

山东公用持续擦亮“红色赋能·帜领公用”党建品牌

践行民生服务初心，实现高质量发展



晋森 通讯员 许玉梅 赵颜 济宁报道

山东公用扎实践行新时代党的建设总要求，围绕党建引领企业改革发展稳定，全力打造“民生公用、活力公用、生态公用、智慧公用、品质公用”5个公用产业，创建企业“主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎”的“红色赋能·帜领公用”党建品牌。通过发挥党建品牌的示范带动效应，抓实集团党委“1335”党建体系建设，提升公司党建工作水平，把党组织建设成凝聚人心、发挥作用、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒，为做强做优做大国有资本提供坚强的政治、思想和组织保障。

擦亮“红色赋能·帜领公用”党建品牌 以党建“软实力”助推经营“硬发展”

“国企姓党”，抓好国有企业党建工作是重大政治责任。“红色赋能·帜领公用”这一党建品牌，内涵及理念重点突出：山东公用坚持党建引领，强根铸魂、凝心聚力，紧密结合集团公司及各所属板块公司中心工作，结合自身“1335”党建体系建设和“5个公用”特色，将党的政治优势赋能转化为企业领导力，围绕中心、服务发展，推动各项工作落实，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，统一思想、壮大经济、跨越发展，不断开创企业管理工作新局面。

抓实“1335”党建体系建设。一是公司党委构建“1335”党建体系是“红色赋能·帜领公用”党建品牌创建的有效载体。“1335”党建工作体系紧紧围绕公司“改革发展稳定”1个中心，发挥好党委“把方向、管大局、保落实”领导核

心和政治核心作用，根据公司组织架构设置，通过一级集团战略控制、二级公司经营管理、三级公司生产中心3个层级加强党建工作，各级党组织实施标准化、规范化、科学化3项工程建设，实现党建工作融入决策、经营、文化、服务、创新5个融入目标，以高质量党建推动公司各项生产经营任务落实，以公司改革发展成效，擦亮“红色赋能·帜领公用”党建品牌。

二是把加强党的领导与完善公司治理统一起来，推进党的领导融入公司治理全过程各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。制定《党的领导融入公司治理不够有效专项治理实施方案》，严格落实党委“第一议题”制度、“三重一大”决策制度和前置研究讨论事项清单，保障重大决策事项党委“三张清单”的规范化、标准化，推动企业党委把方向、管大

局、保落实的领导作用制度化、规范化、程序化。三是坚持求实重效，严肃党内政治生活。制定《党的建设工作要点》《党委书记创新突破项目》《关于加强和改进权属混合所有制企业党建工作实施方案》《全面从严治党和抓基层党建工作责任清单》等文件10余个，夯实管理根基。严格落实学习制度，严肃开展民主生活会、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活，确保主题党日活动取得实效。

深入开展各项创建活动。一是通过开展系列创建活动提升“红色赋能·帜领公用”党建品牌的影响力。扎实开展“三亮三比一争当”“支部建在项目上”、党内法规“学习宣传月”活动。设置党员示范岗84个，党员先锋岗43个，党员红色窗口14个，党员突击队47个，在职在岗党员签订承诺书1303份。积极实施“支部建在项目上”，深入探索党建融合“三在一线”工作法，将工地当战场，全力攻节点，克难点，疏堵点，助力项目建设高标准高质量推进。二是以

获市安全生产合理化“金点子”特等奖；推送的《再立新功铸辉煌》荣获第二十届济宁市曲艺小品大赛决赛一等奖。

党建与重点工作有效结合。把创建“红色赋能·帜领公用”党建品牌与落实中心工作和完成攻坚任务结合起来。立足公司实际，推动党建融入生产经营，围绕年度企业改革、产业升级、民生服务、重大项目等重点攻坚任务，以“党建链”引领“发展链”。通过“党委统筹调度、支部组织推进、党员先锋示范”三级联动，把服务保障抓在“链”上，项目建设嵌在“链”上，先锋力量汇到“链”上，搭建党建产业融合共建平台，实现基层党建和生产经营相互促进同频共振，不断提升党建品牌影响力。大项目建设一线，一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜，包保奋战、技术攻关、工匠精神，把身份亮出来、把责任担起来、把形象树起来，力争将建设项目打造成质量过硬、品质一流的“标杆工程”，用实际行动擦亮党建品牌。

以党建为引领践行为民服务初心 打造“生态公用”实现高质量发展



党建引领，民生服务践初心。一是为进一步优化营商环境，提升服务效能，以济宁中山公用水务大厦营业厅为试点，水务大厦线下“共享营业厅”正式建成使用，作为全市首个“水气暖”共享营业厅，最早实现了群众“进一次门，办多件事”，达到了让数据多跑路、让百姓少跑腿的服务目标。二是实施热源替换工程，高标准完成总长200余公里的供热管网建设，有效保障了3000多万平方米的居民供热需求；合力攻坚地表水厂和引黄西线工程建设，实现城东、城西两座地表水厂“双投产”，将黄河水引入城区，一举改变单一地下水供水历史。三是按照“全城一张网，温暖一座城”的目标，持续开展“红色筑暖365”供热服务暖民心“我为群众办实事”活动，抓实“供热5来办”闭环服务，常态化“访民问暖”，打造供暖服务旗舰版。四是完成4449个行政村农村生活污水治理项目，成功打造了“因地制宜、分类治理，建管并重、长效运行”的北方农污治理“济宁模式”。

党建引领，项目建设增动能。一是所有重点项目“开工之

前、党建先行”，组建工作专班的同时，设立项目党支部，充分发挥党员先锋模范作用。目前，公司承担的投资过百亿的重大项目3个，超10亿项目7个。其中，济曲快速路坚持支部建在项目上、党旗插在工地上，全力打造“红色小钉”党建品牌，2023年上半年入选全市重点项目“领先标杆榜”，荣获“济宁市先进基层党组织”荣誉称号，2024年1月8日实现主线通车；济邹高速作为济宁市自主实施的首条高速公路项目，用党建体系化引领项目建设标准化，规范化管理工作获得全省通报表扬；共青团路北延项目，全体参战党员勇于担当、冲锋在前，将不可能变可能，提前30天实现项目全线通车。二是全面对接制造强市、都市区建设等“九大战略”，在招商引资工作中，成功推动宁德时代、中国电子、厦门金龙、法国苏伊士等产业项目落地，助推全市重大项目招商引资实现历史性突破。

党建引领，技术创新激活

在项目上、党旗飘扬在工地上”系列活动，确保“项目一线有组织、攻坚一线有党员”，为污水处理厂提标改造项目高质量建设引航定向。成立“技术攻坚先锋岗”7个、“党员技术创新岗”3个，通过现场教学、实践操作、模拟场景等灵活的技术传授方式，开展安全知识竞赛、技能比武、业务培训等活动，营造“比学赶超”良好氛围，公司涉及的12座污水处理厂提标改造工作圆满完成，出水标准由目前的一级A标准提升到地表水准IV类排放限值要求。在有效改善济宁水环境质量，推动生态文明建设，提升居民生活质量和再生水使用效率的同时，不断改善水环境，为“生态公用”建设和济宁市绿色低碳高质量发展作出积极贡献。

下一步，山东公用坚持持续加强党的建设，突出发挥党建品牌引领作用，全面加强基层党组织建设，实现党的建设与企业稳步发展同频共振，奋力开创新时代现代化强企建设新局面，向建设千亿级产业集群和全国一流城乡综合服务商的目标阔步前行。