

# 山东台儿庄：千年运河绽放时代光彩

“商贾云集通四方，下扬州观花路过台儿庄”，在台儿庄古城谢裕大茶行，不少游客在此驻足，一段字正腔圆的鲁南小鼓正唱述着运河重镇台儿庄昔日的辉煌与繁荣。2008年4月，枣庄市启动台儿庄古城重建工作，让这座毁于战火的历史文化名城得以涅槃重生。如今的台儿庄古城上承京津市井文化，下接苏杭商贸风情，多种元素在此交融，呈现出五彩缤纷的运河文化，被誉为“运河文化的活化石”。

2014年6月22日，作为大运河申遗城市之一的台儿庄，凭借3千米古运河河道（月河段）、11座古码头、960米古驳岸、以及运河水工遗存、运河附属遗存、运河相关遗产点成功入选我国第32项世界文化遗产及第46项世界遗产。

一条大运河，半部中国史，大运河申遗成功十周年，奏响了当代运河之歌。十年来，该区深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于大运河保护传承利用的重要指示精神，坚持在保护开发运河遗产、传承弘扬运河文化上下功夫，深度参与大运河国家文化公园建设，走出了一条符合当地实际的大运河文化遗产保护传承利用之路。全区现有各级文物保护单位76处，其中世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位3处、省保单位7处、市保单位30处；各级非遗项目126项，其中省级非遗项目6项。

在台儿庄古运河河道岸边，一块刻有“京杭大运河——中河台儿庄段”的石碑吸引不少游客停留拍照，石碑南侧就是建于明朝末年的郁家码头。从台儿庄古城西门里至小南门内，依次建有13处码头，这些京杭大运河沿岸仅存的明清码头，在当时除用于停泊船只、装卸货物、直接贸易外，河岸的居民还可在此淘米、洗衣、洗菜、汲水等，如今我们还能看到这些古码头、古驳岸，要得益于当地对大运河文化遗产的保护。

## 聚力文化遗产保护传承，再现历史原风貌



2018年枣庄市人民政府制定了《枣庄市实施〈山东省台儿庄古城保护管理条例〉办法》，2021年12月31日完成了《办法》的修订。2018年7月枣庄市人民政府通过了《台儿庄古城历史文化街区保护规划（2016-2020年）》，2023年5月通过了该规划修订版。多年来，各项古城保护管理法律法规和历史文化街区保护规划不断健全完善，市、区两级住建部门、文旅部门加强监管，台儿庄古城管

委会依法依规履行保护管理职责，为历史文化街区保护筑起了一道道防火墙。

该区积极推进文物保护项目实施，2016年以来，累计投资5000多万元，先后组织实施文保工程11项，大运河中河台儿庄（月河）段驳岸修缮保护、大运河中河台儿庄（月河）段安全防护栏改造加固、台儿庄大战旧址古民居抢险

加固等工程完工并通过终验，有效改善了本体保护状况。

同时，注重大运河本体常态化管控保护，建立大运河台儿庄段文化遗产及周边环境风貌保护管控清单，依法依规对文物保护单位保护范围和建设控制地带内的建设工程进行审批，落实建设项目遗产影响评价制度，切实守牢安全底线。激活运河文化基因，

按照“百馆、百庙、百业、百艺”的古城文化空间规划，建设大运河招幌博物馆、珠算博物馆等特色展馆，培育文化创意、特色小吃等业态，打造非遗一条街，引入运河大鼓、柳琴戏等60余项非物质文化遗产常态化演出，实施非遗数字再现工程，实现了传承保护创新一体发展。

## 聚力文旅深度融合，培育产品新业态



该区突出古城引领，大力实施以台儿庄古城重建引领城市转型发展策略，努力将运河文化、红色文化等资源转化为竞争优势、发展优势，台儿庄古城景区累计接待游客7500余万人次，成功创建国家5A级旅游景区、国家级文化产业示范园区、国家版权贸易

基地、国家级夜间文旅消费集聚区、国家文明旅游示范单位等国字号品牌。在古城龙头带动下，台儿庄区成功创建省级全域旅游示范区、省级旅游度假区，运河文化旅游景区集群不断壮大。

该区放大国家级文化产业示范园区聚集效应，大力发展文创产业。推进运河印象文旅小镇、台儿庄梦幻冰雪世界、国家安全教育基地等项目建设，实施台儿庄大战纪念馆馆藏文物数字化保护、台儿庄大战旧址修缮保护工程，积极筹建八路军115师运河支队纪念馆，树立品牌引领发展理念。推出“台城有礼”近百个系列、数百种文创产品的线下体验和线

上销售，推出“赏夜景、看演出、品美食、坐游船”夜游体验产品，成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

深入实施“文旅+”业态融合发展模式，为促进文旅消费，台儿庄古城推出光影秀、曲艺汇、运河老街等多个沉浸式演艺节目。台儿庄古城市场营销中心副总经理田猛介绍：“我们不断拓展体验空间和场景，吸引游客参观体验，兼顾社会效益、经济效益和生态效益，努力实现文化遗产活态传承。”

不仅如此，该区积极推动与红色研学、教育培训、生态康养等产业融合发展。力推“文旅+特色餐饮”，深挖大运河饮食文化资

源，持续举办“鲁风运河美食节”等活动，弘扬传承黄花牛肉面、辣子鸡等地方美食，打造古城黄花牛肉面体验馆、美食一条街等美食体验区，唱响“运河美食文化”品牌。力推“文旅+会展”，相继举办了古城大庙会、端午文化艺术节、文博会等知名会展活动。力推“文旅+体育”，先后举办承办国际冬泳节、全国河钓大赛、大运河马拉松等系列高端精品赛事，规划建设大运河皮划艇训练基地，台儿庄古城获评“中国体育旅游精品景区”。力推“文旅+康养”，建成启用古城药典博物馆，成为中医药健康旅游示范基地创建单位，建设古城劳模（职工）疗休养基地

等康养设施，积极创建省级文旅康养强县。力推“文旅+研学”，开发了爱国主义教育、运河文化体验等九大研学课程，被评为首批全国中小学生研学实践教育基地、港澳青少年内地游学基地。力推“文旅+农业”，开发农业观光、农事体验等项目，成功创建山东省休闲农业和乡村旅游示范县。



## 聚力大运河国家文化公园建设，拓展文旅融合发展新空间



郭绪雷 摄

该区聘请专业团队编制完成了台儿庄大运河国家文化公园策划及概念性规划方案，以打造大运河国家文化公园台儿庄古城核心展示园为目标，突出“两核一带”（即大运河文旅小镇、台儿庄古城、大运河文化带）建设，构建

沿运河文旅融合发展格局，着力把大运河台儿庄段打造成为山东运河文化展示“第一窗口”。

围绕实施“五大工程”建设，在保护传承方面，偃阳故城城墙遗迹抢险加固、汉画像石展示长廊等工程已完工；研究发掘方面，晒米城遗址考古调查勘探项目施工招标已完成，即将启动实施。文旅融合方面，渔灯巷文旅街区项目已建成运营；区医养结合康复中心项目正在推进装修施工环境配套方面，京台高速台儿庄大运河服务区即将启用，配套建设ETC出口，将成为我省首个开放式“文旅融合”服务区，运河南

堤旅游风景大道正在进行路基施工；开展了兰祺河、护城河、小季河水系综合治理。数字再现方面，大战纪念馆馆藏文物数字化保护已完工；大运河城市超级IP动画片《运河护航队》正在进行动画片制作；智慧旅游大数据平台已运营。强化宣传推介。借助“好客山东”等省级旅游品牌营销渠道，利用线上线下推广媒介，策划推出了一批运河文化、度假休闲等精品旅游产品，组织举办了中国运河产业枣庄峰会、京杭大运河城市旅游推广联盟年会等活动，打造了“春节大庙会”“运河龙舟赛”等节庆赛事活动，有力提升了“鲁

风运河·匠心枣庄”文旅品牌的影响力。

同时，以大运河国家文化公园建设为契机，以“鲁风运河、京杭明珠”为主题，把保护传承利用大运河承载的优秀传统文化作为出发点和立足点，按照“一城、一河、一湖”的发展格局，“一城”即为台儿庄；“一河”即为大运河；“一湖”即为微山湖，构建一条大运河文化带主轴带动整体发展、交通网络高效连接、多点联动形成合力发展的空间格局框架。重点实施国家运河湿地公园生态提升，涛沟河湿地高端休闲度假区、台儿庄古城和古运河综合开发、

大运河旅游休闲度假带、大运河红色基因文化传承区、乡村振兴齐鲁运河样板区、大运河游船船闸和游船码头、大运河文旅小镇大运河红色基因文化传承带、运河旅游景观大道、大运河游船船闸和游船码头，将京杭大运河台儿庄段打造成为生态的运河、红色的运河、活着的运河、开放的运河。

“我们持续推进大运河国家文化公园（枣庄段）的建设，坚决把大运河文化保护好、传承好、利用好，让千年古运河绽放时代光彩。”台儿庄运河文化研究会常务副会长李振启说。

