

享受26℃清凉！山东“海上避暑游”走俏

端午假期，“青烟威日”上榜各大旅游平台



记者 孙远明 济南报道

26℃的清凉 青烟威日最知晓

近期，济南连日来超38℃的高温天气，让不少市民动了去海边逛逛的心思。适逢端午假期，王女士便和家人去了趟烟台养马岛，在26℃左右的气温里，惬意欣赏海景，好不自在。

这个假期，不少人和王女士的选择一样，体验滨海城市的凉爽成为不二之选。去哪儿大数据显示，6月以来，滨海游搜索热度较5月同期上涨了1.2倍。东北和东部沿海较为凉爽的滨海城市，如大连、威海、烟台、青岛吸引了不少游客。美团数据显示，端午期间，山东等拥有海滨城市的省份“吃喝玩乐”整体订单量环比上月增幅均达到20%。其中，青岛、深圳、大连、三亚、威海成为住宿预订量最高的海滨城市。同程旅行发布报告显示，2024年端午假期，日照等10座城市成为2024端午假期预订热度增长最快的黑马目



刘公岛景区。图源威海市文化和旅游局官微“文旅威海”

炎炎夏日，气温逐渐走高，全国多地出现超35℃的天气，局地最高温甚至破40℃。此时，清凉、可戏水的“海上避暑游”成为许多市民、游客的出游选择。多家旅游平台显示，刚刚度过的端午假期，山东青岛、烟台、威海、日照等海滨城市皆榜上有名。

的地。

此外，作为热门旅游城市，青岛不但深受国内游客喜爱，还吸引了不少海外旅客前来打卡。携程端午报告显示，青岛入选端午入境游十大热门目的地，入境游订单同比上涨21%。

值得注意的是，在6月8日山东接待游客人次排名前五的景区中，除排名第三的济南天下第一泉景区外，其余4个全为

海滨城市景区，它们分别是青岛海滨风景区、日照万平口风景区、烟台山景区、青岛奥帆海洋文化旅游区。

作为日照城市会客厅，端午小长假期间的万平口景区格外“火热”。作为连接城市与海洋的纽带，万平口大桥上车水马龙，停车场上满满当当，沙滩上人山人海，到处都是热闹繁忙的景象。

旅行社“海滨游”产品走俏 研学游报名火热

紧跟游客需求，旅行社也在盛夏上线了多款“海上避暑游”产品。今年的邮轮游备受青睐，六月初，山东国信国际旅行社便推出了爱达邮轮“地中海号”青岛-济南-福冈-青岛4晚5天旅游产品，收到不少游客的咨询。

夏日户外“城市微度假”成热门玩法

见习记者 张宇宁

6月9日，端午节假期来到第二天。记者了解到，山东多家城市露营地迎来客流高峰。

今年，伴随着露营的火热，许多露营地呈现出了主题化、多业态的特点。“离家近”“玩法多”的露营地成为越来越多市民游客的“城市微度假”之选。与此同时，新的理念和业态开始出现，为夏日出游带来新气象。

亲近自然的生态露营 备受欢迎

在济南南部山区，通往淄博的省道S317是一条风景独好的“宝藏”道路，不仅串联了九如山、七星台等风景胜地，多弯的山路更是车友、摩友的“跑山”好去处。

李臻的“小拇寨生态露营基地”就位于省道S317沿线的章丘区垛庄镇，处于一片依山傍溪的谷地之中。基于这样的自然条件，李臻将露营地定位为“生态营地”。

“端午节之前就接受到了许多预订，假期前两天基本处于满员状态。”李臻告诉记者。

李臻向记者介绍道，他的“生态露营地”包含了“山水自然生态”与“农家原貌生态”两部分。“山水自然生态”包含了山泉小溪戏水、夜晚营地观星、格桑花虞美人等花卉打卡拍照等项目；“农家原貌生态”则保留了乡村柴火灶、300亩茶园采茶炒茶体验、有机菜地采摘等。

来自济南的“豆包”正值13岁生日，他特地带了自己的无人机前来，记录下周边的自然美景。

“豆包”的妈妈范女士将儿子的生日party选在了这处露营地，她告诉记者：“自己的孩子常年在城市生活，远离自然。而生态露营地不仅可以带孩子亲近大自然，完善的户外设施也适合带上朋友一起约玩，还可以品尝到地道的农家菜。”

记者观察到，如今的露营地，除了设置常规的烧烤、帐篷、游乐场等基本设施，均将扩充业态，丰富体验作为发展方向。李臻表示，下一步将进行整体硬件提升，还将建设一处“萌宠乐园”，为露营地增加新玩法。

“露营式”田园综合体 成为热门打卡地

端午假期第二天，山东德州的崔先生驾驶着自己的轿车，从城区出发向南，仅花费15分钟便抵达了德城区

黄河涯镇前仓村。在前仓村的“十亩花田”旁边，坐落着一处名为“小森Komori”的文旅园区。

许思瑶是前仓村小森Komori的负责人，她告诉记者，端午前两天日均接待量达500人，园区内50余个“露营式”餐位和十余个泡泡屋每天晚上都会爆满，甚至还需要加桌。小森Komori是德州市近年来备受关注的热门露营打卡地。许思瑶介绍道，她没有将其定位为露营地，而是以餐饮为核心，打造了一处“露营式”田园综合体。

崔先生就是被这里新潮的环境和丰富的业态吸引而来：“和传统意义上的露营地不同，除了烤肉，这里还有现磨手冲咖啡、乡村书房、茶室、萌宠乐园等，适合和朋友一起打卡放松。”

小森Komori的打造，在完全保留原本的村院布局和建筑结构的同时，又加上了时尚的美学元素。基于原始的榫卯结构建筑，融入当下流行的侘寂风设计，并进行了多样的功能分区。拍照打卡花房、“旧货新用”的茶室，打造了颇具地方乡村特色的游玩体验。

6月10日是端午节，小森Komori将在夜晚上演烟火表演。“截至目前，端午节晚上的餐位已经定满。”许思瑶说。

见习记者 何雨晴 通讯员 王小曼

6月10日，记者从济南市文化和旅游局获悉，端午假日期间，全市30家重点监测景区接待总量为108.92万人次，同比增长44.42%。其中，天下第一泉景区接待游客41.77万人次，千佛山景区接待游客5.19万人次，海那城商贸旅游景区接待游客7.95万人次，印象济南·泉世界接待游客21.68万人次，济南方特·东方神画主题乐园接待游客1.74万人次，全市接待持证留宿旅客28.8万人次，同比增长2.2%。

传统民俗与非遗体验激情碰撞，民俗文化游成假日亮点。端午假期首日，恰逢2024年“文化和自然遗产日”，济南市文化和旅游局推出了百余场非遗宣传展示活动，国潮端午引领消费新时尚。“粽”情乡野与夏日狂欢完美联结，周边休闲游精彩纷呈。高温来临，登山避暑成为节日新选择。红叶谷景区举办“乐游红叶谷 幸运抽年票”，22℃森林避暑季寻找名泉之旅、孔雀王国天趣苑科普展等“缤纷端午”系列活动。儿童节与端午节浪漫联手，亲子研学游热度暴涨。济南方特·东方神画举办“超级儿童节”，推出联动元梦之星、举办熊出没嘉年华，寻找童年主题夜场等主题活动。艺术与民俗同频共振，文艺休闲游热情不减。“书香再生”老舍旧居重装媒体发布会举办，情景剧表演“老舍与他的学生们”“童心绘故居”，老舍旧居舍予书局揭牌等现场环节穿越时空、充满温情。579百工集举办了墨丘利市集和艺趣不同·当代艺术展群展，吸引了众多艺术爱好者前来打卡。

端午假期，济南30家景区纳客108.92万人次