

“新中式”旅游在山东出圈

文化游愈受青睐,美术馆成游客“向往之地”



见习记者 张宇宁

“新中式”的文博场馆

坐落于各个城市的文博场馆,自身就是中国历史文化的见证者,更是发扬传统文化的“富矿”。随着展陈更新、业态扩充,“焕新颜”之后的文博场馆迎来“文博热”,更是属于文博场馆的“新中式”热。

在孔子博物馆,名为“大哉孔子”的序厅以高大的书墙作为投影屏,播放介绍孔子生平的短片,用新技术,在光影变化间营造出高山仰止的文化氛围。而遍布展厅的互动大屏、全息投影,让游客“穿越时空”,与历史“对话”。

今年,山东美术馆多次将先锋艺术与传统文化跨界结合,“双向奔赴”,携手“破圈”。三月,山东美术馆与山东省吕剧院、山东省杂技团等联合策划推出了一系列活动,在充满现代气息的美术馆内上演了名剧好戏。五月,山东美术馆又举办了曹县汉服及非遗文化周,曹县汉服走秀、国家级非遗项目曹县江米人体验、省级非遗项目曹县皮影表演亮相山东美术馆,吸引了一万余名游客前来。

文博场馆的“新”,还在于业态的丰富。近年来,山东美术馆以“美术馆+X”的理念,形成了文



曹县皮影表演亮相山东美术馆。山东美术馆供图

近日,携程发布2024年端午假期出游趋势预测,预测显示,端午假期山东热门景区包括海军博物馆、刘公岛、潍坊风筝博物馆、潍坊博物馆、台儿庄古城等。文博类景区再次成为热门,逛馆、汉服妆造、非遗体验等“新中式”旅游方式在端午假期备受青睐。

“新中式”一词,以往通常出现在家居装潢或者服装配饰之上,指将中国传统文化元素与现代风格相互融合,融合当代流行的技术与工艺,衍生出的产品。

如今,随着中国传统文化愈受关注和欢迎,新理念、新科技的广泛运用让“国风”“国潮”不断融入人们的生活,“新中式”也成为了旅游的新名词,“新中式”旅游在山东频频出圈。

创、简餐、咖啡、公教空间、阅读空间、书店、培训等多板块的“跨业态”艺术综合体,成为越来越多年游客的“向往之地”。

“新中式”的城市街区

一座城市,要打造成为旅游目的地,应如何挖掘好地方文化,以更好地协同文旅的发展?打造“新中式”就是诸多城市的选择。

日前,临沂“水韵琅琊·点靓沂河”的演艺视频火爆全网。伴随着光影、音乐的舞动,宽阔的沂河两岸,楼宇成为巨大的荧幕,向游客展示着沂蒙大地的文化。巨大的水幕、精美的装置与舞台……临沂运用新颖的美学语言和前沿的技术,让王羲之“回到未来”,带游客进入一个梦幻的“临沂之夜”。

5月21日,2024年“泉城夜宴·明湖秀”首秀在济南大明湖上演。运用智能控制技术,汇集

喷泉、喷雾、矩阵光毯、表演大船、升降亭台、投影激光等综合演绎的“视听体验、综合水秀”,展现出一场美轮美奂的泉城文化视觉盛宴,该演出将持续至11月中旬。

而在台儿庄古城、明水古城、曲阜明故城等地,霓虹流彩与国潮装置遍布,聚集了大量身着汉服、簪花、马面裙的“国风”年轻人。立足地方文化特色,以“新中式”理念打造的城市街区,以新意诠释传统,以国

风凸显文化,得到越来越多游客的青睐,成为地方文旅的“流量担当”。

“新中式”的过节方式

端午节将至,一串颜值颇高的艾草门挂火了。配上香囊、卡片等更为精致的艾草门挂,让端午节的传统习俗——挂艾草进入年轻人的视野。在社交平台上,“很新的艾草门挂”成为了热门话题,许多年轻人对端午节文化有了更全面的了解,也衍生出了新的创意与思考。

注重传统文化体验、感受非遗魅力的“新中式”研学游也成为越来越多游客的“假期首选”。山东新东方文旅产品负责人杜滨才向记者介绍道,暑假即将来临,“齐风鲁韵·山水访圣济泰曲6天5晚”研学产品正在火热预订中。该线路途经泉城济南、岱岳泰安、鲁城曲阜三地,包含曲艺表演、泉水扎染、掐丝珐琅体验、皮影体验、大型演艺等丰富多样的活动。

“新中式”旅游的出圈,体现了人们对传统文化的热爱。山东大学经济学院教授王晨光告诉记者,旅游是一种生活方式,现在人们对精神文化的需求,反映了旅游业进入了一个新的发展阶段。对于一座城市而言,要挖掘自身的文化,要从给游客情感体验的层面去发掘自身的价值。

科技为“新中式”旅游带来了新气象。王晨光说:“科技发展是旅游业发展的重要因素,新技术运用在旅游业是大势所趋。”与此同时,王晨光也认为,“光影秀”为代表的新科技也具有成本高、易同质化、易被替代等特点,实际运用还需要把握好“度”。

济青上榜端午假期全国十大周边游热门目的城市

第十四届全国美展山东作品展开展

记者 乔显佳 济南报道

6月1日,第十四届全国美展山东作品展(中国画、油画)在山东美术馆开展。

全国美术作品展览是我国规模最大、参与范围最广、最具影响力和权威性的国家级综合性美术大展,也是广大美术工作者孜孜以求的最高艺术殿堂,每五年举办一届,迄今已成功举办十三员,推出了大批精品力作和优秀人才,为推动美术事业繁荣发展发挥了重要作用。本次举办第十四届全国美展山东作品展(中国画、油画),为全国美展选拔优秀作品,同时全面检阅和展示山东省五年来中国画、油画创作成果,为展示山东美术家创作实力搭建了重要平台。

山东省美协副主席兼秘书长张宜接受采访说,此次山东作品展还有一大特点,那就是题材

角度丰富、面目各不相同,置于一个展厅有异彩纷呈之感。这一点非常难得,侧面体现山东美术创作整体水平高。山东省美协主席徐青峰接受采访说,全国美展成为展现我们国家社会与老百姓生活二十年变迁的极佳窗口,总体展示出当代人自强自信、追求向上、幸福满满的基本面貌。

第十三届全国美展以来,山东省美术界立足弘扬中华优秀传统文化,聚焦中国式现代化山东实践,关注人民群众火热生活,创作了一大批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。省文联、省美协通过课题研讨、专家讲座、培训写生、草图观摩等方式,着力推进美术创作,共有2500余件作品参加此次评选,最终遴选出入选作品397件,其中91件优秀奖作品将推送至全国美展中国画、油画展区,参加第十四届全

国美展的最终角逐。展览将持续至7月14日,优秀奖作品展至6月5日。此次展出作品坚持以人民为中心的创作导向,根植齐鲁文化沃土,彰显中国审美旨趣,热忱描绘新时代新征程恢弘气象。有的作品着眼“国之大者”,展现山东美术深厚的家庭情怀;有的作品从微观破题,突出山东美术亲切的人民视角;有的作品兼容并包,彰显山东美术多元的风格样貌,这些作品有力展现了齐鲁画风大气、雄浑的艺术特征,充分体现了“国家形象”和“山东气派”。

本次展览由山东省文学艺术界联合会、山东省文化和旅游厅主办,山东省美术馆协会、山东美术馆承办。山东省委宣传部、山东省文联、山东省文化和旅游厅、山东省美协相关负责同志,部分获奖、入选作者代表到现场观展。

韩小梅 济南报道

近日,携程发布2024年端午假期出游趋势预测:端午小长假整体呈现出以本地和周边为主,微度假、避暑和民俗体验主题相结合的特点。

数据显示,端午假期国内周边游预订量同比增长20%,周边游热门目的地分别为:南京、杭州、上海、广州、苏州、天津、北京、济南、秦皇岛和青岛。目的地为山东的端午假期周边游预订量同比增长58%。

端午假期山东主要客源地为:北京、上海、天津、南京、苏州;当地居民的出行热门目的地:北京、徐州、南京、天津、上海。

从客源地来看,北京-济南、北京-青岛等低于3小时旅程的高铁游更是受到欢迎。

从消费来看,端午假期也是一个非常友好的出行阶段。作为五一和暑假两个大热门选手之间的假期,端午假期的酒店预订花费相对更低。截至目前,烟台、威海、青岛、西安等热门目的地的酒店单均花费较五一可省超过30%,较暑期也有2-3成左右的优惠。

同时,随着气温升高,新一轮的避暑季已经拉开帷幕,海滨旅游也在端午假期受到欢迎。截至目前,烟台、大连、厦门、泉州等目的地酒店产品订单量同比均有多成增长。