

强强联合，共启“美酒+足球”新华章

金钢山酒业、山东泰山足球俱乐部与邹城市的多向奔赴

于伟 陈丹 济宁报道

一个是中国足球最好的俱乐部之一；一个是儒家文化酒代表之一。当“酒文化”与“足球文化”结合，又将碰撞出什么样的火花？今年3月份，金钢山酒业与山东泰山足球俱乐部签约，金钢山酒业正式成为山东泰山足球俱乐部战略合作伙伴，标志着山东泰山金钢山队主场落户邹城。

这一双向奔赴，在鲁酒圈和足球圈，成为瞩目的焦点。

自此，金钢山酒业与泰山足球队紧紧相拥，谱写跨界合作的典范。同样为邹城文体事业注入了新的活力，谱写了多方聚力共发展的新篇章。

家门口看球

心中满满幸福感

“泰山队！泰山队！泰山队！”振奋人心的激昂呐喊，久久回荡在原本寂静的邹城市体育馆。今年3月中旬，山东金钢山酒业与山东泰山俱乐部顺利签约，金钢山酒业正式成为山东泰山足球俱乐部战略合作伙伴，金钢山酒业将在接下来的这个赛季冠名代表山东泰山足球俱乐部参加中乙联赛的山东泰山金钢山队。

这标志着山东泰山金钢山队主场落户邹城，让邹城成为2024中国足球协会乙级联赛落户的唯一县级市，这也是邹城第一次承办如此高水平的职业联赛。

这次由金钢山酒业冠名的山东泰山金钢山队成立，让本地球迷有了家门口观赛的机会。

自3月30日，首个主场比赛

日以来，狂热兴奋的球迷们纷纷涌入邹城市体育馆，为支持的队伍加油呐喊。“这是邹城市承办过最高水平的足球联赛，作为一个邹城人能在家门口看到这样的比赛，我非常开心。”邹城市球迷刘强今年30岁，对山东泰山队一直有很深的情感。“小时候，我总是跟父亲一起，守在电视机前看泰山队的比赛。现在随着山东泰山金钢山队来到邹城，让我们这些球迷在家门口就能看到高水平的对抗赛事，很方便也很幸运。”

刘强说，山东泰山金钢山队主场比赛他几乎场场不落。“前三场平均达到5000人次。置身浓郁足球氛围中，与大家一起来加油呐喊，我很激动，也深深地为邹城、为本土的金钢山酒业自豪。”



钢山小橘红

共同诠释品质生活之美

看着如今如火如荼的足球热潮，邹城市教体局副局长李冰不免感慨，“作为一个县级市，为申请中乙联赛落地，我们下了很大工夫。”

李冰介绍，这不仅要求赛事举办地建有高标准的体育场，还要有畅达的交通、接待大量球迷涌入的能力，以及本土金钢山酒业的鼎力支持。

“我们的天然草坪每天都有专人维护。进入夏季以后，我们正进行适宜生长的草种进行种植。”在邹城市体育中心体育场，李冰说，体育场内铺设天然草坪、塑胶跑道等设施，以及各项基础设备条件，获得了足球

和田径场地设施一级资质。此外，交通、接待能力也是加分项。

当然，赛事的顺利落地离不开金钢山酒业的冠名支持。金钢山酒业作为儒家文化酒代表，秉承着孟子“舍我其谁”的精神，为儒酒文化注入崭新活力。金钢山酒业对孟子思想品格的弘扬与继承，与山东泰山足球俱乐部“荣耀与传承”的理念相互契合。山东金钢山酒业总经理王云松表示，山东泰山队是烙在山东球迷心中的精神信仰与寄托，这不只是一支球队，更是地标和纽带。

在王云松看来，本次跨界合作是双方共同追求卓越、传承文化的重要体现。赛场之上，足球健儿们激情四射，泰山球迷加油呐喊。间歇期间，泰山俱乐部管理层、队员以及球迷代表们走出赛场，来到金钢山酒业深入交流，实现泰山足球的热血激情与金钢山白酒的馥郁醇香的完美融合。

为此，金钢山酒业还定制推出了新产品——钢山小橘红。这款酒造型新颖，圆润的瓶身营造呼之欲出的运动气息和年轻潮流感。橘红色的瓶身，与泰山队的球衣相得益彰，也展现金钢山酒业的匠心独运。

一场球激活一座城

争取更高级别赛事落地

盛大的足球盛宴，起源于足球，又不限于足球。

为了把客场球迷的“流量”变成“留量”，借住山东泰山金钢山队落地的东风，邹城文旅也推出了多重活动，为区域发展注入新活力。

“我们以中乙联赛山东泰山金钢山队主场落户为契机，在邹城峰山风景区、康王谷、大洪漫谷景区等推出球迷专享福利，球迷凭球票可享受半价门票的优惠。择邻山庄、信达酒店、大洪云起星宿入住也可凭球票享受优惠。”邹城市文化和旅游局党组成员、邹城市文化旅游公共服务中心主任王志强介绍，比如大洪沟民宿原价628元的套票，凭球票可低至280元，可谓诚意满满。此外，邹城市还推出了公交体育专线，看球之余在邹城吃喝玩乐的相关攻略，极大地便利了球迷们看球和游玩。

“中乙联赛的落地，是邹城的一件盛事，我们范大碗餐饮特意推出了凭球票享半价菜金的优惠。”范大碗董事长

范昭民介绍，他们酒店主打孟府菜，自活动推出以来已接待百余桌球迷。他表示，邹城不仅有足球盛宴，更有美食盛宴。能够借助山东泰山金钢山队主场落户邹城的机遇，展示地域文化，促进经济发展。

外地球迷牛刚，对邹城的热情好客印象深刻。牛刚是泰山队的铁杆球迷，也是城市联盟临沂协会的成员，从1998年开始就一直关注泰山队的各级别的比赛。随着今年山东泰山金钢山队落户邹城，他往邹城跑得更频繁了。

“山东泰山金钢山队是泰山队的青年军，是希望之星。球队比赛的时候，只要我有空，一定会到现场支持，现在我已看了四五个主场了。”牛刚说，邹城市的体育硬件设备、足球文化氛围以及美食、美景让他流连忘返。

当了解到金钢山酒业冠名球队时，牛刚跟其他球迷一起到酒企进行了参观。“酒文化博物馆和藏酒窖令我大开眼界，而且最近推出的小橘红

口感也很好，身边很多球迷也纷纷购买品尝。”牛刚说。

其实，作为儒家文化酒代表，金钢山酒业参与了众多体育竞技活动，也是以酒为媒，激发人们追求健康、积极向上的生活态度。

“此次与泰山俱乐部的签约，让金钢山酒业情景化、视觉化地更直接、更快速地在消费者眼前，并随着山东泰山金钢山队的比赛，与观众完成了一次次深度的情感沟通，助力金钢山酒业快速‘出圈’，为发展注入了新的活力。”王云松表示，下一步，公司将努力打通双方资源，进行更深层次的合作，更灵活地满足消费者需求。

其实，这并不只是金钢山酒业、泰山俱乐部的无间合作，更是邹城、中乙、球迷等多方的美好奔赴。据悉，下一步邹城在办好本届中乙赛事，力争主场永久落地的同时，还将争取足协杯等更高级别的赛事走进邹城，携手多方力量，为本地发展赋能添彩。