

才出中考考场，就进衔接班

机构渲染初升高“陡坡效应”，学生一个暑假花费万余元

6月14日11时，2024年济南中考正式落下帷幕。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查发现，初三毕业生们刚出考场，就要接着进教室——针对提前学习高中知识的暑期“初升高”衔接班报名正火热，不少家长早已给孩子报名了暑期辅导班。

记者调查发现，家长紧迫的衔接教育背后，不仅有“不学跟不上”的焦虑心理，也有商家一再渲染炒作的“陡坡效应”。



14日中午，山师附中考点，完成中考的考生们欢天喜地走出考场。

文/片 郭春雨 济南报道

昂贵的衔接班 暑假辅导2万元起

14日，在济南中考考点附近，不少培训机构都在趁机发放暑假补习的传单。一些家长也会主动走到课外辅导机构的咨询摊位前，了解初高衔接辅导。

家长王女士告诉记者，自己有计划给孩子报名“初升高”衔接班，但是具体的报名情况还需要跟孩子商量一下。毕竟经过了中考之前的冲刺，衔接班的报名还是要咨询一下孩子的意见。

“我算是很淡定的了，孩子班里不少家长早都报名了，一些好老师的一对一课程得抢。”王女士告诉记者，据自己所知，班里不少家长已经报名了“初升高”衔接班，有比较着急的家长，甚至是刚出考场，就让孩子进教室。

记者拨打了一家培训机构的电话进行咨询，对方表示，目前针对新高一学生的衔接班报名火热，目前一期班已经报名满员，记者如果想要报名，需要等到7月份之后的二期班了。

“5月份的时候就有家长给孩子报名了，端午节前我们一期课程就基本满了。”一位培训机构的招生老师介绍，目前课程包括数学、物理、化学、生物、语文、英语六门，15天为一期课程。每天从8点半到下午5点，每堂课长达90分钟，“我们的一期班是6月20日左右，如果想要报名，可以参加我们7月初的二期课程”。

记者了解到，“初升高”衔接班的费用根据班级人数制定，分为小课班和大课班。小课班一般5人为一组，大课一般15人为一组，价格在1.2万元-1.5万元不等。

随后，记者又随机咨询了多家校外培训机构，均表示目前开设了“初升高”衔接班，以全天课程计算，15天的培训价格基本都在1万元左右。

“来我们这报名的学生，一般会在上完15天的全天课程后，再针对性进行一对一补课，我们目前也开设了新高一的一对一

课程。”一位辅导班的招生人员介绍，一般暑假结束时，辅导班会将第一册书的重点讲完。

当然，“提前学”最直接的代价，就是家长的真金白银投入：多位辅导班的招生人员表示，上完暑假班，基本上都要两万块钱起步。“如果不选择全程一对一，那差不多2万块钱就够了。如果想要选择全程一对一，或者名师讲课，那费用更高，可能得到3万多元。”一位招生人员说。

刚走出考场的学生说 中考完想休息一下

记者随机采访了几位参加完中考的学生，对于“初升高”衔接班，他们并不“感冒”。一位学生告诉记者，家长给报了衔接班，但自己并不想去。

“整个初二、初三我哪里都没去，我想出去旅游。”一位学生表示。

此外，也有学生表示，会接受衔接班的学习，因为感觉身边同学都会去，自己不去，怕被落下进度。此外，这位学生也表示，希望暑假能留出休息的时间，“想在家打打游戏，就想休息一下”。

“中考前，我给爸妈说我想要的考后礼物就是谁都别管我，让我在家打一星期的游戏。”一名学生说，自己肯定会留出时间看书预习高中课程。在此之前，希望能好好休息娱乐一下。

“终于有了个轻松的暑假，考完试总该让我们轻松几天。”旁边有学生插话，“马上就上高中了，还得天天学习。”

“陡坡效应”真的存在？ 老师：自主学习更重要

在采访过程中，记者不止一次听到培训机构招生人员提到“陡坡效应”，而“陡坡效应”，也是培训机构说服家长报名的最重要原因。

在培训机构的宣传中，“陡坡效应”指的是因知识跨度、难度增加等各种因素，导致初中和高中之间的知识衔接出现一定陡坡甚至断层，使中考后新升入高中的学生在生理上、心理上引

起不良反应。

面对环境的转变，一部分学生对于初高中的衔接认识不够清晰，会产生较大的心理落差，由此产生了困惑、自卑和焦虑情绪，甚至怀疑自己的能力。

多位培训机构的招生人员表示，“提前学”“初衔高”是解决新高一学生“陡坡效应”的重要途径。

一位资深高中班主任王老师告诉记者，“陡坡效应”确实存在，但是“提前学”并不能完全解决新高一学生所遇到的困扰。

“陡坡效应”产生的原因主要有三点，首先是知识量的不同，高中和初中需要掌握的知识存在明显差异。有部分学生没有做好心理准备和学习准备，还是延续初中时的学习策略，就很难适应。其次是学习习惯的不同。

高中课程开设较初中多，知识点含量增加，这就需要学生理解和消化知识的速度比初中快。第三是学习环境不同。高中很多需要住校，而初中是走读制。很多学生从小比较娇惯，家长什么事情都大包大揽，到了高中，学生生活上需要自理，很多学生会不适应，对学习会有影响。”王老师说，克服这些问题，绝不是简单的“提前学”就能解决。

王老师表示，“提前学”的危害，在于很多学生提前学完之后，对于课上内容缺乏兴趣，上课注意力难以集中的情况很常见。

“在课程设置上，高一阶段的课程内容和初中的课程内容衔接其实并不难，差距也没那么大。真正比较有挑战的是高二的课程。”王老师说，有些学生在提前学习高一课程后，会感觉课程比较轻松，过于放松心态，从原来初中课程学习的被动式没能转变为自主学习，因此没有养成良好的学习习惯，到了高二，反而不好跟上高中的节奏。

“与提前学习高一内容相比，我更建议学生利用暑假多做做家务，学习生活自理。同时自主预习高一的课程，学会自主学习。”王老师说，如果有相对比较弱的科目，可以利用暑假针对性学习，学会劳逸结合，才能更好地迎接高中生活。

高考落幕，志愿填报即将提上日程。许多教育培训机构瞄准家长焦虑心态，从数百元的智能填报，到数千乃至上万元的一对一服务，推出的产品五花八门。除了应届考生以外，一些机构甚至盯上了高二学生。然而，看似专业的高考志愿规划师，真的靠谱吗？

大众新闻客户端记者 张明月

市场规模庞大 收费动辄上万元

近几年的高考季，张雪峰总能频繁成为话题人物，

选择高考志愿的重要性也更多被提及。确实，受种种因素影响，部分考生的志愿填报结果不尽如人意。

据中国青年报调查数据，在上万名被调查的大学生中，有67.9%的人称报志愿时并不了解所选专业，报考专业是“盲目的”；71.2%的受访者表示，如果有可能，想重新选择一次专业。

于是，在张雪峰等“网红名师”频繁出圈的同时，高考志愿填报服务也被越来越多的人了解，高考志愿规划师逐年增多。艾媒咨询调研数据显示，2023年，高考志愿填报付费市场规模约为9.5亿元，是2016年的7.3倍。企查查提供的最新数据显示，我国现有高考志愿填报相关企业1462家。今年前5个月，新注册的高考志愿填报相关企业同比增加23.5%。

目前，高考志愿填报服务已经从一线城市逐渐下沉到三四线城市乃至县城。浏览高考志愿规划师培训机构的宣传资料可以发现，高考志愿填报一对一咨询在一线城市普遍服务收费标准在6000—30000元/人；二三线城市在4000—20000元/人；四线城市普遍在3000元/人以上。不同城市有所差异。

拿证快 水分大 资格证书不可信

志愿填报行业水涨船高，所谓“高考志愿规划师”是否确有资质呢？在社交平台，有网友发布“高考志愿规划师”考证攻略，称“年满18岁，中专及以上学历就可报考”，一年有四次报考机会，理论知识满分100分，60分及格即可拿证。

一家培训机构表示，“0基础、0门槛，从0起步学习掌握高考报考”，只需要21个课时，每节课1.5个小时，“21天成为高考规划师”，获得教育部官方颁发的证书，并提供证书盖章为教育部教育技术与资源发展中心培训结业专用章。培训费用原价3680元，限时优惠价只要1680元。“培训后可以入驻平台，免费使用高考报考大数据，平台推荐客

户。”

不过，在最新版《国家职业资格目录》中，并没有“高考志愿规划师”及类似职业。人社部有关负责人曾在公布《国家职业资格目录》答记者问时明确表示，目录之外一律不得许可和认定职业资格。

“高考志愿填报服务本质上是利用信息差赚钱，而家长无非是求个确定性。只要机构提供的信息是真实、及时和有效的，收取相应的费用也无不可厚非。”一位业内人士指出，目前行业的确存在鱼龙混杂的现象，机构之间竞争激烈，师资力量良莠不齐，培训两三天就上岗的“专家”不在少数，家长不可盲目跟风。

AI模型已经入局 目前多为辅助手段

近期，不少AI公司举办新闻发布会，宣布进军志愿填报市场。“填写自己的分数、科目、区域，一键出志愿。也可以像和小爱同学、小度那样的语音聊天，7×24小时陪聊高考志愿相关问题。”一家进入高考志愿填报市场的AI企业工作人员这样介绍。

相比机构提供的高考志愿填报服务，AI提供的高考志愿填报服务更为简单，也更为廉价，提供的高考志愿填报服务收费从299元到1999元不等。事实上，目前很多考生仅把AI志愿填报服务当成一种辅助手段，大范围地筛选一下。

“AI志愿填报，我认为一定是未来的市场趋势。”相关业内人士表示，AI大数据平台的性价比高，可以节省家长和考生翻书的时间，还能查询到自身找不到的关键数据信息，随着相关技术的提升，愿意付费的家长考生数量会不断增加。

事实上，高考志愿填报的核心是规划，而不仅仅是填报。高考志愿填报并不能完全“外包”，即使是机构推荐也有不成功的时候。学生和家需要“擦亮眼睛”，从自身的需求出发，思考学生个人的能力、兴趣、职业规划、家庭资源等，以选择合适自己的高考志愿。毕竟，机构提供的志愿填报服务，无法替代自身对于前途和未来的思考和选择。

资料来源：21世纪经济报道、中国商报、红星新闻、上观新闻

动辄收费过万，高考志愿规划师靠谱吗？