

第二届黄河流域孕婴童产业博览会落幕

6月2日下午5点半,第二届黄河流域孕婴童产业博览会在济南舜耕国际会展中心圆满落幕,为期三天的展会,秉承为大众提供优质产品和精准服务的原则,呈现了一场“全品类商品、一站式购齐、一条龙服务”的行业盛会。活动由山东省工商联、山东省妇联、大众报业集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,沿黄九省份孕婴童行业协会以及山东省女企业家协会、华恩婴儿协会、中国飞鹤特别支持。

赵夏晔 摄影记者 王媛
陈文进 戴伟 王鑫 张中
济南报道

大牌云集 全品类一站式购齐

展会现场15000m²+超大展览面积,汇集百家国内外知名母婴大牌,涵盖20大类孕婴童明星产品,多展同台、规模更大。“本届博览会致力为到展观众提供一场品类全、好玩、好逛,彻底放松快乐的盛会,正值六一,欢迎大小朋友到展寻找快乐。”组委会工作人员介绍。

奶粉品牌有中国飞鹤、爱他美、雀巢、惠氏、伊利、美赞臣、a2、澳优、君乐宝等,尿裤品牌涵盖大王、好奇、帮宝适、露安适、babycare、碧芭宝贝、婴之良品、浦菲儿等。

母婴洗护日用品品牌十月结晶、启初、露安适、松达、一页、戴可思等,辅食、营养品品牌小皮、英氏、佳贝艾特、禾泱泱、圣元等,母婴电器品牌小白熊等全品类婴幼儿用品集中展示。

展会1楼有0~3岁1000m²特卖场,2楼有500m²3岁以上中童大童外穿服特卖场和女装、车床特卖区。此外,巴拉巴拉、361度、儿童保险、月子会所、摄影机构、亲子游机构等均设展位,极狐汽车、腾势汽车、奔腾汽车、齐鲁鲁超也在现场设立展位!

展会正值六一儿童节期间,现场为大小朋友们提供了上千场精彩活动、上万份精美礼品,小朋友们纷纷表示“没玩够、还想再来”。展商们也表示,孕婴童产业博览会这个平台非常好、非常珍惜这样一个展示的机会,已经期待明年的开展,尽力为到展观众提供更多优惠、品质更高的产品。

展位迎客忙、急补货 三天送出上万礼

5月31日8点,舜耕国际会展中心1楼和2楼展区,品牌特色鲜明的展位早已搭建完毕开始“开门迎客”,不少展位还将海洋球乐园、充气城堡请进展位内部,为孩子们提供一个专属小乐园。现场还有一道道靓丽的风景线,他们是各品牌展商负责人,记者注意到,每个展位都配备至少3名工作人员,他们身着特色服饰,每个人脸上都洋溢着微笑,“这款尿裤是新上市的,透气性好”。“奶粉现在有签到礼和新客礼”。“现在展位全场产品买一送一”。“两款产品任意组合享受5折优惠”。一一为到展观众进行产品讲解,记者到展位采访时,他们顾不上喝水、甚至顾不上采访,只因每个展位都有络绎不绝的观众进行了解,到展3天的中国飞



鹤展位负责人告诉记者,因为展位现场设置了分舞台,舞台上每个时间段都安排了节目,“可以说我们展位的人气一直居高不下不减,也非常感谢大家对飞鹤的信任。”该负责人说。

“让一让,小推车来了,小心脚下,不好意思、注意安全。”在展位间问询的声音中,总有“补货的声音”“不好意思,这款奶粉已经暂时补不了货了,卖空了。”“您要4桶已经没有了,还有2桶。”“您这边产品总价已经超过800元,我来帮您发货吧,这边我们提供发货服务。”

本届展会,30+品牌在现场提供了“必到站”打卡礼,“2个小时已经送出2000份礼品了,直奔奔着我们展位来的人也很多,”

美赞臣奶粉展位工作人员说。徐女士是位宝妈,也是一位二胎孕妈,第一天到展抱着试试的心态先领取了门票里包含的打卡礼,第二天就带孩子入手了辅食和尿不湿,“没想到这次展会产品类型这么齐全,从十月结晶待产妈妈的用品再到尿不湿、奶粉,还有贝亲、小白熊这样的知名母婴品牌,真是收获满满,不仅有品牌,还有些大孩子小孩子的特卖场,衣服、鞋子、玩具、童车、童鞋都有,这个六一孩子过得挺开心。”徐女士说。

“显眼包”亮眼 竞技比赛 演出一天不停歇

本届展会一大亮点,现场人

手一只的“显眼包”,容量大,结实耐用,大家纷纷打卡朋友圈认领“显眼包”。在1楼“买买买”完毕,装满一兜子显眼包,不少家庭选择到2楼参加游玩手册对应的活动,0-3岁爬走赛、3-6岁扭扭车赛、6岁以上乐高赛、不限年龄的大力水手,以上这些活动为竞技类活动,获奖宝宝均可获得一枚奖牌,9个月的小小和3岁的啾啾都是奖牌获得者,两位小朋友的妈妈笑着说,来展会不仅给孩子们买了吃的用的穿的,还得到“人生第一块奖牌”,真的很有意义。

此外,小将灌篮、画龙点睛、夺宝奇兵、创意手工等活动也吸引不少孩子们参与其

中,现场还设置电玩区、游乐场、迪士尼系列产品集合店、露营体验区、儿童自选超市等,满足家长和孩子们的各项体验。

3天时间里,主舞台区域,为幼教机构、唱跳俱佳的小朋友提供一个展示的舞台,戏剧表演、歌舞陆续上演,还有动漫人物登场,与到展小朋友亲密互动。

逛展感受公益力量 最受家长信赖的 孕婴童品牌推选进行中

展会期间,除了上百个母婴大牌特惠联动和各项精彩演出外,大王新品纸尿裤发布会、美赞臣平衡车全国巡回赛、小记者团采访也让现场气氛持续高燃,另外,山东省孕婴童产业服务协会、济南市关工委携手孤困儿童关爱行动志愿者服务团以及爱心人士共同发起的孤困儿童定向帮扶公益活动、百人孕妇瑜伽等活动在展会期间陆续进行,让到场观众也感受到公益的力量。还有教育、升学指导论坛,在展会主舞台为家长答疑解惑。华恩婴儿与CBME“穿越寒冬、母婴行业交流私享会”吸引无数行业内企业家共同讨论,共谋行业发展。

5月31日开幕式现场,齐鲁女性健康关爱行动“防癌未来·约苗现在”签约仪式举行。本届博览会,齐鲁晚报·齐鲁壹点与国药药材跨境云联合特别发起“齐鲁女性健康关爱行动”。为9-45岁适龄人群开通HPV九价疫苗绿色通道,并推出百万元现金补贴政策,展会期间,众多女性和部分男性观众到展咨询。

展会正值六一国际儿童节期间,山东省孕婴童产业服务协会联合沿黄九省“关爱留守儿童成长计划”正式启动,未来将在九省十县帮扶百位留守儿童,为他们的生活、学习“添砖加瓦”,用爱的行动守护他们健康快乐成长。同时,为进一步激发山东省孕婴童产业发展新活力、增强优质母婴品牌社会认可度和影响力、挖掘孕婴童商业领域的创新创业新模式,5月31日开幕式当日,齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省孕婴童产业服务协会联合启动“2024最受宝爸宝妈信赖的孕婴童品牌推选”活动。投票活动还将持续2天,请继续为您所信赖的母婴品牌投出宝贵一票。



扫描二维码投票