

济南文旅集团旅游开发有限公司：

创新引领服务升级 打造卓越文旅体验

记者 王贝艺 济南报道

创新引领 解锁“泉游”新“姿势”

大明湖畔，古色古香的游船画舫缓缓行进，破开平静的水面，画出旖旎的曲线；夜幕降临，伴随着古韵悠扬的背景音乐，身着古装的舞者走到船中央，在灯光下翩翩起舞，情、景、人相互交融，宛若一幅图画……此时此刻，“遇见明湖”画舫演艺正在上演。

这一幕被往来游客用手机记录下来，一时间度风靡社交网络。“原来济南还有这么赏心悦目的演艺项目！”有游客感叹，“游船画舫真是为济南‘上了大分’”。

作为旅游开发公司重点文旅目品牌——“遇见明湖”的内容之一，画舫演艺以泉城文化为核心，集结荷风泉韵、舜耕历山、易安如梦、稼轩怀古、曲山艺海、青春咏赞、遇见明湖等七个主题，与夜景、夜航相互呼应，打造出极富审美水准的艺术盛宴，为市民游客带来别具一格的城市夜游观演体验。

打造大明湖品牌矩阵，持续叫响“遇见明湖”泉城夜游新IP；推出七十二名泉主题场景大碗

碧波荡漾的大明湖不再仅是历史的见证，通过画舫演艺，它成为济南夜晚的焦点；身着古装的游客坐在泉水边喝着大碗儿茶，游人沉浸式感受老城的韵味……近年来，济南文旅集团旅游开发有限公司（下称“旅游开发公司”）充分挖掘济南的历史文化和自然资源，精心打造一系列独具特色的旅游线路和项目，不断推动服务升级，打造卓越的文旅体验。



“遇见明湖”画舫演艺，为济南“上大分”。

茶，将游园、品茗、赏景完美融合……近年来，旅游开发公司充分挖掘济南的历史文化和自然资源，精心打造一系列独具特色的旅游线路和项目。无论是古老的泉水文化之旅，还是充满活力的新场景，旅游开发公司通过不断创新和探索，解锁“泉城游”新玩法，让“网红”济南的特质频频被激活。

“未来我们仍将以‘遇见明

湖”项目为重点，丰富场景打造，在大明湖四座岛屿推出以游船为载体，泉水文化为主题，名士文化为主线，汇聚济南人文、曲艺、舞蹈等多种表现形式的演艺场景。还将在护城河东线亲水平台推出剧目演出，再现不同时期的泉水人家烟火气息、护城河畔人文历史，增强护城河游船的体验感。”旅游开发公司市场营销部负责人李依努说。

同时，为迎接即将到来的暑假，旅游开发公司将开展“泉游济南夜八点”游船夜游特色活动，利用暑期特性，增加旅游产品，主题活动和内容策划的创意性、趣味性；结合透湖透绿改造工程，深入挖掘护城河沿线古老的济南故事，串联游船项目及特色旅游线路，增加游船特色体验区，增加游船产品的多样化，满足暑期客流的“学生”及“游学”需求。

服务至上 打造卓越旅游体验

旅游绝不是一锤子买卖，游客来到任何一个城市，能不能玩得好，是其用“脚”做选择的标准。积极打造“宠游客”的旅游环境，大幅提升旅游服务质量，提升游客满意度至关重要。

除了在内容上不断更新，迎合、满足游客需求，旅游开发公司同样在服务方面做足保障：游船码头设置电子屏，增加游客码头指引；为行动不便的游客临时增设绿色通道；观光游览车改变售票方式，由人工售票转为电子自助售票；设立服务监督二维码，做到服务监督“一键直达”，确保服务质量及时改进。

与游客近距离接触的服务团队既是高质量服务的有力抓手，更是景区乃至城市的“形象代言人”。旅游开发公司打造“小葵花服务”品牌，开展贯穿全年、覆盖全产业链的“小葵花”暖容、暖言、暖行、暖心的服务质量提升专项行动，将党建引领发挥到每个班组、每个岗位，将党员的榜样作用发挥在日常与一线工作中。

每日上岗前，一线工作人员互相整理仪容仪表，以最饱满的精神状态和工作热情为游客带来贴心服务；大明湖游船工作人员帮扶活动不便的老人乘船；豪华游舫工作人员为摔伤的游客处理伤口；电瓶车班组为游客提供车载便民服务，医疗箱，设立行李暂存区；护城河班组组织修复黑虎泉和湖西码头的地面……当游客遇到问题，“小葵花”团队总是能够迅速响应，以耐心和真诚解决游客的困扰。

一句句称赞，诠释着游客对景区工作人员的感激；一面面锦旗，表达着游客对景区服务质量的认可。当下，济南文旅市场活力涌动，在这片充满魅力的土地上，旅游开发公司同样以其卓越的服务，为游客们编织了一段又一段美好的旅行记忆。

安利：企业向善与员工公益双向奔赴

“健康童乐园”落户广西精准帮扶乡村娃

为项目地0-6岁儿童 运送物资搭建设备

据了解，“健康童乐园”项目，于2021年由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、安利公益基金会发起。针对农村地区0-6岁儿童早期发展滞后，从“身心智”三个维度切入，通过为乡村幼儿园搭建专注健康教育的区角，为农村家庭建立亲子小乐园，用17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具组成儿童专属空间，124个亲子互动游戏和31节营养课程，提供养育智力支持，并通过养育人和幼教人员高质量陪伴及科学养育方法，全面改善儿童养育环境，促进儿童情绪及社会性能力发展，激发儿童大脑、神经系统潜力，促进儿童智力和综合能力成长。

安利中国人力资源副总裁徐莹，带领来自北京、广州、哈尔滨、沈阳等14个城市的15名安利员工志愿者，来到项目地，为这里的0-6岁儿童运送物资，搭建设备，让孩子们在“健康童乐园”的陪伴下，拥有一个充满乐趣关爱和健康的童年、公平的“人生起点”。

广西壮族自治区关工委副主任钟水生表示，我国欠发达农村

广西南部潯郁平原，桂平市麻垌镇联堡村，曾是“十三五”深度贫困村。2020年，联堡村如期脱贫“摘帽”。巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴和共同富裕，农村儿童早期健康成长和全面发展，是必要根基。近日，致力弥合中国农村地区儿童早期发展差距的公益项目“健康童乐园—儿童全面健康支持计划”，落户联堡村和麻垌镇思培幼儿园，项目善款，均由安利公司员工捐助。



广西桂平联堡村“健康童乐园”项目启动。

地区的儿童早期发展水平明显低于城市地区，为实现人口高质量发展，必须加大投入，补齐农村儿童发展短板。

安利公益基金会理事长彭翔介绍，“健康童乐园”此前已落户广西桂平市的82所幼儿园157幼儿班，受益儿童超万名，今年计划在广西投入100万元，覆盖500户农村家庭。截至目前，“健康童乐园”家庭版已在广西、青海、新疆、

贵州、甘肃等9省25县落地，惠及18000个家庭；幼儿园版覆盖17省52县(区)971所幼儿园，受益儿童超15万。

弥合儿童早期发展差距 关乎乡村振兴

现代儿童教育理念中，0-6岁的早期发展教育尤为重要。0-3岁是婴幼儿脑细胞快速增长，神经

纤维髓鞘成熟关键期，这个时期大脑发育的快慢，会直接影响到婴幼儿的智力发育。儿童早期发展差距，将影响他们的受教育能力及未来综合能力素质，以至在进入劳动力市场后，很难适应科技和社会发展需要。2015年，联合国通过可持续发展议程，首次将儿童早期发展纳入其中，并作为重要目标。儿童早期发展投入越早，成本越低、回报越高。

研究证明，投资农村儿童早期发展，对营养、健康、教育等进行积极干预，可以改变乡村儿童智力、性格、心理、情绪等方面的发展滞后状况，使他们的语言、学习、运动、社交能力得到充分激发，确保农村地区儿童获得平等发展机会，这是从源头消除贫困代际传递，巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措，也将助力乡村振兴并缩小城乡发展差距，同时促进社会公平和共同富裕目标的实现。

安利志愿服务队187个 注册志愿者超10万人

安利进入中国29年来，始终积极履行社会责任，参与包括关爱儿童、环境保护、扶贫、志愿服务等公益慈善事业。其中，“春

苗营养计划”“为5加油学前儿童营养改善计划”等儿童公益项目，均荣获中华慈善奖。截至2023年底，安利已累积为中国公益事业捐赠款项达10.74亿元人民币，帮扶乡村儿童超过509万人。公益硕果的背后，是企业向善与员工公益的双向奔赴。

安利中国人力资源副总裁徐莹说，企业员工践行公益和志愿服务，是企业文化和价值观的映射：安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”，推动身体健康、情绪健康、良好关系、绿色和谐、活力生活等元素，作为安利向社会和员工交付的价值；向外，扎根时代，为公众创造福祉，彰显社会责任；向内，构建有温度的职场生态，增强凝聚力向心力，让员工成为美好生活的倡导者、践行者和受益者，收获归属感和价值感。

从清扫珠峰登山垃圾、全国植树100万棵“安利林”、大型赛事、抗震救灾、到回访督导“春苗营养计划”、“为5加油”、“健康童乐园”等，处处可见安利员工志愿者的身影。截至2023年，安利在全国共有以员工和营销人员构成的志愿服务队187支，注册志愿者超10万人，累积志愿服务时间超过265万小时。