

济南全市城市更新和乡村振兴现场推进会来此观摩

商河：“乡村振兴表达”的面子和里子

宗兆洋 通讯员 张鸣
济南报道

以“书香儒韵”为定位 实施乡村振兴铸魂工程

观摩团此行的第一站是孟庄铺村，孟庄铺村的规模虽不算大，但却因为是亚圣孟子后裔迁居于此而颇有名气。

这样的文化底蕴是先天的发展优势，但如何活化与运用，使其更好地活在当下、服务当代，显然需要更多的考量，这个过程里，既要延续历史文脉，展示传统文化精髓，又要做好有机更新，体现现代文明魅力。站在这个思路，该村以“书香儒韵”为定位，实施乡村振兴铸魂工程，先后荣获全国乡村治理示范村、国家森林乡村、山东省乡村旅游重点村等称号。

一方面，深度挖掘孟子文化、孟母教子文化精华，打造孟子书院、文化传承综合体，建设政德基地、干部修身教学点，建成廉洁公园、廉政教育微阵地，设立贤母公园、母教文化体验区，年接待研学团队6万人次。

另一方面，传承创新孟氏老黑膏、孟氏家纺、鲁派民居等特色文化业态，推进孟子文化与富民产业深度融合，互促共进。

事实证明，没有不好用的资源，只有打不开的思路。孟庄铺村强化市场导向，注重内容创新，沿着这条“主线”找到历史文化资源与现代生活的融合点，不仅能留住历史记忆，还可以让历史文化资源更好地服务区域发展，培育新的增长点。如今，村集体收入突破60万元，农村居民人均可支配收入达到2.5万元，民众的生活水平得到了显著的提升。

此外，孟庄铺村还系统梳理提炼孟子文化蕴含的当代价值，将孟子文化融入思想武装，组织体系、作风建设、党员管理，强化党员干部政治担当，村“两委”获评全省干事创业好班子。

在这里，历史文化资源被赋予新内涵、新内容、新功能，展现出新的生机与活力。未来，这里也将融入整个商河的发展中，通过协调整合、贯通联动，实现资源优势互补，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间，更好释放资源价值，提升区域吸引力、竞争力。

培育花卉产业 “新质生产力”

商河有丰富的乡村资源，如何将之转化成产业优势，坐落于贾庄镇的花卉产业园就是很好的范例。

商河县贾庄镇贾家洼新村花卉产业园占地面积190余亩，主要种植红掌、蝴蝶兰等花卉品种，产品主要销往海外，2023年，贾家洼新村实现村集体收入30余万元，

6月15日，济南全市城市更新和乡村振兴现场推进会启动，活动按照“项目深化年”工作要求，以现场观摩形式，检验城市更新和乡村振兴工作成效。6月17日，观摩团走进济南市商河县，对贾庄镇孟庄铺村、贾庄镇贾家洼新村花卉产业园、许商街道单家园村进行现场观摩。很长的一段时间里，商河都是济南乡村振兴最为瞩目的区县，此次观摩的三个区域，既代表着商河“面子”，也透出商河的“里子”。



孟庄铺村深度挖掘孟子文化，打造孟子书院。

78户土地入股村民亩均收入1010元，30户资产入股花农户均收入10.9万元。

对于区域发展，花卉产业可以说是功不可没。站在整个区域的发展视角上，商河还有更大的谋篇布局。

为推动全县花卉特色产业发展，商河培育花卉产业“新质生产力”，集聚科技创新要素，深化与高端科研院所合作，联合建立“农业农村部华东都市农业重点实验室花卉研究创新基地”“国家花卉工程技术研究中心盆花创新中心”，组建“四不像”新型研发机构——济南市花卉产业研究院，与山东省农业科学院签订《花卉科技创新技术合作协议》，打通科技成果转化“最后一公里”。

目前，商河全县花卉设施面积约150万平方米，建成20万平温泉花卉创新孵化基地、30万平海峡两岸花卉创新园、20万平温泉花卉谷、20万平花卉科创中心等超百亩以上精品园区9个，培育花卉龙头企业、合作社等经营主体20多家，高档盆花年产能达5000万盆，草花年产能2000万盆，鲜切花700万株，花卉苗木年产值达20亿元。

商河在特色花卉产业基础上，还大力发展电子商务、花卉文旅、花卉服务、精深加工等花卉新业态，加速推进温泉花卉科技创新研发中心、鲜花港、冷链物流平台、电商营销平台等服务设施建设，形成产业结构合理、生产体系完整的生产型花卉产业发展模式，加快推动温泉花卉产业融合发展，持续擦亮商河“温泉花卉”品牌。

将农村区域的优势最大化，推进乡村振兴、促进共同富裕，无疑将成为商河高质量发展的重要内容，花卉产业的起势也印证了



贾家洼村主要种植红掌、蝴蝶兰等花卉品种。



孟庄铺村以“书香儒韵”为定位，实施乡村振兴铸魂工程。



贾家洼村花卉产业大棚。

商河这一发展思路。

打造“家园民居” 推进“民宿+”三产融合

背靠丰富的历史文化底蕴以及由此延伸的乡村生态资源，一直都是商河县打造乡村振兴齐鲁样板的先发优势所在。

在产业与自然生态之间，商河找到了完美的平衡支点。这个优势平衡，一方面体现在丰富农产品的产业层面上，另一方面则体现在文旅融合文化振兴的精神层面。田园绿野，青林秀水。此行的最后一站许商街道单家园村，就很好体现了这一内涵。

2023年，许商街道抢抓以县城为重要载体的城镇化建设省级试点机遇，立足辖区城乡结合区位优势，生态环境良好的资源禀赋，主动全面融入全县乡村振兴西部片区建设大局，探索打造了党建引领农村综合合作示范片区。示范片区紧紧抓住产业发展这个“牛鼻子”，把乡村民宿作为片区一二三产融合发展的切入点，聚力打造了“家园民居”民宿项目。

一方面，积极开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作，最先在济南市探索制定闲置宅基地和房屋使用权流转交易资产证明书、社员股权证、农村产权交易鉴证、流转备案证“一书三证”模式，将闲置宅基地和房屋使用权通过县、街、村三级平台完成交易，全面盘活农村闲置资源，吸引有实力的企业参与，改造旧有民宅，让旧宅院“掸”去尘土，古村老屋“摇”变民宿。

另一方面，将乡愁文化元素中最重要的建筑风貌作为加深游客印象的主要抓手，通过活化乡愁元素载体，维修完善建筑风貌、巷道布局、地景地貌等方式，有效增进游客乡愁体验，满足游客乡愁文化需求。同时，示范片区还借助“家园民居”大力培育电商经济，发展酱料工坊等特色农副产品加工，积极拓展“民宿+手工制造”“民宿+文创”“民宿+演艺”等新业态，努力将“小民宿”发展成撬动乡村振兴的“大产业”，全面推进“民宿+”的三产融合，激活乡村的“造血功能”。

这些产业附加值更高、更容易带动乡村振兴，也是下一步实现农民增收、农业发展和农村繁荣的重点保障。

值得一提的是，现代化的“乡村振兴”更看重新技术的力量，在商河农业、农村建设当中都体现出其创新驱动和科技赋能的深刻内涵，商河乡村振兴未来显然值得多一分期待。

下一步，商河也将以实施乡村振兴战略为总抓手，以建设现代农业强县为目标，统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理等各项重点工作，奋力谱写商河县农业农村高质量发展新篇章。