

7天支教费超万元，一些研学机构售卖大凉山支教项目 公益沦为生意 “大凉”竟成大热

“卖惨式”消费大凉山

某知名研学机构的海报上，几名皮肤黝黑、头发凌乱的“大凉山的孩子”被公然印于其上。这样的海报，很容易就吸引到了人们的眼光。

“这是大凉山支教研学项目的一个宣传，该项目正在招募暑假公益志愿者。”小武是浙江金华一所高校的学生，他告诉记者，自己是从上述机构的宣传中了解到“大凉山缺乏英语老师”这一信息的。结合照片里孩子们一双双渴求学习的眼睛，让小武对大凉山“教育落后”“缺老师”等情况深信不疑。

不过，前不久，一些短视频平台上，“大凉山孩子学习条件差”的短视频内容被陆续打假后，改变了小武对大凉山的最初印象——在打假视频中，当地学校老师指责某些博主“恶意编造”“捏造苦难”的行为。这也让小武开始深度质疑此前那些研学机构宣传海报上的“卖惨”内容，“我还从多名支教老师社交账号看到了大凉山的真实一面，既有新建的乡村小学，还有教室里的新课桌、白板、投影……”

经历此次事件，小武才看清，早已脱贫的大凉山并不是研学机构所宣传的“穷苦”模样。同时，一个疑虑也从他心头闪现：究竟还有多少人在“卖惨式”消费大凉山？

同样的疑问，也引发了记者的关注。记者调查发现，一些研学机构打着“公益”名义，高价售卖大凉山支教研学项目，价格普遍在8000元—11000元，个别较贵的则卖到了40000元。而这些研学项目的宣传“标配”视频里，常常会有大凉山的孩子光着脚身背干柴走山路，以及挖土豆、生火做饭等镜头，借此放大悲情博取公众同情。

此前想去大凉山支教的杭州大学生陈立也告诉记者，他之前看到过一个7天6晚的大凉山支教研学团，售价高达10980元。而一般作为费用所占比例大头的食宿，在上述支教研学团费用中却仅需两三千。并且，10980元的团费中还不包含往返大凉山的交通费，“去掉路程时间，实际只支教5天。并且食宿标准与项目价格相比的话，性价比明显较低。”

然而，这些原本上不了台面的食宿条件，在一些研学机构宣传中，竟也成了“卖点”，一些机构会宣称：“每一次困难都是成长机会”“想让孩子多吃苦，就去村里补一补”……

广东一家公益组织创始人唐丽丽同样关注到了这些被炒作的大凉山支教研学。她告诉记者，自己已连续三年组织志愿者去大凉山支教研学，只收取10天吃、穿、住成本费，约3600元，“售价上万元的支教研学其实是打着‘公益’幌子变相卖产品，有些项目毛利达70%。”

确实，这些年，大凉山都是支教研学热门地。不断涌入的研学团，被一辆辆大巴车送往县城。过了一周，又被一批批送出大凉山。

尽管距离暑假还有大半个月，但不少研学机构推出的大凉山支教研学项目却早已售罄，甚至还有候补者正在排队等捡漏。

记者调查发现，受商业利益驱使，一些研学机构会将大凉山的孩子包装为“寻求支教老师的学生”，并借此推出“7天收费万元就能拿到志愿者公益证书、乡村助学研学报告”的研学项目。在这些研学项目的渲染下，大凉山似乎成了“公益支教的秀场”。



支教研学团小志愿者给大凉山孩子教英语。图源：某机构研学产品截图

据多家公益组织观察，蜂拥而至的支教志愿者俨然成了大凉山另类“特产”。大凉山支教也衍生出从宣发引客到高价支教售卖的产业链，公益俨然成了一门“生意”。

支教研学的“秀场”

“因为人行没有技术、资金门槛，全国售卖商业支教研学的机构越来越多。”作为大凉山当地某公益组织负责人的张华同样看到，除了文旅公司带来大量商业支教研学团外，甚至部分曾为大凉山发起助学活动的公益组织也纷纷售卖起大凉山支教项目。

“租个场地或和学校联系好，就可以招募学生参加免费夏令营。”张华向记者介绍，这些机构会通过全网招收付费志愿者，来给大凉山的学生们上课，“我看到

过年龄最小的‘支教志愿者’，只有二三年级。当时，这名孩子还是由妈妈带来的。”

由于张华自己也曾在大凉山某地一中学经历过一年的支教，他深刻感受到，教育具有专业性。部分支教研学过于商业化，机构和志愿者们往往忽略了大凉山孩子的真正需求，这导致很多商业教学团队志愿者未经选拔，缺乏专业培训，实际支教效果堪忧；有些支教研学团就是“走马观花”，给大凉山的孩子发礼物合影就走了。

例如，不少商业支教研学团的支教老师并未达到教学水准，难免出现教学失误；有些“支教老师”甚至就是小学生，他们将英语单词和26个字母写在白板上，教导年龄差不多的孩子；城市孩子向山里孩子分享生活，交流方式

不妥，有时反而会变相成为“凡尔赛”……

但对于很多花钱去支教的人群来说，能在7天内获得公益时长、非遗文化，或是乡村支教调研报告等，便可以为申请海外留学、择校、评优提供相应证明。

这一幕幕，让张华深感担忧。因为大量商业化“大凉山支教研学团”与“公益擦边”所引发的“过度支教”，也让很多大凉山的孩子疲于应付那些名目繁多的研学团，“有些孩子一个暑假要接待五六批支教团，由于支教群体流动性大，课程无法顺畅衔接，具体学到什么，孩子们也说不上来。”

实际上，要成为一名严格意义上的支教志愿者，并非易事。正规支教志愿者需经过简历筛选、多轮培训和考试等流程，才能符合条件。

快评

莫让大凉山沦为“公益支教秀场”

大凉山似乎成了“公益支教的秀场”。所谓的公益支教研学项目，已经变成打着公益旗号的“伪支教”，是为了满足部分学生“提升背景”的功利需求，把大凉山的孩子当成商业研学的道具。

可以想象，一个个这样的支教团来到凉山，让当地的孩子一次又一次地参加内容差不多的“免费课程”“免费夏令营”，这是怎样一种景象？这是真帮助这些孩子吗？事实上，久而久之，当地孩子也知道这是在配合公益表演。这种形式主义公益支教，会影响他们的人生观、价值观，对他们的成长产生很大伤害。

对于这类所谓的公益支教

研学，需要多方携手治理。监管部门要规范这类研学活动，明确禁止研学机构搞虚假支教，进行虚假宣传。尤其要规范公益支教，不能把公益支教变成生意。

除此，当地教育部门、学校，要拒绝配合这类支教研学项目，接受规范的、真正有益于孩子成长的长期支教项目。

其实，识别公益支教，是形式化、表演性质，还是货真价实的公益行为，并不难。近年来，“被支教”地区的教育部门、学校安排学生去接待这些支教团，也不堪重负。但考虑到支教团或多或少会当地学生一些物质上的支持，因此，学校也就让学生尽可能配合。然而，这是

不可持续的，当地教育部门、学校需从有利于学生成长的长远利益出发，拒绝表演性质，把学生当支教道具的所谓公益支教。

从培养志愿者精神角度看，此类支教活动对于参与研学活动的学生来说，也没有获得真正的成长。说到底，这属于“有偿公益”“花钱买公益经历”。近年来，不少高校，包括海外高校，都加强了对学生提交的背景材料的审核，如果学生提交的志愿者经历证明、助学报告是通过几天走马观花式的研学活动获得的，这不但不会为自己“加分”，反过来可能被认定为虚假材料、不诚信。如此，显然得不偿失。据新京报

唐丽丽也在面向社会招聘支教研学团，但实际报名、筛选通过率只有约20%。张华每年都会招募大学生志愿者，但从报名到过关，通过率也只有50%。此外，通过的志愿者还有“1个月线上+2天线下培训”，特别要学习儿童心理学，“他们需具备教育技能，也要有初心，不是把大凉山当成支教研学的‘秀场’。”

对此，多名长期在大凉山乡村学校支教的老师看到，公益支教被包装成“支教研学”后，越来越让人看不懂——每年暑假，来自全国各地的学生正在被批量化打造成“大凉山支教志愿者”“如果充满功利心，高价支教研学和商业作秀有何区别？”

“支教研学动辄上万元，如今公益也能论斤卖了”……大凉山商业化支教研学正在引发争议，多名业内人士都表示，“涉及商业的大凉山支教研学，是该‘降温’了。”

支教也要“双向奔赴”

如今，重重大山早已影响不了大凉山的发展，特别是教育层面，这些年来，有了天翻地覆的变化。

“我支教所在的一所县城中学，一个学期招来了70多名正式编老师，很多是一流师范大学的毕业生。”张华向记者表示，外面铺天盖地宣传大凉山缺支教老师，与实际并不相符。但他也不否认，目前大凉山确实还存在现实问题，“新招聘的老师需花精力提升孩子的文化课。孩子们平时学习压力比较大，一方面要学习新知识，另一方面还得补基础。因此，真正的公益支教还是需要的。”

业内人士认为，在素质教育大背景下，应当提倡“双赢”式支教研学，既让大凉山的孩子有幸福感、获得感，真正学到东西，也让支教志愿者从中得到成长体验。而商业支教研学又将在7月初如火如荼进行。因此多名公益组织创始人建议，大凉山支教研学亟需在规范化引导下，有序、健康发展。

同时，这类支教研学也给人留下思考，公益和研学如何真正结合？含金量究竟体现在哪里？

“比如英文支教研学不是让城里孩子简单地去给乡村孩子教英语，而是要培养他们的社会关怀。”华中师范大学素质教育研究中心主任陶宏开向记者表示，真正将研学和公益结合，是要让大凉山的孩子走出大山，还要让他们立志帮助大凉山致富。

采访中，不少业内人士指出，公益支教需要双向奔赴，志愿者在具备专业技能的同时，也得契合受教地区的实际需求。一些个人或机构不合规甚至“卖惨式”售卖大凉山支教的行為，最终还是会导致花钱的志愿者、大凉山的孩子都成为“公益生意链”的受害者。此外，研学的重要性在于提升孩子素养，而非满足做公益的成就感，或是盲目跟风。

据潮新闻