

“小鸡”也能变大鹏,小伙靠画画“丑”出圈

“95后”的他已是一家初创公司负责人,累计百万粉丝

文/片 鹿青松
实习生 史继超 济南报道

“兴趣是最好的老师” 无心插柳的画成了营生

6月中旬,记者来到张明祥的公司。在未经装饰的走廊上,随处悬挂着风格稚拙的绘画,在其中一间屋内,一面画墙赫然在目。

“说到底还是喜欢,小时候就喜欢画画。虽然没系统地学习过,但一直喜欢临摹动漫人物、漫画剧情。”介绍起创作的起因,张明祥两眼都放起了光。在他看来,每幅画都有自己的生命,一幅幅作品也汇成自己创业路的缩影。

对绘画的兴趣一直延续到大学,此时,就读电脑艺术设计专业的张明祥第一次有了成为一名原画师的想法。在学习过程中,非绘画科班出身的他吃了不少苦头,但也开启了他“别具一格”的绘画之路。

“那个时候,我把作品传到网上,经常有网友说我人物比例不对、形神不符。”张明祥坦言,自己一度因此丧失作画热情。不过一次机缘巧合,让张明祥发现了破局的新路子。

“有一次,无意中发现身边朋友很喜欢一种只有字没有画的‘潮流字画’,我就用这种风格画了一次。没想到把画在社交平台推出去后,却误打误撞登上了平台热榜。”

随后,他又尝试在网上出售自己的作品,在这次售卖中,他用两百幅作品换来了一万元收入。此时,还是学生的张明祥才意识到,原来画画还可以“不正经”。

毕业之后,张明祥并未将画画当成自己唯一的出路。他干过苦力,睡过马路,在迷茫焦虑之时,又回想起了“卖画”这一营生。

说干就干,2022年,张明祥和几位年轻人在济南创办了自己的公司。有了团队,张明祥准备大干一场。



崇山峻岭为底,苍松翠柏矗立云中,在颇有中国画味道的背景中,有一只“五短身材”的“小鸡”正扇动短小瘦弱的翅膀拼命向上飞舞——这幅令人啼笑皆非、形象稚拙的画作,正是山东小伙张明祥创作的《大鹏展翅》。

1998年出生的张明祥,创作出了大量同样风格的画作,现在他已是一家初创公司的负责人,旗下账号“我是超人cr”已积累百万粉丝。

“做个超级努力的人。”这是张明祥对自己账号名“超人”的解释。而这一句话,如同座右铭一般,贯穿了他绘画、创业全过程。

“灵感枯竭 比没销量还难受”

即使已经做足了准备,已经有过几次短暂创业经历的张明祥,这次还是被“一个接一个的坑”绊得措手不及。

工作室创办之初,张明祥的家里人并不理解。“家人觉得这种工作,热度过后就不行了,想让我找一个稳定的工作。”张明祥说。

与此同时,账号评论区也存在不谐之音,“有些用户不理解‘丑’画为什么会受欢迎。还有人觉得,这种画很简单,谁都能画出来,觉得我是投机取巧”。

对于上述声音,张明祥用几



张明祥在创作。

张明祥的小鸡IP作品《路在脚下》。

次热榜与收入进行了回应,“画风是多变的,无论传统还是抽象,能表达年轻人积极向上的情绪、风貌就是好的。对流言蜚语,干好自己的就好,做文化是件长期的事,需要创意,更需要坚持。”张明祥表示,经过努力,现在家人开始认可自己的事业,网友支持的声音也越来越多。

对团队来说,在精神压力之外,最大的难题还是在资金和创意上。租不起办公室的张明祥,带着团队住进民宅。“当时只有一个屋有空调,空间很小,有次爆单,工作室堆满了画,都没地方下脚。”张明祥在其中勉强创出自己睡觉的“窝”。

而在资金和创意两方面,最

令他“头大”的还是创意问题。

“对我们来说,画画其实没有那么简单。如何让人眼前一亮?如何赋予一张画‘故事感’?缺乏创意、灵感枯竭的时候,想来想去也想不出一个好点子。有时候对着纸能坐一天,这种情况是最让人难过的。”在张明祥看来,单独画一幅画不难,但如何通过创意,让一幅画拥有寓意和故事才更为重要。

“生活就是吃饭、画画,想创意。”这是张明祥对他创业生活最多的回忆。

像“小鸡”一样 与逆境抗争

历经困难之后,张明祥和他

的团队还是顶住一系列压力,使公司走向正轨,还逐渐摸索出一些“门道”。

“我们把创作的过程以故事的方式讲出来、做成视频,网友们很喜欢看。同时我们积极向网友学习,一些网友的点子很好。在节日、关键节点创作,比如高考期间,我们创作了‘逢考必过’系列画作,七夕节期间,设计了涉及感情的主题。”经过摸索之后,张明祥总结出了自己的一套心得。

张明祥觉得,无论绘画还是经营账号,最重要的还是将生活与艺术、内容与创意结合。“走过专注直播,渠道的误区,最后发现内容、创新还是根本,只有内容提上去,质量才有保障,如果没有创新,平台再好也难以维持热度。”

如今张明祥在B站账号的粉丝量已破百万,工作地从民房换到宽敞的办公室,并逐渐在绘画作品的基础上做自己的文创产品。

在张明祥的画中,他对一只小鸡IP尤为喜爱:“我觉得这只小鸡和自己的身份比较像,每天努力工作,或者说,这只小鸡也代表了为梦想奋斗的普通年轻人,虽然暂时看似弱小、无助,但始终为了自己的目标不断努力飞翔,最终大鹏展翅。”

在张明祥账号的评论区,不少粉丝表达着对其画作的喜爱。有人晒出了画风奇特的手机壳、联名白酒、书签,还有人在评论区“还愿”:“去年9月买了你的《一脱上岸》,考研顺利上岸啦!祝你和我未来都顺利!”

在济南社会科学院经济研究所研究员王征看来,张明祥这类创业者的创业旅程,既代表了个人奋斗,也体现了时代精神。“青年积极创业的行为,本身就符合社会的发展需要。”王征说。

王征表示,越来越多年轻人积极创业的行为,本身就值得鼓励:“无论何种形式的创新,只要合乎法律法规要求,受用户喜欢,就是成功的。可以说,创新行为对年轻人破除固有择业路径,开拓更广阔就业市场等方面都具有积极意义。”

用“名士”擦亮文化济南名片

济南市政协开展月度商量



李梦瑶 济南报道

济南是国家历史文化名城,在数千年的历史绵延中,济南名人辈出,为济南的地域文化建设提供了丰富的文化资源和思想底蕴。利用好名士文化对于推进济南古城保护提升,促进文旅产业繁荣发展,擦亮文化济南名片具有重要意义。

自今年4月,济南市政协围绕“古城中的济南名士”主题,组织政

协委员、专家学者、师生代表和部门有关负责人探寻济南名士足迹、梳理名士故事,并开展月度商量,助力济南名士与名城相互成就。

全国政协委员、济南市政协常委、文化学者魏新认为,对名士的宣传和名士文化价值的挖掘要与时俱进,让传统媒体与新媒体相结合,比如可以利用时下广被接受的短视频形式。

济南市政协委员、山东馨漫园动漫文化发展有限公司董事长刘薇结合亲身体会谈道,在大明湖,夏雨荷的文创产品销量要远高于李清照的文创产品,其原因就在于宣传方式可能没有深入到年轻消费者的心里去。

济南市政协委员、济南社科院历史文化研究所所长董建霞认为,关于介绍济南名士故事已出了很多书,但怎样把它转化成导游能讲解的生动内容,这是另一种功夫。“这需要专家、学者和导游一起坐下来研究,让名士故事讲得既生动,又符合实际。”董建霞说。

作为触摸历史的活化石,名人故居及遗迹是一座城市的宝贵遗产,更是讲好名士故事的重要载体。济南社科院原副院长张华松认为,济南老城区到底有多少名人故居,这个家底尚没有摸清。“要做好分类,哪些故居是现有的,哪些是需要恢复的,哪些是需

要提升的。”张华松说。

“对于名士文化,目前还停留在语言的表达上,在活化利用方面,如展陈和传播,还远远不够。”济南市政协委员、山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国表示,大明湖、趵突泉、五龙潭等片区集聚了赵孟頫、曾巩、张养浩等大量名人,可以根据不同的线路,设置特色展陈,以遗址、故居为点位将它们串联起来,再用多种形式传播好济南的名士文化。

让济南名士及其文化活起来,也是济南古城保护提升的重要课题。

“我们的古城虽然由一个一个小房子组成,但需要把这些分

散的‘星星’通过‘大导演’的手串联起来。”历下区非物质文化遗产保护中心副主任张莉表示。

“活化就要有人气。”济南城市发展集团有限公司党委书记、董事长吴力认为,如何利用名人故居让商业活动和文化活动实现联动,这需要用绣花功夫对待城市更新。

济南市文化和旅游局党组成员、副局长孙静也表示,要进一步探索文商旅融合路子,把现有的资源和商业体、经济体更好地融合。同时,希望更多企业家、创客等能够积极参与进来,为济南名士文化和泉水文化的发展贡献应有的力量。