

场景不断推陈出新,释放消费活力 国潮盛行,“新中式游”点燃端午市场

民俗游受追捧

今年端午,湖北宜昌推出“国潮端午”盛宴,通过打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景,让传统文化潜移默化融入消费全过程。在端午游园会,汉服巡游、龙舟体验、夜游等活动让人沉浸式感受传统节日氛围。

音舞诗画《楚辞里的中国》以新国风演绎传统文化。一帘轻纱、万瞬光华,纱幕光影与屈祠楼宇融为一体,形成梦幻绚烂的舞台背景。以全息投影技术为主的轻量化舞台,将《楚辞》浪漫意境呈现于艺术舞台。

山东临清宛园景区推出了包粽子、编织五彩绳、端午画额、射五毒等体验活动,让游客在欣赏美景的同时,开启一段别开生面的民俗文化之旅。

游客们身着各式汉服沉浸式体验蹴鞠、对弈、掷环、升级版跳房子游戏,感受古人的智慧与快乐。宛园景区副总经理李文静表示:“我们以端午节为契机,将端午民俗和非遗体验相结合,融入景区特色,营造互动式的民俗体验新场景,在传承传统文化的同时,也为游客带来别具一格的新体验。”

龙舟赛火热

赛龙舟是端午的传统习俗之一。近年来,多地积极发展龙舟经济。

家住湖南汨罗、在武汉工作的游客张劲松,得知今年在湖北秭归举办的传统龙舟抢红夺标大赛,将邀请中国端午节申遗“三省四地”群众参赛,早早便来到了秭归。水上龙舟竞渡还没开赛,张先生便先体验了一把旱地赛龙舟,和家人一起玩得十分开心。

鼓声阵阵,挥桨激浪,急刹转弯……6月8日广东海珠湿地龙舟赛开幕式上,全程高燃的叠涩龙舟表演令观众热血沸腾,极速漂移过弯、灵活甩尾等高难度竞技,赢得河涌岸上欢呼声一片。除了龙舟表演,“中

端午是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。这个端午假期,“新中式游”“龙舟游”受追捧,五彩手绳、艾草等仪式感消费“出圈”,粽子口味升级,跨界“上新”……文化和旅游深度融合,场景不断推陈出新,释放消费活力。



6月8日,邹平市黄山街道月河社区居民制作端午香囊。新华社发

华战舞”——潮汕英歌舞也前来助兴。

广州海珠区龙舟协会理事陈治添介绍,今年龙船赛,参赛的国际龙舟队和本地村民一样,特别中意在海珠湿地进行龙舟训练。这里河面宽敞,而且以广州塔为背景,划龙舟别有一番趣味。

在龙船赛期间的各项赛事中,40支队伍、1200名划手将持续上演26轮水上“狂飙”。其中在龙舟邀请赛中,涵盖女子队、企业代表队、国际队伍的10支龙舟队齐聚海珠湿地,上演了别开生面的赛龙夺锦。

粽子跨界“上新”

端午时节,粽叶飘香。很多商家从今年4月底就开始销售粽子。在端午节前一周,粽子销量同比增长一倍左右,广东、浙江、江苏的粽子销量位居全国前列。

粽子属于高热量食品,为满足消费

者健康饮食的需要,今年不少商家在粽子口味上大胆创新,推出了一批富有创新特色的菌类解腻食材馅料、粗粮替代糯米、果味等新品粽子。

一方面,粽子的口味在不断推陈出新;另一方面,传统的粽子依旧保持原有的制作工序,留住记忆里的老味道。据媒体报道,在位于太原晋源区的太原市种植类非遗传习中心,晋祠米粽的制作过程仍沿用传统的流程标准,这种粽子口感软糯,味道香甜,深受消费者喜爱。

业内人士认为,国风、国潮与传统节日的结合已成为新的消费热点。非遗民俗、传统文化融入现代群众文化生活,为人们提供更多心灵滋养与精神力量,也为“假日经济”创造了新的增长空间。端午小长假作为暑期出游高峰的开端,将助推消费场景推陈出新,为各地文旅打好暑期旺季“前哨”。

综合新华社、人民网

产业链延伸,仪式感消费呈现新花样

“民俗游”热度不减,餐饮住宿等服务业打出了“民俗牌”,纷纷推出端午氛围套餐、端午特色菜单。走进宾馆酒店,端午习俗场景随处可见,端午文创产品触手可及。

宜昌秭归鑫瑞丽嘉酒店负责人江锐说:“端午节期间,客房预订率达到100%。很多从全国各地来的游客,专门到秭归体验原汁原味的端午民俗。”三峡大学经管学院教授阚如良表示,屈原文化是宜昌重要的文化品牌,宜昌有条件、有优势发展端午全产业链,弘扬屈原文化,激发大众消费潜力。

国家级非物质文化遗产代表性项目“屈原传说”代表性传承人郑承志表示,端午习俗蕴含深厚的文化魅力,依托全民龙舟运动,发展关联产业空间广阔,潜力巨大。

除了宜昌,多地围绕端午习俗,积极延伸相关产业链,带动经济发展和群众致富。

挂艾草、佩香囊、戴五彩绳,这些人们喜闻乐见的“节日必做项目”,赋予了端午节满满的“仪式感”,同时也掀起一波消费热潮。端午节前,这些节令商品销量一路攀升,花样翻新、颜值更高、搭配也更有腔调,焕发出新的生命力。

山东泰安市泰山区亓家滩村的山坡上,艾草长势喜人,它们将被加工成艾柱、艾绒等产品。亓家滩村与泰山艾蒺山生物科技有限公司合作,建成了集艾叶收购、加工、仓储、艾制品销售,泰山艾草文化传播及研学于一体的综合产业链。目前,村企共同研发艾草产品30余种,一年可为村集体增收十多万元。

产业链延伸,仪式感消费呈现新花样

山东造“海葵一号”完成海上安装

最大储油量达6万吨,我国深水油气田安装能力实现新突破

赵波 青岛报道

6月10日,随着最后一根锚链锁紧固定,由海油工程青岛场地建造的亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”完成海上安装,实现在珠江口盆地流花油田精准就位,标志着我国深水油气田浮体设施系泊系统安装能力实现新突破,为我国首个深水油田二次开发项目年内投产奠定基础。

“海葵一号”是集原油生产、存储、外输等功能于一体的高端海洋装备,由近60万个零部件组成,总重达3.7万吨,高度接近30层楼,主甲板面积相当于13个标准篮球场,最大储油量达6万吨,每天能处理约5600吨原油。

“海葵一号”是国内首次对圆筒型海洋装备进行海上回接,由于圆筒型结构重心高,受风面大,容易发生旋转,海上安装难度极大。中国海油深圳分公司流花油田开发项目副总经理王火平介绍说,“我们采用多点系泊方式进行安装,12条锚腿分为3组,每组4条,从东北、东南、西北三个方向提供稳定的系泊力,能够抵御百年一遇的超强台风。”



“海葵一号”完成回接作业。李浩玮 摄

“海葵一号”采用新型的圆筒结构设计,设计寿命30年,可连续在海上运行15年不回坞。相较于常规的船型,圆筒型结构具有用钢量少、储油效率高、抵御恶劣海况能力强等优点,可有效提高经济适用性,降低油田开发与运营成本。

为确保“海葵一号”在波涛汹涌的大海安稳扎根,项目提前在海底安装了12套由我国自主设计、建造的深水吸力锚,并通过12条由“锚链+中水浮筒+聚酯缆”构成的系泊锚腿进行连接,单根锚腿长2570米,破断荷载达2300吨,相当于1500辆家用

小汽车的重量。这套系泊系统就像安装在海底的“拴马桩”,将“海葵一号”牢牢固定在海面上。

“海葵一号”锚腿全部锚链和4条聚酯缆为国产锚链和国产聚酯缆首次规模化应用,有效推动了我国深海锚泊系统设计、制造和安装技术取得全方位突破。

据了解,在距“海葵一号”2.5公里处,亚洲第一深水导管架平台“海基二号”也已于日前完成全部安装作业,刷新海上原油生产平台高度和重量两项亚洲纪录。“海基二号”总高度达428米,总重量超5万吨,共设生产井24口,搭载了原油工艺和外输系统、生产水处理系统及电力供应系统等300余套设备,可实现远程水下井口控制、智能油气开采、台风生产模式等功能。

中国海油深圳分公司深水工程建设中心总经理刘华祥表示,“海葵一号”完成海上回接后,将陆续开展联合调试等工作,投产后将与“海基二号”平台一起服役于我国首个深水油田——流花油田,创新形成“深水导管架平台+圆筒型FPSO”开发模式,为我国深水油气田高效开发提供全新方案。