

# 儒家五常与儒商经营之道

济宁学院 张旭

**【摘要】**儒家思想中“仁义礼智”即“五常”观念，作为中华优秀传统文化的有机组成部分，涵养着新时代商业文化和企业家精神。新时代儒商将中华优秀传统文化与现代企业经营相结合，积极应对新时代商业局势和挑战，用实际行动诠释着爱国敬业、诚信友善、开拓创新的儒商精神，并不断赋予儒家文化新的时代内涵，在实现中华民族伟大复兴的道路上绽放光芒。

**【关键词】**儒家思想 儒家五常 儒商经营之道

儒家所提倡的仁、义、礼、智、信五种道德品质，是中华传统文化长河中的瑰宝，不仅影响了历代儒商为人处世、经营之道，也影响了中国人民几千年来思想观念与道德行为。儒家思想同中华民族形成和发展过程中所产生的其他思想文化一道，记载了中华民族自古以来在建设家园的奋斗中开展的精神活动、进行的理性思维、创造的文化成果，反映了中华民族的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的重要滋养。新时代的儒商人与时代同步、与国家同行，积极践行和弘扬儒家优秀文化，用实际行动不断赋予儒家文化新的时代内涵，在实现中华民族伟大复兴的道路上绽放光芒。

## 一、仁：儒商经营之本

仁是儒家思想的核心价值观念，是儒家追求的最高境界。《论语·颜渊》：“樊迟问仁。子曰：‘爱人。’”指的是人与人之间相互亲爱，《礼记》中也有“上下相亲谓之仁”。在儒家看来，仁是一个人修养的表现，是维系与他人关系的桥梁，也是社会个体存在的根本。在企业中就表现为老板和员工的关系，老板关心关爱员工，让员工感受到人与人之间的平等与尊重，那么员工就会设身处地为老板着想，为企业着想，那么工作效率就会提高，企业的效益也会随之提高，正如《孟子·离娄下》中所说：“君子以仁存心，以礼存心。仁者爱人，有礼者敬人。爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”所以说，爱和尊重是相互的，体现了个人道德修养和思想境界水平，表现为对企业和社会的责任和担当。企业是从事经济性活动的组织，是社会经济高质量持续发展的活力源泉。企业的航船驶向何处，怎样行稳致远，关键在于企业家这个舵手的驾驭力和经营理念。《论语·雍也》：“夫仁者，己欲

立而立人，己欲达而达人。”《孟子·尽心章句上》中说“亲亲而仁民，仁民而爱物”，“仁爱”就是由己推人，由内而外，由近及远。由此可见，思想是行动的先导，企业家的思想观念决定着企业文化的形成，影响着员工工作干劲和精神状态。

仁的最高境界不仅仅是个人道德的完善，更是一种对全人类福祉的关怀和责任。面对竞争日益激烈的国际社会，企业如何在繁杂的社会中赢得一席之地？企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。新时代，儒商是企业经营的代表，他们心中不仅有小我，更有大我，在企业经营之路上发扬企业家精神，展现了新时代儒商大爱胸怀。

## 二、义：儒商经营之范

义是准则、底线。对于商人而言，首先要盈利，这是保证企业生存下去的根本，是无可厚非的。荀子主张“义与利者，人之所两有也。”可见，道义和利益是人人具有的，人就是义和利的结合体，追求利益是人的欲望，是人之常情，关键在于利的获得是否合乎义，要用道义去规范获利的行为，从而达到义和利的统一。孔子在《论语·述而》中说：“不义而富且贵，于我如浮云。”在孔子看来“君子义以为上”“君子喻于义，小人喻于利。”道德高尚的人以义为先，是做人、做事的行为准则和精神追求，当义与利发生冲突时，甚至可以“舍生而取义”。

儒商在处理义与利的关系方面，见利而思义，重义而轻利，“义”是儒商经营的原则与操守，义与利在儒商身上有机结合，成为商人中的典范。特别是在国家、民族大义面前，儒商以实际行动诠释着“先义而后利”的道德准则，把义作为经营原则和价值追求。当代，儒商不仅肩负着弘扬中华优秀传统文化的责任，更肩负着繁荣国家经济、实现中华民族伟大复兴的使命，需要传承和发扬“国家兴亡，匹夫有责”的精神，在企业高质量发展道路上开拓创新，履行社会责任，为国家繁荣富强、人民安康乐业贡献自己的力量。

## 三、礼：儒商经营之度

礼是规定、法度。如果说义是存

乎一心，难以把握的，那么礼则是看得见的，实实在在的存在我们身边，关系到人的一言一行，是对人言行的约束以及道德修养的完善、提升。《论语·卫灵公》：“君子义以为质，礼以行之，孙以出之，信以成之。君子哉！”所以，义是儒家道德内容和精神追求，而礼则是行事遵循和表现形式，君子的行为举止要合乎法度。正因如此，儒商从中华优秀传统文化中汲取经营智慧，成事者先成人，以上率下，遵守企业行业规定和国家法律制度，成为员工的表率，激发员工积极性，从而影响和带动企业发展。

荀子在《修身》中讲：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”可见，人立足于天地，与他人和谐相处，需要遵守礼仪、法度。孔子也说过：“不学礼，无以立。”人不学习礼仪，无法在社会中立足，事情若要顺利开展、取得成效，也需要按照礼的要求去做，遵循约定俗成的社会道德，正所谓无规矩不方圆。礼对于国家同样重要，是国家和谐稳定、长治久安的依据，所以孔子说：“安上治民，莫善于礼。”由此推之，企业在内部管理、生产运营、市场营销等也要做到有序有度、尊礼守节，企业人人有礼方能凝聚力量，生产有礼方能安全见效，营销有礼方能立于不败之地。

## 四、智：儒商经营之法

智是智慧、方略。儒家看来，中庸是一种理想状态，是智慧的一种表现。《中庸》：“君子之中庸也，君子而时中。”君子行中庸之道，尤其是在全球信息化的今天，市场瞬息万变，儒商在经营策略上需要讲究方式方法，紧跟时代步伐，并能审时度势地迅速做出正确的决策，这依赖于清醒的头脑、敏锐的洞察力以及企业家的格局，成为一个运筹帷幄的智者。正如《论语·子罕》中所说“知者不惑，仁者不忧，勇者不惧。”面对人生百态和纷杂的社会，大智慧的人，有自己的价值判断和做事原则，总能保持自我，收获成功的喜悦及人们的赞誉，不仅成就自我，也成就他人。所以《中庸》中说：“成己，仁也；成物，知也。”成就自我是仁的表现，成就事业和他人是智慧的表现。

智慧的另一种表现是创新。《周易·系辞上传》中的“富有之谓大业，日新之谓盛德。”强调创新是引领发展的第一动力。《大学》中记载了这样一句话：“苟日新，日日新，又日新。”创新是知识和实践能力的

综合体现，只有不断地进行创新，企业才能时刻保持活力和进取姿态。儒商所坚持的“务本求新”“守正出新”等理念，继承了“君子务本，本立而道生”（《论语·学而》）的观点，坚守企业经营之本，不断开拓创新，为经济社会的繁荣发展贡献着自己的力量，正如“周虽旧邦，其命维新”不外如是，由此可见，企业经营离不开创新，创新决定着企业的发展方向，关系着企业的未来。

## 五、信：儒商经营之要

信是诚实、诚信。儒商经营中体现了三个层面：一是经营者本身的信，即言行一致；二是对他人的信，即以诚待人；三是对国家的信，即忠诚。三个层面相互依存，成就了儒商独特的经营理念、辉煌业绩以及优良口碑。

儒商传承和弘扬儒家诚信思想，在处理与他人关系以及在企业经营中做到不自欺、不欺人，为其成功奠定了坚实基础。《论语·为政》中说：“人而无信，不知其可也。”强调的是人不讲信用是做不成事的，尤其是在人独处的时候，要做到慎独，即“莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也”，人的道德品质往往在别人看不到的地方、在日常琐事中展现出来，真正的君子能够将诚信内化为自觉的行动，始终做到言行一致，所以要审慎地对待自己独处的时候，即诚己身，做人如此，企业经营也是如此。

儒商待人真诚，做到“言必信，行必果”，才能赢得他人的信任，才能获得事业的长久成功。经济活动归根结底是人与人之间的活动，虽不能决定事情的结果，但是可以选择自己的态度，讲究的是“与善人居，如入芝兰之室”，人们都愿意与善良、真诚的人打交道。在企业经营中，如果为一时之利而弄虚作假，毁掉的不仅仅是自己和企业的信誉、品牌，更是企业发展前途。《中庸》为企业经营提供了有效路径，即“择善而固执”，对符合国家、民众以及企业和员工的事情，就要坚持下去，持之以恒，考验的是人对自我责任的认知和选择，也是人在坚守中表现出的智慧和勇气。

儒商秉承“达者兼济天下”的理念，把企业的发展与国家、民族的兴旺发达结合在一起，忠于国家、忠于人民，继承和弘扬中华优秀传统文化，勇于承担社会责任，关爱社会，奉献社会，以仁爱之心彰显家国情怀，推动物质文明与精神文明协调发展。