

南部山区：党建赋能推动绿色发展

党员带头扮亮幸福底色，村民幸福感、获得感、满足感不断提升

夏侯凤超 杜春娜
通讯员 张永芹 胡晓霞
济南报道

党的领导是加强基层治理体系和治理能力现代化建设的根本保证。近年来，济南市南部山区充分发挥党建在基层治理中的引领作用，找准着力点、落脚点，坚持党员带头、党建领航，不断提升村民幸福感、获得感、满足感。

层进式打造村党组织、街道党工委、南部山区党工委三级特色党建品牌，以18个党建品牌宣传推介南部山区基层党建工作不断提升党建品牌带动力、影响力。

党员带头 敲开群众“暖心门”

“去年买了一台农机，花了3000多元，还想着哪天去区里申请补贴。现在足不出户就能办好，600元补贴很快发下来了。”锦绣川东商家庄村的宋进喜说，以前因为不了解政策，要先找村干部咨询，再往上级部门跑，如今“蓝马甲”背包服务队上门服务，老百姓方便多了。

“蓝马甲”背包服务队是2023年初南部山区为解决山区群众办事难问题，组建的一支由党员带头、多方参与的进村入户服务队伍。该服务队将距离区、街办政务服务大厅车程在15分钟以上的67个行政村列入重点背包服务区，将老年人、残疾人、家庭困难群众、妇女儿童等作为重点服务人群。同时，“蓝马甲”背包服务队将群众关心的社保、医保、商事登记、农机补贴、公交车卡办理等高频事项涉及的流程、申报材料等归纳总结，背包队员携带办公设备，实现高频事项入户办理。

今年，为满足群众日益多元的办事需求，南部山区将政务服务、医院、人社、民政、疾控、交警、消防、公证处8家部门单位联合起来，将业务事项打包，服务窗口前移，开展上门评残、电瓶车上牌、免费查体等多项活动。这种多部门“联合”到偏远山村开展的背包服务，也被群众生动地称为“家门口的便民服务大集”。截至目前，背包服务队进村入户总里程达5000余公里，业务咨询3900余人次，服务特殊群体256余人次，现场业务办理1700余件。

“你离群众有多近，群众就对你有多亲。”“蓝马甲”背包服务队用“暖心”的行动实现了服务群众“零距离”，成为吹入南山群众心中的一缕春风。同样如春风般温暖的，还有“春风关爱”党员干部帮扶困难群众活动。

3月14日，为掌握困难群众特殊家庭的基本动态，保障困难群众基本生活权益、织密织牢社会救助兜底保障网，南部山区启动“春风关爱”党员干部帮扶困难群众活动。该活动组织管委机关党员、街道干部、网格党小组组长等634名党员干部，摸排走访特困、独居、空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭老年人等群体906人，重点围绕健康、精神状况等6个方面，记录汇总，形成一户一档，一人一档。建立管委会一街道一村三级结对帮扶队伍，以街道为主体梳理细化群众服务需求，上报并研商解决方案，推动问题解决、服务到位。建立探访关怀制度，采取线



“蓝马甲”背包服务队上门服务，老百姓方便多了。

上、线下探访并举的方式，全面落实“每周走访不少于1次、特殊天气24小时走访到位”的工作要求，依据探访情况及时更新信息台账，动态化掌握探访对象需求，达成了“关爱一人、温暖一户、带动一片”的良好氛围。

固本夯基 敲开群众“幸福门”

农村“带头人”是乡村振兴的“生力军”，是乡村群众的“主心骨”，是村级集体经济发展的“领头雁”。村干部、村党组织书记好不好，直接关系村庄好不好，群众富不富。

南部山区坚持抓关键群体带乡村全局，把优秀人才引回来、育起来，提升队伍整体素质。累计吸引343名专业人才、退役军人、经济能手等回村任职，其中94人担任村主职干部，夯实乡村振兴人才基础。

2018年返乡担任村党组织书记的苏纯刚通过盘活村内红色资源和泉水文化，配套民宿、餐饮和手工粉皮业态，村集体收入实现两连增。2021年返乡担任村支部书记的杨茂伟以“合作社+村企合作”方式，带领群众打造绿色有机果蔬和精品杂粮种植基地，开设抖音“小牛支书”直播带货，促进村集体、群众双增收。为了充实村干部后备力量，南部山区建立起了931人的退伍军人、致富带头人、农村优秀青年等为主的村后备干部台账，突出“好中选优，优中选强”，为村级组织培育接续力量。

为解决村干部能力不足问题，建立完善“导师帮带”、立体培训、学历提升、交流互鉴四项工作机制，南部山区配备“头雁导师”12名，建立管委会、街道、管理区三级



第一书记产业联盟观摩乡村振兴项目。



村干部集中培训。

联动、分级负责培训体系。村“两委”干部中已有18名完成专科阶段学习，48人在读，村干部队伍整体学历水平逐步提升。搭建展示成绩、交流互鉴、共谋发展的平台，举办“头雁论坛”200余期，村干部队伍素质能力不断提升。

村庄发展离不开“众人拾柴火焰高”。南部山区充分发挥第一书记“尖兵力量”，定期召开市派区派第一书记座谈会，依托“第一书记产业联盟”，配备第一书记“头雁导师”10名。加强工作宣传，在公众号开设“驻村第一书记风采”“第一书记带你来打卡”等宣

传专栏，推动第一书记交流互鉴、比学赶超。举办“第一书记助农大集”36次，推动南山好品走向市场。充分凝聚企业团体帮扶力量，深入开展村企联建工作，联合58家帮扶单位，驻地优秀企业与村庄进行共建联建，联合开展形式多样的精神文明共建活动150余次，志愿活动400余次，组织群众参加技能培训100余次。

同时，为强化先进基层党组织示范带动作用，南部山区以“党旗红引领生态绿”为主线，围绕金银花产业发展、民宿产业发展、优秀人才回引等特色做法，

党建领航 敲开群众“致富门”

南部山区坚持点线面结合推动。在“点”上，激发村庄发展内生动力，逐村分析村庄发展内外环境、优势劣势，因地制宜、因时制宜，用好本村的物产资源、自然风光，明确产业类型、发展方向。在“线”上，发挥优势产业拉动作用，柳埠街道大樱桃联合党委依托涝峪庄村富硒大樱桃种植技术，改良传统品种，扩大种植规模，打造“现场采摘+景区联合”的产业发展链条；高而美丽乡村联合党总支以十八盘村郊野公园为核心，对周边四村民宿产业、种植业进行巩固提升，打造特色旅游路线；锦绣川金银花产业党委以潘家场金银花种植基地为中心，发展扩大金银花中草药种植面积超过2000亩，为周边群众提供就业岗位300余个。在“面”上，突出重点项目聚合效能，建成一批经营模式合理、发展潜力大、项目可持续的产业项目。抓点连线带面，推动村庄发展、村民致富。

立足山美、水美、景美的生态资源优势，南部山区深化农文旅融合发展，构建南部山区党工委统筹谋划、街道党工委龙头带动、村党支部主动攻坚的发展体系，上下联动齐发力。2023年，南部山区以农旅结合为着力点，18个采摘节为支撑，举办“采摘东篱下 悠然见南山”济南市南部山区“源味南山”系列采摘季活动。整个采摘季期间，吸引济南市区及周边地区530余万市民游客前来采摘、旅游，旅游总营收16亿元。通过系列采摘季活动，农产品销售收入比去年同期增加30%以上，村民幸福感和获得感不断攀升。

在成功举办2023年“源味南山”系列采摘季的基础上，整合全域资源，丰富产品供给，2024年，南部山区精心策划并推出“源味南山·南山好时节”系列活动，展现南部山区近年来的发展变化，加强以南山区好景、好物、好故事为代表的优质农文旅资源的宣传阐释，让市民游客了解南山、走进南山、畅游南山。4月8日，“源味南山·南山好时节”系列活动全面启动，贯穿全年，包括踏青赏花、南山美食、系列采摘、民宿体验、文化大赛、体育健身、自驾旅行等十项主题活动，将南部山区优越的生态资源优势，转化为产业发展优势，不断增加农产品价值，拓宽农民增收渠道，推动塑造南部山区“一个好时节、十项新体验、多彩新生活”的旅游新形象，探索一条南部山区乡村振兴的绿色生态发展路径。