

稳健如“山” 活力似“海”

## 青岛银行成为山东泰山、青岛海牛官方合作伙伴

日前,青岛银行先后与山东泰山、青岛海牛签署合作协议,正式成为省内两家老牌中超球队的官方合作伙伴。未来,青岛银行与两家俱乐部将在青少年足球、高端赛事体验、品牌联合推广、球迷观赛服务等方面开展深度交流,共同推动金融与体育的深度融合。

记者 高寒

品牌跨界  
焕发似“海”活力

足球是世界第一运动,2024恰逢体育大年,国家队世预赛、欧洲杯、美洲杯、奥运会等精彩赛事不断。青岛银行与两家俱乐部的牵手合作,让品牌跨界焕发新的活力,为这个足球盛夏再添精彩。

山东泰山作为中国职业联赛开办以来最成功的俱乐部之一,5次问鼎联赛冠军,8夺足协杯冠军,战绩辉煌,是山东足球的领军代表。青岛海牛作为青岛这座全国著名足球城的旗帜,虽几经沉浮仍屹立不倒,曾于2002年夺得足协杯冠军。激情、拼搏,



两支球队的精彩表现为齐鲁大地广大球迷带来了无尽的美好回忆。

近年来,青岛银行通过与文体活动的深度关联,始终在公众面前保持着活力、时尚、富有朝气的品牌形象。在6月19日揭晓的“2024中国500最具品牌价值”榜单中,作为山东省唯一入选金融企业跃居第326位。受益于股东ISP(意大利联合圣保罗银行)的足球基因,青岛银行持续关注足球运动领域,联合AC米兰俱乐部连续7年举办“意大利之夏”少年足球夏令营,并邀请巴乔、巴雷西等知名球星多次来到山东,助力足球运动的普及推广。

此次,青岛银行牵手两家中

超职业足球俱乐部,不仅体现了其作为山东企业践行社会责任的担当,也传递出其力求卓越和活力的品牌追求——汇聚强大的品牌势能,在坚守与突破中,释放巨大的发展动能,如大海一般律动不停,活力不息。

坚韧不拔  
经营稳健如“山”

据统计,自1994年甲A联赛开幕至今,中国职业联赛已经走过30年,只有山东泰山、青岛海牛等五家俱乐部见证了整部中国职业足球的历史,为中国足球改革发展提供了“山东经验”。

30年来,山东泰山如其队名

一般,始终稳定地处于中国职业足球顶级联赛方阵之中,对手来去匆匆,泰山岿然不动。青岛海牛作为民营足球俱乐部的代表,聆听过夺冠的欢呼,历经过降级的苦涩,2023年重回顶级联赛,再次捍卫了足球城的荣耀。山海之间,两支球队均不约而同地展示出了山东人沉稳质朴、坚韧不拔的性格特征。

“年龄”与两家俱乐部相仿的青岛银行,在金融领域也始终保持着稳健发展的态势。作为省内唯一实现“A+H”上市的地方金融机构,青岛银行始终同地方经济同频共振,全力支持山东经济社会发展。青岛银行目前拥有金租、理财两家子公司,网点遍布齐鲁大地,业务覆盖山海之间,服务实体企业,坚持绿色低碳新质发展,管理总资产突破8000亿元,贷款总额突破3000亿元,多项经营指标在上市银行中位居前列。

在金融赋能千行百业,点亮万家烟火的过程中,青岛银行将以深厚的专业底蕴和创新精神,助推山东金融业高质量发展。心如磐石、稳如泰山,青岛银行将在稳健向前中不断突破与跃升。

勇担责任、值得信赖,已经成为外界对于青岛银行的品牌

印象。

双“橙”闪耀  
齐鲁足球GOAL精彩

一边是橙色泰山,一边是橙色海洋,无数球迷伴随着两支球队“橙”风破浪,见证了山东足球的辉煌。在球队遭遇低谷时,他们不离不弃,在球队品尝胜利时,他们放声歌唱。一路走来,球迷是球队永远的“第12名队员”,是最可爱的人。青岛银行将联合两支球队,通过联名举办球迷开放日、抽奖送球票、足球夏令营等一系列活动回馈广大球迷与客户。通过系列品牌活动,让更多足球爱好者走进球场,观看高端足球赛事,同职业球员面对面互动,切磋技艺,让齐鲁大地的两股橙色绿茵旋风闪耀中国足坛。

人心惟危,道心惟微,惟精惟一,允执厥中。未来,青岛银行将凭借其在金融服务领域的专业实力与广泛影响,为两家足球俱乐部提供强大的后盾支持,助力打造“百年俱乐部、百年足球城”,更好地服务亿万山东人民,并肩前行,为山东地区的体育事业特别是足球运动的蓬勃发展贡献力量,携手书写中国足球与金融业合作的新篇章。

深挖金融科技潜能,谱写数字金融新篇章

山东省金融科技创新  
监管工具创新应用对外公示

为落实新阶段《金融科技发展规划(2022—2025年)》要求,在人民银行总行指导下,山东省金融科技创新监管工具实施工作组于6月28日对外公示山东省金融科技创新监管工具新一批“智慧信贷”和“数字金融”主题创新应用,并向社会公开征求意见。

数字金融具有数字和金融双重属性,能够加速资金、信息、数字等要素的流通与配置,降低金融服务成本、减小信息不对称,提升金融服务实体经济的质效。山东省金融科技创新监管工具实施工作组结合山东省金融科技现状,探索数字金融发展路径,激发金融科技创新活力,经层层筛选,最终确定了新一批的创新监管工具应用项目。

据记者了解,此次公示的创新应用共有“智慧信贷”和“数字金融”两个主题4个项目。金融机构将大数据、分布式微服务架构等技术应用于融资信贷、金融服务、风险防控等金融场景,不断提升金融服务效率,增进金融服务普惠性,增强金融风险管理能力,推动数字金融高质量发展。

在本次公示的创新应用中,工商银行山东省分行申报的“基于大数据技术的科

创企业智能融资服务”,通过大数据技术围绕科创企业信贷服务,打造营销、管理、风控三个领域的生态体系,实现对科创企业客户的快速识别、精准对接、高效服务,提升科创企业的金融服务效率;农业银行山东省分行申报的“基于大数据技术的助农贷款服务”,运用大数据技术,在融合行内、行外数据的基础上,提高信贷审核效率和有效性,提升银行信贷决策能力;山东农村信用社联合社申报的“基于大数据技术的信贷智能风控服务”,运用大数据技术,充分挖掘行内现有存贷款业务数据,借助征信数据构建风险预警模型和非现场监测模型,实现风险管理规范化;浦发银行济南分行申报的“基于大数据技术的重汽供应链金融服务”,运用大数据技术,基于订货场景,为重汽集团轻卡经销商提供线上融资服务。

中国人民银行山东省分行相关负责人表示,下一步将持续推动金融科技创新监管工具在辖内的推广应用,引导金融机构在合法合规前提下,深入探索人工智能、大数据、物联网等技术在金融领域的应用,扩大创新监管工具范围,做好数字金融大文章。

王赟 济南报道

7月,基金降佣正式落地,公募基金费率改革再下一城。

7月1日起,《公开募集证券投资基金证券交易费用管理规定》正式实施生效。佣金新规的主要内容有四个方面:一是调降基金股票交易佣金费率;二是降低基金管理人证券交易佣金分配比例上限;三是全面强化基金管理人、证券公司相关合规内控要求,明确基金管理人、证券公司在佣金支付方面相关禁止性行为及基金托管人的监督职责;四是明确基金管理人层面交易佣金信息披露内容和要求。

其中,备受关注的佣金费率方

公募“降佣”今起实施  
多家基金公司与券商签订新协议

面,根据佣金新规,被动股票型基金产品的交易佣金费率不得超过万分之2.62;其他类型则不得超过万分之5.24的标准执行。目前,多家公募基金公司与券商重新签订新费率协议或签订补充协议。

据中金非银及金融科技团队测算称,预计交易佣金费率将下降40%,对应年化让利投资者逾60亿元。

除佣金费率外,佣金新规将证券交易佣金分配比例上限由30%下调至15%,从而进一步强化分配行为监管,切实防范利益输送。

Wind数据显示,基金公司向单家券商支付佣金比例超过15%的情况,主要集中在券商控股公募

基金公司。

中金研究指出,对于公募机构而言,长期来看行业分化有望加剧,结合此前第一阶段基金降费的实施,过往作为盈利重要支撑的主动权益类产品的投入产出性价比有所下降,基金公司或将加大对于“固收+”、ETF等产品的重视程度,与此同时进一步寻求业务的多元化;对于券商而言,伴随着部分券商对于研究业务定位的调整,以及部分中小型机构的逐步退出,行业集中度将明显提升。在基金公司整体对外部服务的购买力下降背景下,券商可以通过全方位综合服务为客户提供更多价值,构筑真正意义上的护城河并实现自身份额的增长。

山东财金再“放权”  
旗下财金颐养健康100%股权挂转

王赟 济南报道

7月1日,财金颐养健康产业(泰安)有限公司100%股权出现在山东产权交易中心预披露项目中。

公开信息显示,目前财金颐养健康产业(泰安)有限公司有职工16人,2023年负债总额13.47万元,净利润-676.94万元。截至2024年5月31日,负债总额13.73万元,净利润214.1万元。

股权转让方为山东省财金健康产业集团有限公司,山东财金

健康产业集团有限公司成立于2018年12月,注册资本2亿元,目前有三个股东,山东省财金投资集团有限公司持股50%,美颐投资置业有限公司持股40%,山东泰汶实业有限公司持股10%。

今年4月22日,山东省财金投资集团有限公司公告,公司资本公积194亿元和未分配利润6亿元转增为注册资本,注册资本由100亿元增至300亿元。其中,山东省财政厅实物、货币出资276.09亿元,出资比例92.03%,山东省财欣资产运营有限

公司实物、货币出资23.91亿元,出资比例7.97%。同时,公司注册地址由山东省济南市市中区二环南路2169号变更为山东省济南市历下区山左路1851号。公司已于2024年4月19日完成工商变更登记。

值得注意的是,去年10月27日,山东财金集团全资直属公司——山东省财金健康产业投资控股有限公司正式成立,注册资本金70亿元,重点布局康养文旅、医药器械、医疗商业、医疗服务、健康培训、智慧健康等领域。