

# 山东聚源热力坚持党建引领 弘扬“红帆筑暖科技标杆”党建品牌 提升群众满意度，向用户征集“金点子”

通讯员 霍厚盼 济宁报道

山东聚源热力公司始终坚持以党建为引领，持续弘扬“红帆筑暖科技标杆”党建品牌。为不断提升供热服务水平和群众满意度，山东聚源热力公司走进社区开展向市民征集“金点子”活动，让广大用户成为最有发言权的人，用户提出的针对性建议得到采纳，受到市民的好评。

山东聚源热力桂英供热区域作为直面用户的一线班组，始终坚持以用户满意为出发点，也始终坚信谋划工作发展思路必须与用户的需求相呼应。为此，桂英供热区域走进社区，向用户征集“金点子”。

在活动现场，桂英供热区域工作人员认真听取了辖区用户对冬季供暖工作的评价，详细询问了用户关于供暖工作方面的意见建议和改进措施，并向辖区用户发放了供热便民服务手册，宣讲了停暖后

的注意事项、供热管理条例中涉及的产权责任界定等，普及了暖气常见故障及排除方法。尤其是采暖初期供暖系统气堵、污堵处理及水力平衡调整等供热常识。

对于辖区用户提出的长时间低温寒潮天气的供暖保障、小区供热负荷的提前预判和蓄热、室内自动排气阀的改进等“金点子”，工作人员进行了认真详细的记录、梳理和汇总，形成意见建议清单，针对一些实用性较强、可操作性较强的“金点子”，工作人员将在下个采暖季中积极采纳运用；对于目前尚且实现不了的“金点子”，工作人员进行了深入的研究分析，并及时向公司汇报，争取集众人之智、筹众创之力，早日攻克难题，让一个个“金点子”转化为一件件惠及民生的实事好事。

山东聚源热力“金点子”征集活动，搭建起了一座企业、员工与用户之间高



山东聚源热力员工深入社区听取建议。

效沟通的“连心桥”，大家一同共谋企业发展、共建和谐企业、共享发展成果。一个个“金点子”承载着人民群众的殷殷重托，也凝聚着聚源热力干部职工坚决做好民生供暖工作的拳拳之心，我们将不负百姓期许，合力攻坚、聚智破题，将一个个的“金点子”变成“金果子”，不断提升着人民群众的幸福感和满意度。

## 部门联动优化营商环境 助力企业高质量发展

通讯员 孙国峰 济宁报道

鱼台县政府办公室协调多部门合作，走进山东鲁泰化学有限公司，帮助企业解决发展难题，成为企业的“贴心人”。

6月23日，鱼台县政府办公室协同县发展和改革委员会、县行政审批局，一起来到山东鲁泰化学有限公司上门服务，倾听企业家心声，为企业纾难解困，进一步优化法治营商环境，

助力企业发展。在现场交流环节，对企业提出的问题一一进行答疑解惑，对企业持续健康发展问诊把脉。为确保工作落实并取得实效，县政府办公室建立了工作推进机制，成立领导小组，建立了联系走访、督导检查制度。助企干部脱产入驻企业，对企业发展中遇到的问题，建立工作台账，及时协调相关部门推进解决，降低企业转型升级负担，提升企业归属感和认同感。

# 齐鲁壹点

## 累计下载量突破8000万+

# 方



总覆盖人群  
超过1.5亿



日均活跃  
用户135万+  
山东最具影响力  
新闻客户端

### 壹点情报站

情报站“情报员”超过25万人，日均生产PUGC内容6000多条，已经成为山东最大的UGC聚合平台、山东最大的正能量挖掘和全网分发平台。

### “问壹点”栏目

“问壹点”栏目，上线专家超过1700名，包括壹点问暖、壹点问考、壹点问法、壹点问财等17个子栏目，为用户线上解决问题。

### 壹点号

壹点号汇集了来自山东以及全国的自媒体大V，目前已经入驻18000多个，包括个人号、党建号、政务号、教育号、企业号、健康号六大类，日均生产PUGC内容1000多条。

### 综合传播力

中央网信办《网络传播》杂志全国主流媒体APP传播力排行榜第二名，全国稿源单位移动端综合传播力排行榜第四名。

### 壹点公益频道

壹点公益频道有15000个公益组织或个人入驻。

