

山东鲁泰控股集团

“红色领航 赋能发展”党建品牌,助力企业高质量发展

通讯员 张敬民 王来文 济宁报道

山东鲁泰控股集团党委全面落实全国国有企业党的建设工作会议精神,通过“红色领航、赋能发展”党建品牌创建,把党的政治、组织、群众工作优势转化成了企业的创新、发展和竞争优势,实现了党建工作与生产经营筋脉相连、同频共振,发挥出党建工作在推动企业高质量发展中的“红色引擎”作用。2022年“红色领航、赋能发展”党建品牌获评全国企业党建优秀品牌。

强根固魂

筑牢“两个维护”的政治思想根基

鲁泰控股集团传承“红色”基因,以政治建设为统领,强化理论武装,坚定政治信念,站稳政治立场,恪守政治原则,把准政治方向,筑牢“两个维护”的政治思想根基。集团公司党委在济宁市国资委系统建立党委(总支)会“第一议题”学习制度,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。集团公司上下主旋律更加响亮、正能量更加充盈。

不断强化意识形态建设,在济宁市率先建成集团公司党校、党性教育基地、廉政教育基地、传统文化教育基地、党性体检中心“一校三基地一中心”,“三大基地”全部纳入济宁市党员教育现场教学基地,党性、廉政两大基地入选“灯塔一党建在线”教育资源库,党性教育基地获评山东省党建文化宣教方式创新示范基地、济宁市第七批“爱国主义教育基地”。



鲁泰控股集团党委重温入党誓词。

固本强基

坚持不懈加强基层党组织建设

党的建设根基在基层,重心在基层,活力在基层。鲁泰控股集团党委坚持大抓基层的鲜明导向,健全基层组织,优化组织设置,创新活动方式,扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖,为高质量发展提供坚强组织保证。持续推动党建工作责任制和生产经营责任制有效联动,党建考核

最终成绩与各企业经营业绩考核成绩进行双向挂钩。建立年初制定党建工作要点、月度工作例会同步安排、季度党建工作评星定级重点推动、半年党建工作考核、年底全面评价考核的党建工作责任落实机制和“两个1%”党建工作保障机制。

制定《关于深入推进党的

建设与生产经营融合发展的指导意见》,从体制机制、责任落实、目标任务、服务保障、基层治理等方面推进党建与生产经营深度融合。推行“党建+项目建设”工作模式,把支部建在项目上,党旗插在施工现场,使党建引领成为推动项目建设的“助推器”“稳定器”。

从紧从严

压紧压实管党治党的政治责任

全面从严治党是护航国企高质量发展的重要保证。鲁泰控股集团党委始终把管党治党责任扛在肩上、抓在手上,推动全面从严治党不断向纵深发展、向基层和职工群众身边延伸。集团公司和二级、三级党委企业分别成立了纪检监察室,配备专职纪检监察干部;党总支企业纪检监察室

与政工部门合署办公,配备专职纪检监察干事。建立落实全面从严治党主体责任、监督责任清单和党委书记、党委委员、纪委书记、纪委委员责任清单。

建立“33685”防范机制,拓宽纪检监察领域,将纪检监察落实到企业生产经营的各领域和全过程。开展任前廉政

谈话、廉政教育、签订廉政承诺书活动。紧盯重点领域、关键环节,对招投标、人员招聘、竞争上岗等廉政风险易发、多发环节开展专项监督检查。立足抓早抓小、防微杜渐,开展违规公务接待及公款报销费用专项纠治活动和强化内控管理、预防微腐败专项整治活动。

赋能发展

坚定不移推进高质量发展

“红色领航、赋能发展”党建品牌使党的领导作用得到全面加强。党中央的重大决策部署在集团得到有力贯彻落实。特别是通过建章立制,党的领导地位在集团和所属二级、三级公司的章程中得以明确,党委把方向、管大局、保落实的内容要求得到细化。实行清单化管理,更加规范了党委参与讨论前置决策机制的运行,更加健全

了党委发挥领导作用的组织架构,不断巩固了党组织在公司治理结构中的领导地位,不断扩大了党组织在职工群众中的影响力和凝聚力。“红色领航、赋能发展”党建品牌的建设,使企业的党建优势不断转化为发展优势,成为推动集团公司高质量发展的“红色引擎”。

2020年-2023年,山东鲁泰控股集团累计实现营业

收入221.55亿元,年均增长12.83%;实现利润10.63亿元,年均增长25.29%;上交税费17.43亿元,年均增长14.80%。资产总额、净资产分别从2020年的62.87亿元、24.35亿元,增加到2023年的91.56亿元、35.91亿元,集团公司整体呈现出发展加快、结构优化、质量提升、和谐稳定、风清气正的良好局面。



党员到集团公司党性教育基地接受教育。



正在建设中的新疆明基能源白杨河煤矿。

