自家挂在树上熟好的樱桃采摘、售卖完。

寨山前村共337户，几乎家家种樱桃，今年42岁的夏光建就是其中一位。他和妻子、父母管理着270棵樱桃树，平时还在镇上上班。作为村里的种植大户之一，夏光建家里的樱桃已基本采摘完成，院子里还晾着一些樱桃干。经过近一个月的“樱桃大作战”，他的皮肤被晒得黑红发亮。

“今年樱桃产量比较高，但价格却比往年降了不少，一斤降了七八块。”夏光建说，一棵树平均能下40斤果，今年能卖7000斤左右，收入4万元左右，和去年差不多。

夏光建的樱桃园里种着红灯、美早、布鲁克斯、黄蜜、大紫等品种，考虑到经济价值与储存运输条件，他将逐步把老品种红灯与大紫淘汰。

今年产量有所提高，但各品种的樱桃口感却不如去年。“可能是因为天气问题，像是美早，今年品质好的每斤能卖到十多块钱，品质差的才两三块钱，往年从来没这么低过。”夏光建说。

线下收购每斤四五元 他专做“高端货”价格翻倍

今年摘下的7000斤左右大樱桃，光在网上就卖了1500斤。夏光建自己通过电商卖的都是“高端货”，单价要比自己卖给客商高出不少，“通过朋友圈、朋友

介绍，还有往年的老客户回购，这些渠道卖了不少”。夏光建说，自己做电商已经好多年，每年都会樱桃上市前在朋友圈预热，根据不同品种成熟的时间挑选出精品果在网上售卖，“首先是红灯，往后就是布鲁克斯，早大果（樱桃品种）不行，虽然上市早，长得也好看，但不好吃”。

“就像红灯，我们一个一个挑出来装箱，绝对是精品。”夏光建说，线下樱桃收购四五块钱一斤时，他在网上最高能卖到十四五块钱一斤，到后期卖到八块钱一斤。

自家樱桃“收官” 果农们又奔去烟台打工

上午9点，天宝镇樱桃交易市场上，各种樱桃品种琳琅满目。临近6月，市场不再像5月中旬那般热闹，在泰城一斤要20元的樱桃在此地5元就可以买到，并且更新鲜、清甜。

交易市场外道路两侧，外地客商的货架叠放五六米高，一张张约10平方米的棉布上堆满樱桃，果农精挑细选进行装箱。在交易市场内部，长席两侧围坐着等待运来樱桃装箱的妇女。

全国各地樱桃上市时间不同，5月底，泰安的樱桃采摘季已经快要结束，而烟台的大樱桃“接茬”进入旺季。

夏光建说，每年在卖完自家樱桃后，大家组织统一乘车，联系好烟台的农户或者客商，出发去烟台摘樱桃或是装箱。“去年一人一天是170块钱，管吃住，今年估计还得涨点。”夏光建说，在本村的市场上装箱一小时15块钱，烟台几年前就已经是20块钱一小时了。每年保守估计有三四十人，那边工资高，忙一个月就能挣5000多块钱，村民很愿意去。



夏光建在天宝镇樱桃交易市场挑选樱桃纸箱。

农文旅融合聚力 多地打造“樱乡IP”

延伸阅读

近年来，山东多地围绕“樱桃+”撬动“甜蜜经济”，年产值不断提升，并且以樱桃为媒，向农文旅不断融合，为市民游客带来多元丰富的出游新体验。



杜晓丹 主余凤 通讯员 董玉芳
烟台、临沂、淄博报道

节庆+马拉松 带来出游新体验

“福山大樱桃，个个不用挑”。适宜的地理和气候条件，让烟台福山成为大樱桃最适宜栽植区之一，福山也被誉为“中国大樱桃之乡”，获得农业部国家农产品地理标志登记。

近日，第十八届烟台大樱桃节暨福山大樱桃马拉松活动在福山区张格庄镇东风樱桃采摘园正式拉开帷幕，千亩樱桃免费采摘、大樱桃马拉松、樱桃市集……今年福山围绕“樱桃+”，以樱桃为媒，农文旅不断融合，为市民游客带来多元丰富的出游新体验。据了解，本届活动以“乡村好时节·乐动生活”为引领，整个节庆活动将持续至6月30日。福山区政府开展了千亩樱桃免费采摘活动，由政府专项补贴资金45万元，发放15000张樱桃采摘券，多维度提升福山大樱桃品牌，促进文化和旅游消费。

活动当天，福山大樱桃半程马拉松比赛同步开跑，张格庄镇人民政府作为此次活动的承办单位，利用中国大樱桃第一镇独特的人文、自然资源优势，打造“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合发展的樱乡IP，推出大樱桃主题参赛服及专属纪念牌，并在补给点提供大樱桃补给服务，创新激活文旅发展新动能。来自全国各地的900余名选手，体验了一场马拉松和大樱桃的甜蜜邂逅。

开幕式现场还设置了樱桃市集、非遗文创专区、美食专区、后备箱集市等区域，游客们在体验节庆活动和采摘乐趣的同时，进一步体验福山传统文化的魅力和风采。

自1871年，大樱桃引进到当时的福山县栽植，目前已有153年的历史。现在全区大樱桃种植面积11万亩，年产量9万吨，产值突破18亿元，品牌价值高达24.6亿元。

搞起采摘游 吃上旅游饭

目前，临沂7.74万亩大樱桃大丰收，总产量可达5.89万吨，产值约13.7亿元。拥有红灯、早大果、美早、拉宾斯、鲁樱8号等各类品种20多个。从零星栽植到规模生产，临沂市的大樱桃逐步建立起集生产、销售、加工、休闲、旅游于一体的产业体系。

夏蔚镇是临沂大樱桃种植规模、产量最大的产区之一，有着上百年樱桃种植的历史。除沂水县夏蔚镇外，莒南县坪上镇、平邑县临涧镇、费县大田庄乡都是优质沂蒙大樱桃主产区。

背靠交通枢纽，农文旅融

合发展有潜力。乘着东风，临沂不少樱桃产区的村民搞起了采摘游，吃上了旅游饭。沂水县夏蔚镇某樱桃采摘园的管理者于先生表示，每逢5、6月份，都会有很多游客前来采摘。镇上为此专门设立了樱桃小镇旅游景区，大家不仅可以体验摘樱桃，还可以在这里乘凉、吃农家特色菜，体验农家乐。

临沂市不断延伸樱桃产业链条，增加樱桃附加值，将大樱桃打造成涵盖生产、加工、销售、文化、旅游等多个环节的产业体系。“我们与鲁东大学、山东财经学院、临沂大学等高校高层次人才合作，重点推进樱桃罐头、樱桃果脯、樱桃酒等产品开发。”莒南县坪上镇农业综合服务中心主任张涛介绍，2017年厉家寨樱桃酒、樱桃汁和樱桃果脯试产成功，并在上海、江苏等省市及省内周边地区销售。

临沂市还大力促进农文旅融合发展。每年莒南坪上镇厉家寨、沂水夏蔚镇还有费县大田庄乡都举办樱桃节，通过大力打造周边环境，营造文旅特色景点，使大樱桃产区成为集旅游观光、采摘体验、餐饮娱乐为一体的特色景区，以文促旅，全域旅游构建在全市遍地生花。

策划樱桃评选 多方合作加持

近日，作为淄博沂源大樱桃的主产地，燕崖镇最近可谓好戏不断。从樱桃评选大赛到电商助农再到合作签约，樱桃节的系列活动串起了樱桃产业发展的“致富链”。

5月30日，2024年沂源大樱桃节系列活动暨沂源邮政服务产业振兴电商助农活动在燕崖镇隆重开幕。6月1日，“顺丰杯”2024年沂源优质樱桃等级评定活动正式启动，来自沂源县的百余家樱桃企业品牌、樱桃种植专业合作社、家庭农场、樱桃生产大户纷纷捧着自产的优质大樱桃参赛，评出了特等奖、一等奖和二等奖。

5月30日，中国邮政集团有限公司山东省沂源县分公司分别与燕崖镇种植大户和电商企业进行了签约，将利用直播，帮助村民进一步拓宽销路和市场。在6月2日的2024中国·沂源（燕崖）大樱桃产销对接系列活动中，沂源县人民政府、沂源县燕崖镇大樱桃市场分别与中国果品流通协会、中国果品流通协会樱桃分会就推动果品品牌共建战略合作、樱桃产地市场品牌共建举行了授牌仪式。

沂源大樱桃有9.1万亩，燕崖镇大樱桃种植规模达到6万亩，拥有“齐早”“红灯”“美早”等30多个优良品种。2024年，沂源大樱桃成功入选山东省第三批“好品山东”品牌名单。

产量高了价格却跳水，市场倒逼樱桃种植户改变思路