

“取消景区预约”城市群持续扩容

是否更方便了?专家:供需双赢的同时,应保障旅游体验

继北京、上海、苏州等地6月宣布“取消景区预约”后,进入7月,越来越多的城市陆续加入了“取消景区预约”的行列。景区取消预约制的消息发布后,引发了网友广泛关注。不少网友点赞:“早就该取消了”,也有部分网友担忧:“取消预约后,会不会到现场人太多,出现白跑一趟的情况?”



7月6日,游客进入故宫博物院参观。 新华社发

本月多地宣布取消景区实名制预约

7月1日,武汉市文化和旅游局宣布,武汉市全市57家A级旅游景区中,除了湖北省博物馆和武汉革命博物馆外,包括黄鹤楼公园等在内的55家A级旅游景区全面取消入园预约要求。

7月1日,成都市文化广电旅游局宣布,7月1日起,成都全市包括青城山-都江堰景区、成都天台山旅游景区等在内的绝大多数旅游景区和博物馆全面取消入园、入馆预约要求。

7月3日,南京市文旅局向全市各区文旅部门、等级旅游景区就加强全市等级旅游景区服务和管理工作提出优化提升措施。其中宣布,即日起,除中山陵园风景区、南京博物院、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、“总统府”景区、牛首山文化旅游区、红山森林动物园等热门旅游景区以及夫子庙景区特殊时段外,全市不再统一要求等级旅游景区执行实名制预约。

7月3日,淮安市文化广电和旅游局发布《关于全市A级旅游景区取消实名预约的公告》,为进一步提升全市旅游景区基本服务质量,自7月起,除周恩来纪念馆、周恩来故居、周恩来童年读书处旧址外,淮安市A级旅游景区全面取消实名预约要求。

7月3日,长沙市文化旅游广电局发布《关于优化A级旅游景区实名预约的公告》,宣布自7月6日起,长沙市除岳麓山·橘子洲旅游区(含岳麓山、橘子洲、岳麓书院、新民学会旧址4个子景区)、宁乡市花明楼景区、湖南博物院、湖南省科学技术馆、湖南省植物园5个景区需实名预约外,其余77家A级旅游景区全面取消实名预约。

7月5日,广州市文化广电旅游局官网发布《关于优化提升广州旅游服务水平践行文明旅游的温馨提示》,从7月8日(星期一)起,除广州塔、陈家祠、南越王博物院、广州市文化馆、黄埔军校旧址纪念馆等热门旅游景区,以及白云山摩星岭每日晚上8:00-次日早上8:00时段外,全市不再统一要求A级旅游景区执行实名制预约,可根据实际情况保留团队预约制度。其他文博场馆和公共游览场所可参照执行。

7月7日上午,“杭州发布”微信公众号消息,杭州市文化广电旅游局发布《关于取消全市A级旅游景区预约的通知》,7月5日起,全市所有A级旅游景区取消预约入园要求。

北京成为7月全国最热门旅游目的地

6月21日,北京市文化和旅游局宣布,暑期旅游旺季将至,为持续提升旅游景区基本服务,除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,北京全市旅游景区已全面取消预约要求。

更早之前,苏州市文化广电和旅游局和上海市文化和旅游局曾相继发布消息,除部分重点景区、热门景区和文旅场馆外,其余景区、文旅场馆等都取消了实名制预约。

相关政策也带动旅游热度的上涨。以北京地区为例,恰逢毕业季和暑期,叠加北京多个景区取消预约制度,进京旅游需求快速释放。

美团数据显示,近一个月,北京市景区门票预订订单量环比增速达45.4%,订单人次环比增速达61.2%,住宿(含酒店、民宿)预订量环比增速达40.6%,北京成为今年7月全国最热门的旅游目的地。

美团、大众点评数据显示,北京环球度假区、故宫博物院、珍宝馆、八达岭长城和中国国家博物馆是预订订单量排名前五的景区。从客源地来看,来自江苏、浙江、广东、湖北、上海的异地游客最多。值得一提的是,亲子游、研学游再次成为暑期热点,多元化的研学游产品迎来预订热潮。据大众点评数据,今年6月以来,北京研学一日游、研学夏令营等相关旅游产品的搜索量同比分别增长了180%和177%。

业内人士认为,北京拥有丰富的历史文化资源和教育资源,多个景区全面取消预约不仅方便了游客参观,也释放了潜在的旅游需求。新奇的产品设计、深度的文化体验和完善的本地生活服务,都成为吸引游客的必要条件。借助零售平台,旅游商户的产品和服务品类得到极大丰富,不仅转“流量”为“销量”,同时也为本地商户带来了更广阔的市场空间。

是否取消预约 景区需“因地制宜”

部分景区免预约的消息在网上引发很多讨论。有网友表示,完全支持不预约这个决策,因为这样在外面游玩的时候更方便;有网友建议,淡季的时候取消预约,旺季执行预约,不预约的话不知道到底人多不多,应该人性化改善预约标准;还有网友认为,预约不预约要根据景区的实际情况来,比如一些人多的景区就应该预约,限制人数,人少的景区完全没必要预约。

北京市第二外国语学院中国旅游市场研究中心主任马爱萍分析称,是否取消预约,各地景区需要因地制宜。在她看来,旅游产品的一个重要特征是在地域空间上的非均衡性,即不同的景点对游客吸引力不同,标志性的景点必然吸引更多的客流,这对管理提出更高要求。因此,热门景点的提前预约对于避免人群拥挤、保障游客体验质量和保护文物安全十分必要。

“热门景区和博物馆暂时不具备完全取消预约的条件,主要因为旺季的时候供给跟不上需求,必须对需求进行适当的管理才能保证合理的市场秩序。”中国旅游研究院总统计师马仪亮说。在他看来,“热门景区和博物馆如果取消预约,一定程度上也会造成不公平”。因为有的游客可以花钱找人帮自己排队购票,有钱的人或者愿意花更多钱的人,参观的机会更多。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔认为,上海、北京、苏州等旅游爆热的城市相续取消景区预约制。很多游客吐槽的“预约焦虑”正在得到显著缓解。景区实名制预约制在增强热点景区的安全性、游览体验方面确有作用,但对于大多数非热点景区,预约制徒增了菜单成本和交易成本,反而降低了体验质量和经营效率。更加灵活的预约制既能提升各种要素的配置效率,又能节省游客的时间成本,是供需两方的双赢之举。实施分地域、分季节、分景区的灵活预约制是均衡游客流量、激发旅游活力的好探索、新尝试。

综合央视网、澎湃新闻、北京青年报、上观新闻、潮新闻等

今年以来,随着我国免签“朋友圈”不断扩容,在72/144小时过境免签政策的加持下,外国游客来华旅游越发便利,为我国入境旅游带来前所未有的火热关注度。

近期,“China Travel”标签火爆全球社交媒体,相关视频播放量超10亿次。外国游客将中国之行的所见所闻记录下来并和网友分享,在收获网友大量点赞的同时,网络热词“city不city啊”走红各大社交媒体。

截至目前,我国20个城市实施144小时过境免签政策,3个城市实施72小时过境免签政策。

携程数据显示,今年二季度环比一季度,享受过境免签政策的54国游客入境中国旅游订单增长28%,其中韩国、新加坡、日本、澳大利亚、英国、美国、俄罗斯、德国、西班牙、法国等入境游客最多。

上述国内23个城市的入境游也率先受益于该政策。数据显示:二季度23座城市入境游订单环比一季度增长42%,入境游客较多的目的地城市包括上海、深圳、广州、北京、杭州、成都、重庆、厦门、西安、青岛等。

外国游客有多享受China Travel?据去哪儿平台统计,今年上半年,使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量同比2023年增长1.8倍。其中,持美国、俄罗斯、加拿大、韩国、澳大利亚护照的旅客预订量排名靠前,持马来西亚、日本、哈萨克斯坦护照的旅客预订增幅最明显,均达到2.2倍以上。

从目的地看,大城市仍是外国旅客的最爱。数据显示,外国旅客在中国乘飞机出行的十大热门目的地中,广州居首,其次则为上海、北

京、深圳、成都、杭州、西安、重庆、昆明、青岛。

长城、故宫、兵马俑是外国旅客到中国必打卡的三大景区,上海豫园、成都大熊猫繁育研究基地、杭州西湖、湖南张家界国家森林公园等景区也受到外国旅客喜爱。

基于免签便利,一些外国游客更是纷纷化身中国游“特种兵”。去哪儿平台上,一位俄罗斯旅客半年内到访了北京、天津、上海、杭州、日照、宁波等16个中国城市,另一位土耳其旅客则先后打卡了广州、深圳、珠海、济南、青岛等12个城市。

China Travel,外国人比想象中踏足更广,包括一些特色小城也吸引了不少老外——黑河成为俄罗斯人网购的“收货地”,韩国游客扎堆游览张家界;云南元阳梯田,被誉为“最窄县城”的云南昭通盐津,七彩丹霞甘肃张掖等小众目的地,都出现在外国游客的vlog中。

“中国太大,144小时太短”。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,去哪儿平台上,近半年,有超过一成的外国游客来中国两次以上。

7月5日,国家移民管理局发布数据,2024年上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比52%,同比增长190.1%。过境免签政策被视为我国新的“顶级名片”,正在让China Travel更加魅力四射。

综合央视网、中国青年网等

中国太大,144小时不够!上半年外国人入境人次增长1.8倍

入境免签带火『China Travel』,海外游客扎堆『打卡』中国

“City”到底啥意思

在大家的共同演绎下,“City”逐渐从名词变成形容词,成了城市化、洋气、新颖,甚至

至是“刺激”的代名词。“City不City啊”的创造者、外国博主“保保熊”表示,“City是指让人感到非常刺激、活泼的一种感觉,而不City是指在城市中通常不会发生的事。”

