

鲁酒飘香迎盛会，八方宾朋汇鸢都

第89届山东省糖酒会将于8月16日-18日在潍坊举办

李阁 潍坊报道

2024年7月3日上午，2024年（第89届）山东省糖酒商品交易会预备会议暨新闻发布会在潍坊蓝海大饭店召开。2024年（第89届）山东省糖酒商品交易会将于8月16日-18日在潍坊鲁台会展中心举办。会议由山东省糖酒副食品商业协会主办，山东景芝白酒业有限公司、山东云门酒业股份有限公司和山东秦池酒业有限公司共同协办。

众所周知，山东省糖酒会作为全国举办历史最悠久的大型区域性专业会展，跟全国糖酒会相似，一年两届，分春秋两季举行。从2013年开始，春季会一般固定在淄博，秋季会在各地市轮流举办。近几年来，在相同题材展会不断增多、且参展费用逐年攀升的趋势下，由山东省糖酒副食品商业协会主办的山东省糖酒会坚守自己的特色，坚持以振兴鲁酒为中心，秉持低收费的公益办会原则，不单纯追求经济利



往届山东省糖酒会开幕盛况。

益和会议规模，以服务企业、促进行业发展为宗旨，赢得了广大客商的肯定和赞誉。目前每届会议的展出面积均稳固在50000平方米左右，参展企业1500家左右，与会代表8—10万人次，成为山东省乃至全国糖酒行业“风向标和晴雨表”，为促进行业、企业健康、稳定发展发挥了重要作

用。根据企业需求结合场馆状况，本届交易会在去年基础上对展区布局、展位数量、展位类型等进行了优化调整：一是充分挖掘一楼展区和序厅有效面积，取消二楼展区，使整个展区全部集中在一层，不但方便了参展企业布展、撤展，而且更便于广大客商参观交流。二是本届会议规划

设置特装展位120余个，标准展位近500个，灌装展位若干个，与去年相比略有下降，但基本上能满足企业参展需求。三是取消一桌两凳展区和普通标准展区，所有标展一律升级为豪华标展，不断提升会议档次。

本届会议参展企业地域以山东为主，还将涵盖贵州、四川、山西、河南、河北、江苏等20多个省市。据会前调查了解，本届会议山东省鲁酒骨干企业仍将集中高调亮相，在充分展示鲁酒实力风采的同时与全国各兄弟企业相互交流学习。本届会议参展商品范围不变，包括酒类、食品、乳品、饮料、调味品、保健品、茶业、食品包装、酒类包装、防伪标识、日化、灌装等十多个大类，近万个品种，对于广大经销商选择新品、调仓换品提供了充足的空间。

潍坊市作为风筝之都，地处山东省三个经济圈的交会处，区位优势明显，且物阜民丰，交通便利，是各种会议和展会活动的理想举办地，同时作为山东省酒

类和食品生产销售的重要基地，拥有景芝、云门、秦池、密州春等鲁酒骨干企业和得利斯为代表的众多食品企业，其市场消费量大、辐射能力强，将为省内外工商企业提供广阔的发展空间，创造巨大的增长潜能。

另外，潍坊还是山东省糖酒会十多年前的老办会基地，与山东省糖酒会有着深厚的渊源，更有着广泛的影响力。此次山东省糖酒会再次落户潍坊，必将得到大部分参会企业的肯定和认可，也将深受广大潍坊市民的欢迎和喜爱，本届会议也一定能在潍坊这块沃土结出硕果，续写新的华章。

当前我国正处在经济复苏和产业转型升级的关键阶段，酒类产销形势依然复杂、严峻。山东省糖酒会要适应形势发展，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，充分发挥平台优势和引领作用，持续深化供需交流对接，激发市场活力，引导企业创新转型，加快发展新质生产力，推进行业高质量发展。

酒业“狼来了”的故事还能讲多久？

张頔 济南报道

近日，泸州老窖、西凤、茅台在内的多家名酒企业宣布对其部分核心产品停止发货。一时间消息传遍了媒体、酒商的朋友圈。各种“求货”及市场分析的声音四面而来。停货产品的市场价格在相关通知下发后的一两天内稳中见涨。停货通知、停止招商等市场政策，也成了许多白酒企业控量稳价的利器屡试不爽。

随着高端白酒消费疲软，渠道商库存居高不下，白酒行业深度调整等多方因素下，停货通知所能起到的控盘效果越来越弱。不仅没有了昔日的提价效果，甚至成了让酒商反感的“狼来了”，成了饱受诟病的市场调控“笨办

法”。

一方面要做出好看的业绩报表，一方面又要让经销商有利润，核心产品价格稳住盘。在这种既要又要还要的逻辑下，酒业的停货通知不得不拿出来用，黔驴技穷的背后是透支品牌及市场换来的业绩增长。

“狼来了”损害的是酒厂在经销商及消费者心中的信誉。停货通知下发后短期十分见效，随着时间的推移和厂家的继续放货，产品价格再次下探甚至要超过之前的底价。经销商要再进货才能平衡前期高价货带来的损失。对消费者而言，同样的产品花更高的价购买，自然像是吃了闭门羹。长此以往厂家的“红头文件”只能是一纸空谈，产品更

会无人问津。

中国酒业协会曾发文指出，酒类产业在渠道端、市场端、流通端面临着库存、价格和预期三大困局。在存量竞争、强强竞争、消费有待提振的新周期下，维护良性的渠道运行，就显得尤为重要。也有业内人士指出，酒企应该谨慎地向渠道压货，关注终端，更多地开展各行各业的消费意见领袖，增加与商业精英和高净值人群互动。

白酒行业作为备受关注的重点领域，也是许多地方经济的支柱产业，用市场的手段管理市场本是无可厚非，然而总是习惯用简单粗暴的方式运营市场，最终也将被市场当作成故事“狼来了”，听听罢了不再当真。

跨越数字鸿沟，架起沟通桥梁

刘阿龙 济南报道

响应国家科技助老、帮助老年人跨越数字鸿沟的号召，同时为了提升服务水平及客户感知，近日，中国联通App山东运营团队走进金海星老年大学，开展助老科普专项活动。

中国联通App关怀版是针对老人或特殊人群设计的，文字更大、界面简洁，还引入了语音播报功能，让老年人看得清、听得明、能理解、会操作。“关怀模式”下的手机快速充值、10010客服电话直达、助老专区以及快讯专区等功能模块都是专为老年人设计。截至目前，中国联通App“关怀模式”每日服务用户约7万人次，在适

老化改造方面好评率领先，影响力持续扩大。中国联通APP上还打造了智慧助老专区，为老年用户提供助老便民服务与科普知识，提供助老小课堂，包含手机常用功能、防诈骗、常用软件、生活服务功能等教学视频。

活动中，中国联通App山东运营团队以近期出现较多的现实案例向老年人讲解了身边的抖音直播间、闲鱼等诈骗手段，向老年人普及了如何预防、识别诈骗的方法，并就中国联通App关怀版模式功能进行了现场演示。此外，通过PPT进行了详细演示和实操教学，细致讲解示范，为现场老年人讲解了手机的常用技巧。

国家能源集团山东公司

产业协同驱动进步，低碳转型“电”亮未来

通讯员 刘旺

国能寿光发电有限责任公司汽机房里，智能巡检机器人正在对现场振动、温度及跑冒滴漏现象进行全方位检查，不放过任何一个细节，像一个真正的“超级巡检员”一样对现场整体全方位可视化监控，并能对各类数据进行分析，回传到集控室的服务器，一旦发现异常数据，就会自动记录并报警，提示值班人员。

科技赋能

跑出能源发展“加速度”

“十四五”期间，山东省实施“建设绿色低碳高质量发展先行区”战略，加快清洁能源“五基地两示范”建设，为山东公司以多元快速保可再生能源规模化发

展提供广阔平台。

山东公司积极践行集团公司“一个目标、三型五化、七个一流”战略部署，推进火电机组智慧转型，按照“一企一策”深化智慧电站建设，加快传统火电转型升级。山东公司已完成外围智能化建设配套项目36项，PLC控制系统改DCS控制53套，堆取料机无人值守改造11台，外围系统人员总人数较改造前减少107人，382人并入集控运行管理，智慧电厂建设稳步推进，生产场所控制室集中、“无人值守”“少人值守”效果显著，为企业提质增效注入了强劲动能。

山东公司强化顶层设计，健全组织领导，制定下发《智能发电企业建设指导意见》，明确指导思想、基本原则、总体目标、公司智能发电建设现状、建设规

划、具体任务、主要措施等，下好省级公司“一盘棋”。

风光火储

创出煤电转型新气象

立足我国“富煤、缺油、少气”资源禀赋和电力供需紧平衡的现状，推动能源供给侧改革，必须坚持先立后破，做好煤炭清洁高效利用这篇大文章，充分发挥煤电兜底保障作用，以煤电保电力稳定。

山东公司扎实推进煤电机组清洁转型，利用机组检修统筹推进“三改联动”，目前已完成汽轮机通流部分节能改造16台、灵活性改造机组10台、供热改造机组16台，改造后山东公司机组供电煤耗平均降低6.6克/千瓦时，增加深调能力99.4万千瓦，总供热面积突破6300万平方米，火电

机组提质增效潜力充分释放。5月10日，中电联公布“2022年度电力行业火电机组能效水平对标结果”，山东公司寿光2号机组、费县2号机组等6台机组喜获对标优胜机组称号，聊城4号机组获评供电煤耗指标最优机组。“今年将继续对泰安2号机组、聊城4号机组实施灵活性改造，聊城、费县公司实施供热改造，进一步增强煤电机组负荷调节能力和供热能力。”生产管理部设备管理专责张建设。

潍坊海上光伏项目可研勘察完工，鲁北盐碱滩涂地光伏开发积极推进，蓬莱复合储能项目开始动工，截至6月20日，山东公司风电年累计发电量突破6亿千瓦时，完成年度发电量计划的58.57%，超计划电量进度1.09亿千瓦时，持续有力保障区域能源

供应……一直以来，山东公司积极落实集团“四保一大”发展路径，坚持新能源资源拓展、煤电绿色低碳转型“双轮驱动”，加快调结构、促转型、稳增长，在齐鲁大地写下高质量发展新篇章。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。在“四个革命、一个合作”能源安全新战略提出10周年之际，山东公司勇当“解题人”，争做“领跑者”，全面构建以风光火储协同发展为核心的新能源结构，同时坚持推进智能生产、智能管理运作体系，完善以人为本的集中管控、减员增效和高度协同的管理模式，打破传统的设备物理分离、信息相互独立等壁垒，实现设备、信息互联，数据、资源共享，在坚持煤电绿色低碳转型，推进企业数字化转型和高质量发展上交出了一份亮眼的成绩单。