

## 金乡农商银行“三化融合”同频共振

## 党建赋能打造乡村振兴“新样板”

康岩 通讯员 冯延兵 济宁报道

金乡农商银行党委以党建为统领，围绕乡村振兴战略实施，奏响“系统化”谋划、“项目化”推进、“社会化”服务“三部曲”，将党的政治优势、组织优势转化为金融服务效能，努力实现党建工作提质创优、业务经营扩标增效与乡村全面振兴深度融合、互促发展。

突出“系统化”谋划  
构建党建工作助推乡村振兴“路径链”

在乡村振兴国家战略的宏伟蓝图下，金乡农商银行党委勇立潮头，以“系统化”谋划为核心，精心绘制一幅党建引领乡村振兴的“路径链”画卷，通过强化顶层设计与深化党建共建双轮驱动，为地方经济的蓬勃发展注入了强劲的金融动能。

强化顶层设计，绘就振兴蓝图，面对乡村振兴的复杂任务与挑战，金乡农商银行党委勇挑重担，立足金乡本地产业特色，经过严谨的市场调研与内部讨论，匠心独运地出台了《金乡农商银行支持乡村振兴实施方案》。这份方案如同一把钥匙，打开了党建工作与乡村振兴深度融合的大门，明确了“怎么抓、谁来抓、如何考核奖惩”的核心问题，为全行各基层党支部提供了一条清晰可见的行动路径。通过方案的实施，既强化了党建工作在乡村振兴中的核心地位，又激发了基层党组织的活力，确保每一步行动都能精准对接乡村振兴的现实需求。

深化党建共建，编织合作网络，金乡农商银行坚持“服务三农、实体经济”的初心使命，创造性地提出了“3+N”对接机制，旨在构建起跨部门、跨行业的党建合作桥梁。截至目前，该行已与辖内的2家省级经济开发区、13家镇街党委、412个行政村以及财政、住建、医疗、教育等多个领域的20余家企事业单位党委（党组）签署了党建共建协议。这一举措不仅极大地扩展了党建合作的“朋友圈”，更为探索多元化的共建模式

突出“清单化”推进  
跑出党建工作助推乡村振兴“加速度”

清单在手，责任到人，打造高效推进机制，金乡农商银行在党建工作中，创新性地引入“责任落实清单”机制，依托于广泛的党建共建网络、整村授信、普惠金融等多维度平台，构建起从党委到支部再到党员的三级责任体系，确保乡村振兴每一项任务能精准对接、责任到人。通过清单管理，形成了明责、督责、考责、问责的闭环管理模式，每一项工作的推进都有迹可循、有据可依，实现了责任落实的全程纪实与科学考核，极大提升了工作效能。

政策引领，产品矩阵，精准对接乡村需求，乘着乡村振兴战略的东风，金乡农商银行积极响应国家政策，与县财政局、农业局等密切合作，打造出一套针对性强的“政策性产品清单”。截至5月末，该行已累计投放政策性贷款高达9.38亿元，其中，“鲁担惠农贷款”



铺平了道路。通过深化交流与合作，金乡农商银行得以深入挖掘合作对象的金融需求，精准施策，为地方经济的全面发展提供了量身定制的金融服务方案。

深耕地方需求，共绘发展新篇章，在党建共建的推动下，金乡农商银行不仅在金融服务上实现了广覆盖、深层次，还积极与共建伙伴携手，共同解决乡村振兴过程中的难点痛点，从财政资金的有效利用到基础设施的改善，再到公共教育医疗资源的提升，每一个环节都凝聚着金乡农商银行对地方经济发展的深切关怀与实际贡献。通过不断探索与实践，金乡农商银行正逐步构建起一个以党建为引领、金融服务为主线、社会经济全面进步为目标的发展新格局，为乡村振兴战略的深入实施树立了典范。

以4.30亿元的投放额和领先的市场份额，成为支持乡村振兴的拳头产品。此外，“创业担保贷”“退役军人创业贷”等产品的推出，不仅覆盖广泛，且市场占有率高，有效激发了乡村创新创业活力，展现了金融助力乡村经济结构升级的强大力量。

创新驱动，量身定制，金融服务精准滴灌，金乡农商银行深知，乡村振兴的金融需求多元而复杂。因此，该行持续加大金融创新力度，优化信贷流程，根据不同群体和企业的特定需求，“量体裁衣”式地推出了“人才贷”“科技成果转化贷”等一系列个性化金融产品。这些产品直击乡村振兴中的人才引进、科技创新、企业创业等关键环节，为乡村振兴战略实施提供了强有力的金融支撑，充分展现了金融创新与乡村振兴战略的深度融合。

突出“社会化”服务  
擦亮党建工作助推乡村振兴“金招牌”

夯基固本，锻造红色引擎的“硬核”实力，金乡农商银行注重从源头提升服务水平，通过构建“党委理论中心组领学+党支部‘三会一课’研学+党员干部自学”三学联动体系，强化理论武装，传承“王杰精神”与“大挎包”优良传统，分批组织全行党员接受红色教育，根植为民服务的深厚情怀。与此同时，创新实施全员业务素质“培训卡”制度，采用积分制激励员工主动学习，线上线下并举，今年已举办超20场专题培训，惠及1200多人次，显著提升了团队综合服务能力，为乡村振兴提供了坚实的人才支撑。

联袂出击，挂职干部成乡村振兴“金融桥”，为更好地服务乡村，金乡农商银行党委选派13名兼具金融知识与农业情怀的优秀干部，赴乡镇（街道）挂职副镇长，变身“金融辅导员”。他们深入田间地头，围绕网格化营销、整村授信、普惠金融服务等重点任务，发挥金融智囊团作用，推动“党建+”模式的创新实践，有效缩短了金融服务与乡村需求之间的距离，为乡村振兴战略的实施注入了金融活水。

服务下沉，打造家门口的“金融便利店”，金乡农商银行深刻理解服务末梢的重要性，通过优化物理网点与增设普惠金融服务站双管齐下，形成了“431名员工+235名农金员”的强大服务网络，235个服务站点如同一颗颗明珠镶嵌在金乡的乡村、街道、社区，实现了基础金融服务的“村村通”。村民们无需远行，在家门口就能享受到贷款咨询、信用评估、电子支付等一揽子金融服务，极大提升了金融服务的可得性和便捷性。

金乡农商银行的“社会化”服务实践，不仅提升了金融服务的温度与深度，更为乡村振兴战略的深入实施贡献了宝贵的“金乡经验”，在希望的田野上描绘出一幅幅金融服务与乡村振兴的和谐画卷。

