

围绕中心抓党建 真抓实干走在前

## 济南住建以高质量党建引领事业高质量发展

住建事业一头连着经济发展，一头系着百姓民生，住建部门既是重要的经济部门，也是重要的民生部门。近年来，济南市住房和城乡建设局坚持以党的政治建设为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实管党治党责任，持续加强和改进党的建设，深入“党建+”实践，推动党建与省会住建“12417”工程深度融合，不断推进省会住房和城乡建设事业高质量发展走在前。



住建事业高质量发展绘就济南城市建设新图景。

记者 孟杰  
通讯员 李群杰 济南报道

### 创新“党建+”工作形式 凝聚干事创业氛围

“村里主干道加宽了、厕所改造了，还户户都通上了天然气，日子越过越好了。”济南市太平街道小栏村支部书记吴玉博将村里这几年来大变化归功于驻村“第一书记”王卫。近年来，济南市住房和城乡建设局先后选派100余名干部担任“第一书记”和“进企业、进项目、进乡村、进社区”工作队员，累计协调1000余万元为共建村修建村内桥梁、生产路、卫生室、公园，建设蔬菜大棚，安装光伏发电设备，助力乡村振兴。因机关干部驻村工作成绩突出，济南市住房和城乡建设局获评“济南市第一书记工作先进单位”。

将“双报到”工作作为党员干部常态化联系群众的重要抓手，健全落实机关党员干部常态化下沉社区评价机制，组织局机关151名在职党员到居住地社区报到，局系统1128名党员干部到社区开展活动138次，帮助社区解决难题54个，帮扶慰问困难群众102人，助力推进老旧小区改造等工作，工作典型案例《微光成炬 志愿暖心》被省委省直机关工委评为市区机关联动“双报到”为民办实事优秀项目。

深化党建品牌建设，采取“一处室一品牌、一单位一品牌”的方式，挖掘品牌内涵，丰富创建载体，加强品牌推介，切实扩大住建党建品牌的影响力。截至目前，打造党建与业务工作深度融合的住建特色党建品牌31个，评选优秀党建品牌18个，“泉城物业 服务全程”获评市直机关优秀党建品牌，《党建引领铸品牌 砥砺前行谱新篇》获评全州市机关党建工作“优秀创新案例”。同时，基层党组织创新党员教育管理、“三会一课”、主题党日等内容、方式、载体，《“党建联建·发展同行”主题党日》获评济南市直机关优秀主题党日案例。

在务实高效的党建工作引领下，近年来，局系统先后有14个集体、50余名个人获评全国、全省先进和“出彩型”好干部、好团队等荣誉，一座座基层战斗堡垒、一支支党员先锋队汇聚起千

事创业的坚强力量。

### 党建助推重点工作 激活发展新动能

管行业必须管党建、抓业务必须抓党建。济南市住房和城乡建设局坚持把党建引领作为推动住建事业发展的引擎，助力住建工作不断转型升级。

城乡建设事关民生福祉、重在品质提升。济南市住房和城乡建设局将提升城市品质作为工作目标和导向，大力实施“城市更新战略”。为推动工作高效落实，创新构建“党建+”城市体检工作机制，动员基层社区党组织召集网格员、物业管理方、居民代表等深入开展城市体检，围绕“泉水喷涌率”等泉城特色体检指标，精准查找并系统解决“城市病”。

以城市体检结果为指引，有针对性地推进城市有机更新。近年来，济南市培育了“579百工集”“1922电竞新媒体产业园”等一批示范项目，上新街片区、老城片区、城子坡片区3个片区入选省级城市更新试点片区。截至目前，今年计划实施的100个城市更新项目已启动76个；公共停车设施项目已开工18处，将新增泊位6759个；更新改造燃气管道28.6公里；新增海绵城市19.78平方公里。通过更有温度、更可持续、更加包容的城市更新，实现居民生活品质提升、公共空间设施优化、历史风貌魅力重塑、产业园区提质增效以及商业活力再造，推动城市向新、生活向好。

建筑业是国民经济的支柱产业，当前建筑业正处于改革转型的关键时期，为此，济南市住房和城乡建设局坚持把建筑业“走出去”发展作为推动产业升级的有力抓手。2023年，济南市住房和城乡建设局成立了中共济南市建筑企业外出施工行业党委，行业党委成立后，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，把行业内各方优势资源转化为党组织优势，把党组织优势转化为建筑企业开拓外埠市场的强大动力。在“走出去”发展的带动下，今年一季度，济南市实现建筑业总产值809.2亿元，同比增长6.9%，占全省的26.84%，其中出省施工总产值339.4亿元，主要指标稳居全省首位。

近年来，全局先后选派140



济南市住房和城乡建设局召开党史学习教育警示教育大会。



有机更新助推泉城旧貌换新颜。



济南推出“物业经理接待日”活动，帮助市民排忧解难。

余人参与省安全生产督查、疫情防控、空天信息大学建设等重点工作，工作干到哪里，党组织就成立在哪里，党员干部就战斗在哪里，在“党建+”引领下，济南城市更新等70余项工作走在全国、全省前列，为省会住建事业高质量发展注入了强劲动能。

### 践行宗旨促民生 提升群众获得感

“从房源核验到合同签订再到视频询问的全流程操作，一部手机就能完成，大大节省了双方

时间和精力，也提供了更加安全、透明的交易环境。”5月17日，经过测试运行后调整升级的济南市存量房买卖“云网签”系统正式启动运行，标志着济南二手房交易市场迎来数字化、便捷化的创新变革，而这也是济南市住房和城乡建设局致力优化住房市场、完善住房保障的一个缩影。

面对房地产市场下行压力，济南市住房和城乡建设局坚持“让住房回归居住和民生属性”的定位，持续完善“市场+保障”两个体系，助力群众安居宜居。

今年以来，先后举办“2024年济南春季房展会”“2024济南夏季购房节”，累计发放5000万元消费券，有效激发市场活力，促进住房消费释放。紧密跟进国家房地产市场政策调整，扎实做好“保交房”工作，落实房地产融资协调机制，积极推动符合条件的项目纳入“白名单”，1-5月份，全市房地产开发投资691亿元，同比增长1.3%，增速在全省排名第一位，逐渐稳定的房地产市场让市民群众吃下了安居的“定心丸”。

稳定市场的同时，持续在完善住房保障上发力，近年来，累计筹集保障性租赁住房近12万套（间），累计向新市民发放购房、租房补贴12亿余元，惠及9万余户，市级公租房、直管公房等保障对象超过4万户，有效满足广大市民群体的居住需求。大力推进城中村改造和配售型保障性住房建设工作，今年计划实施城中村改造项目51个，计划开工新建安置房10.17万套，截至目前已开工新建6.85万套。已启动开工港沟、清河、彩石等3个全市首批配售型保障性住房项目，城乡居民的居住条件将得到持续改善。因工作成效显著，5月，住建部在济南举办保障性住房建设、城中村改造工作专题培训班，推广济南工作经验。

聚焦市民关注的物业管理问题，以“共建共治共享取得新突破”为目标，深化“泉城红色物业”建设，市、区均成立物业服务行业党委，指导700余家住宅物业服务企业成立党组织，为2900余处老旧小区（院落）引入物业管理服务，推出“物业经理接待日”活动，在“爱山东”上线“泉城智慧物业”应用，实现“三方连线、接诉即办”，物业服务投诉减量效果明显，居民获得感、幸福感逐步提升，千万泉城人的安居、宜居、优居梦想正在悄然实现。

下一步，济南市住房和城乡建设局将以更高的标准，更严的要求，更实的举措抓好机关党建工作；围绕全市“项目深化年”工作目标，结合“上一线、察实情、练本领、促发展”群众工作教育实践活动，充分发挥典型示范引领作用，积极推动基层党组织提质增效，以高质量党建助推住建事业高质量发展，为加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献住建智慧和力量。