

# 中央财政64.4亿支持汽车以旧换新

## 中央+地方共计110余亿元,自主新能源车预计受益最大

财政部最新通知,近日下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算,预拨资金总额为64.4亿元。该政策总体目标是,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费。

根据财政部会同有关部门印发的《关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》《关于印发〈汽车以旧换新补贴实施细则〉的通知》等文件规定,此次下达各省(区、市)2024年财政贴息和奖补资金,用于2024年汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨。上述资金收入列入2024年政府收支分类科目“1100208结算补助收入”,项目名称为“体制结算—汽车以旧换新补贴”。

财政部数据显示,此次汽车以旧换新补贴年度资金总额为111.9775亿元。其中,中央资金64.4004亿元,地方资金47.5771亿元。绩效指标方面,全年报废汽车回收量为378万辆。

从中央资金的具体分配情况来看,东部地区资金数量最多的为山东,预拨资金67312万元。北京预拨资金为7461万元。中部地区资金数量最多的是河南,预拨资金为38548万元。西部地区资金数量最多的是广西,预拨资金28465万元。

此前,商务部、财政部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》明确,自细则印发之日起至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者,可享受一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件



的新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

行动方案发布后,地方层面的以旧换新政策陆续出台。

4月9日,上海市发布《2024年上海市老旧汽车“以旧换新”补贴实施细则》的通知,自2024年1月1日至2024年12月31日,向符合要求的个人用户给予一次性最高1万元的购车补贴;5月31日,北京市发布《2024年北京市汽车以旧换新补贴实施细则》,为旧车报废并购买不同种类乘用车的消费者提供最高补贴金额最高1万元。此外,广州、重庆、西安等地均已发布相关通知。

而在企业侧,也已经有多家车企积极响应,比亚迪、蔚来汽车、长安汽车等纷纷推出以旧换新活动。例如比亚迪针对旗下王朝系列各车型推出单车置换补贴至高1.8万元的优惠政策;蔚来汽车宣布推出10亿元油车置换补贴,用于蔚来

2024款车型。

据乘联会测算,截至2023年,国内乘用车保有量约为2.6亿辆,其中国三及以下排放标准的车辆为1583万辆,占比6%。此部分乘用车主置换新车需求较强,在政策支持下,有望拉动约百万辆级别的相关购车消费,也能带来千亿元以上

的年消费增量。

据财信证券测算,2023年汽车报废量约为756万辆,根据行动方案中2025年报废量增长50%的要求,按年化22.5%的增速进行测算,2025年符合本次补贴要求的老旧车型可全部完成报废,2024年报废车辆增量为170.1万辆。

财信证券分析,政策对于新能源车型的补贴力度较大,同时由于2024年对于33万元以下新能源汽车继续免征车辆购置税,综合来看,政策对于位于5万-20万元价格区间内的新能源汽车销量将起到较强的推动效果。

据华泰证券测算,2008年-2011年国三排放标准实施期间各车企乘用车销量中,上汽大众、一汽大众、广汽本田等合资品牌销量占比较大,本轮以旧换新政策或进一步推动自主品牌抢占合资份额。

华泰证券指出,本次新能源车补贴力度更大,且乘用车“油电平价”乃至“电比油低”的趋势明确,政策有望加速新能源车对燃油车的替代进程。考虑到东部省份符合换新条件的车型比例较高,当地新能源车注册量领先的自主品牌或更大程度受益于政策激励,包括比亚迪、理想、吉利、长安等。

综合央视、北京日报客户端、澎湃新闻等

### 延伸阅读

6月2日,国内新能源汽车企业纷纷公布了2024年5月份销量成绩单。

记者注意到,多家车企5月份销量实现环比两位数增长。其中,埃安、理想汽车和鸿蒙智行5月份销量均突破3万辆大关,蔚来汽车和极氪汽车则刷新了月度交付纪录。此外,小鹏汽车和哪吒汽车同样销量喜人,在5月份重返“万辆俱乐部”行列。事实上,车企终端销量的企稳向上离不开政策助力。

乘联会表示,以旧换新政策落地,对车市是重大利好,5月份车市零售量会好于4月份。“政策的出台激发了消费者换购需求的提升,为新车消费市场注入活力。”中国汽车流通协会副秘书长郎学红认为,考虑到以旧换新政策的发布,前期观望的消费者将转化为购车人群,使得5月份产生了一定购车需求的释放,预计有望达到185万辆左右。

接下来的6月是车市传统淡季,不过中国汽车流通协会预计,随着全国各地逐步实施以旧换新补贴政策,叠加经销商半年考核冲量,6月车市将整体企稳,销量与5月基本持平,并有望呈现小幅增长态势。

据中新、每日经济新闻

利好频出,6月车市或淡季不淡

编辑:魏银科 美编:刘燕 组版:侯波

快乐公益 青春福彩

## 山东福彩“快乐吧”品牌推介活动圆满举行

5月31日,山东省福利彩票发行中心在烟台市莱山区“快乐吧”综合体验厅隆重举办“快乐吧”品牌推介活动。本次活动以“快乐公益 青春福彩”为主题,是山东福彩“快乐+”全省联动系列品牌推广的首场活动。

活动中,山东省福彩中心和烟台市福彩中心共同向烟台市莱

山区冶头小学捐建福彩爱心图书馆,丰富学生们的阅读资源,助力儿童健康成长。山东福彩公益大使冷晓燕女士宣读了倡议书,号召热心人士通过烟台市福彩销售网点向冶头小学捐赠图书。

活动现场发布了山东福彩青年创业扶持计划,为有志于创业的青年提供支持。烟台职业学院

大学生创业指导中心创业导师分享了学生在创业过程中的心得和体会,为在场的青年创业者提供了宝贵的经验和启示。创业大学生代表宣读了创业倡议书,表达了青年一代对于创新创业的热情和决心。

“快乐吧”综合体验厅集彩票销售、公益传播、形象展示、游戏

体验、公益驿站等功能于一体,是展现福彩新形象的窗口和平台,同时也是山东福彩“青年创业实践基地”。本次活动的主题及内容充分展现了“快乐吧”品牌“公益、青春、快乐”的理念,吸引更多青年人参与社会公益事业和福彩发行销售事业。山东福彩也将继续携手社会各界,为青年人打造青

春公益和创新创业平台,不断推动福彩事业高质量发展。

全省其他市也围绕活动主题,同步开展了推广活动,邀请大学生等青年群体到“快乐吧”综合体验厅感受福彩公益,交流就业创业体会,提升了“青年创业实践基地”的服务能力,增添了“快乐吧”综合体验厅公益青春氛围。

## 山东福彩“快乐公益 点亮梦想”公益创意作品征集活动启动

东寰视文化传播有限公司、山东大学艺创设计工坊创新教育平台承办,山东省福利彩票发行中心联合承办。

全国大学生创新创意设计大赛从2018年至2023年已经成功举办6届,共累计收取近2万多件作品(含视觉设计、服装设计、产品设计和视频设计等),2万余名大学生,710所院校,1000多名指导教师参赛;其中第六届大赛共收取4000余件作品,350所院校参加(为历届最高)。大赛在全省乃至全国高校中产生了重要的影响,激发了设计专业大学生的创新实践热情,增强了创新、创意、创作自发性意识,为培养

越来越多设计创新型人才打下了基础,大赛得到业界专家学者的高度认可。

作为承载着丰富文化内涵与社会责任的公益品牌,山东福彩始终致力于探索与年轻群体的沟通桥梁,通过创新手段激发青春活力,传递公益力量。

今年,山东福彩携手2024第七届全国大学生创新创意设计大赛,开展以“快乐公益 点亮梦想”为主题,面向在校大学生、高校公益社团等群体的公益创意征集大赛,普及福彩公益理念。同时,组织宣讲团队走进高校校园,进行公益福彩、责任福彩及理性购彩宣讲活动,发挥福

彩引领年轻人助力公益的积极作用,营造人人公益、随手公益、快乐公益的良好氛围。

### 相关链接

结合福彩元素和公益理念,融入公益场景,大赛征集以下类别作品——广告招贴类,商业招贴、公益招贴、主题招贴、文化创意招贴等;数字绘画类,以数字插画和数字绘画作品为主,含漫画、静帧作品等;文创设计类,作品应贴近生活,便于携带,生态环保,适合多种场合和载体使用,并能规划化生产。

大赛日程:本次大赛截止收件时间为2024年9月30日,初赛评

审、公布入围名单时间为2024年10月中旬,决赛评审时间为2024年11月初,颁奖典礼暨系列活动时间为2024年11月底。

本次大赛一等奖1名,奖金2000元;二等奖5名,奖金1000元;三等奖10名,奖金500元。



(活动详情可扫描二维码了解)

见证·公益福彩力量

5月28日,第七届全国大学生创新创意设计大赛在山东大学艺术学院启幕。来自山东大学、山东师范大学、山东艺术学院、山东建筑大学、山东青年政治学院、齐鲁师范学院、山东管理学院、济南大学、西安美术学院及山东省广告协会、山东省动漫协会等高校机构百余名专家教授师生们齐聚参加。

第七届全国大学生创新创意设计大赛由山东省美术家协会、山东大学艺术学院主办,山