

日本时隔20年更新纸币设计

三种大面额日元的人物肖像换人

主笔 赵世峰

涩泽荣一终于登上日元

据共同社报道，新版纸币面值分别为10000日元（100日元约合4.49元人民币）、5000日元和1000日元，纸币上的面值数字将比现有版本大，以便不同年龄和国籍的人轻松识别。新版纸币采用尖端全息技术印制，使纸币上的历史人物肖像呈现立体效果。

新版10000日元、5000日元、1000日元纸币上的人物肖像分别是企业家涩泽荣一、教育家津田梅子和医学家北里柴三郎。现在流通的10000日元、5000日元、1000日元纸币上的肖像分别是教育家福泽谕吉、女作家樋口一叶和生物学家野口英世。

新版10000日元纸币正面印有被称为“日本资本主义之父”的涩泽荣一的肖像，背面印有东京站标志性红砖建筑。此前，登上过10000日元纸币的名人只有日本历史上的圣德太子和日本近代著名启蒙教育家福泽谕吉。

涩泽荣一是日本著名实业家，1840年生于现埼玉县深谷市的一个富裕农民家庭，自6岁起学习《论语》《左传》《史记》等书籍。明治维新前，他是“尊王攘夷派”的一员，后来侍奉德川幕府末代将军德川庆喜。明治维新后，他被德川庆喜推荐随使团前往法国，接触到西方现代制度。回国后，涩泽荣一进入明治政府大藏省（现财务省）任职。

1873年涩泽荣一离开大藏省，创建日本首家现代银行“第一国立银行”（日本三大银行之一瑞穗银行的前身），还参与创立东京海上保险公司（现东京海上日动火灾保险）和东京股票交易所（现东京证券交易所）等。据介绍，他参与创建、经营的各类企业多达500家，包括东京电力、清水建设、东京地铁、川崎重工、五十铃汽车等。

涩泽荣一倡导基于“兼顾道德与经济”的“道德经济合一论”，即所谓的“《论语》与算盘”，在追求经济利益和道德精神上取得和谐统一。据涩泽荣一的曾孙涩泽雅英说，三菱集团的创始人岩崎弥太郎曾邀请涩泽荣一乘船游玩，其间提出希望两人联手推进独裁式经营，以操控日本经济，但遭到涩泽荣一拒绝。

值得一提的是，涩泽荣一曾多次入选日元纸币人物肖像，但他没有蓄须，以当时的印刷技术，这种情况比较容易被伪造，他的肖像也因此被蓄须的日本前首相伊藤博文的肖像取代。

新版10000日元纸币背面的东京站是日本著名历史建筑，也是日本政府指定的重要文化财产。

5000日元肖像仍是女性

新版5000日元纸币正面印有女性教育家津田梅子的肖像，背面图案为紫藤花。津田梅子致力于提高女性地位，创办了位于东京的津田塾大学。

津田梅子是日本最早的女留学生。1871年，时年仅7岁的她与赴欧美考察的明治维新核心人物岩仓具视等人一起奔赴美国。在美国11年间，她接受了初等和中等教育。回到日本后，她在伊藤博文的推荐下成为贵族女子学校的教师。

1889年津田梅子再次赴美，在布林莫尔学院学习生物学。回国后，她于1900年在东京麹町建立女子英语学堂（现为津田塾大学），目的是培养英语教师，力推尊重个性发展的教育。

紫藤花一直深受日本民众喜爱，在日

日本于7月3日开始发行新版10000日元、5000日元和1000日元纸币，这是日本20年来首次改变纸币设计。新版纸币的变化主要是人物肖像、背景画，以及新增一些防伪技术。日本企业家涩泽荣一、教育家津田梅子、医学家北里柴三郎的肖像分别登上新版纸币。



新版10000元、5000元和1000元日元纸币样票。

本名著《古事记》和《万叶集》中经常出现。每年紫藤花盛开的季节，日本一些地区会举办观赏活动，比较有名的“观赏祭”有东京龟户天神社的紫藤祭、栃木县的足利紫藤祭等。

新版1000日元纸币正面印有微生物学家北里柴三郎的肖像，他因在治疗破伤风方面的贡献而被誉为“日本现代医学之父”。背面是浮世绘画师葛饰北斋的画作《富岳三十六景》之“神奈川冲浪里”。

北里柴三郎1853年生于熊本县，1874年前往东京求学，而后建立了成为疫苗生产基地的传染病研究所和北里研究所。在德国留学期间，北里柴三郎在名师指导下成功完成破伤风菌的纯培养，之后掌握了将毒素注入体内进而形成抗体的血清疗法。他还在预防医学领域取得很多成果，还以发现鼠疫菌等成就而闻名。

《富岳三十六景》之“神奈川冲浪里”是世界著名画作，它由江户时代的浮世绘画家葛饰北斋创作于19世纪30年代，印象派画家梵高对其赞不绝口，这幅画作对当时欧洲的许多艺术家都产生了深远影响。

首次运用全息防伪技术

日本早在2019年4月就公布了发行新版日元纸币的消息，当时刚宣布将启用新年号“令和”。新版日元纸币将由日本央行日本银行发放给金融机构。7月3日以后，消费者可在金融机构窗口和ATM等处陆续获得新版纸币。据悉，7月3日当天发行了1.6万亿日元的新版纸币。新版纸币发行后，现有纸币仍将有效流通。

日本财务省相关人士表示，出于改进防伪技术等因素，有必要定期更新纸币。

回顾二战后日本政府更新纸币的历史会发现，除了2000年发行的2000日元纸币外，主要日元纸币会每隔大约20年重新设计图案。1946年发行的1日元、5日元、10日元、100日元面额纸币后，由于物价迅速上涨，1958年以圣德太子肖像为正面图案的10000日元纸币发行流通。1963年，1000日元纸币的正面图案改为伊藤博文的肖像。

1984年，日本央行把1000日元纸币的正面图案更新为作家夏目漱石的肖像，

5000日元纸币正面图案改为思想家、教育学家新渡户稻造的肖像，10000日元纸币正面图案更新为福泽谕吉的肖像。2004年，1000日元纸币正面图案改为野口英世的肖像，5000日元纸币正面图案改为樋口一叶的肖像，10000日元纸币的正面图案仍为福泽谕吉的肖像。

此次新版日元纸币的发行不仅伴随着币面设计的改变，最新防伪技术也被应用其中。首先是利用3D技术研发的深凹版印刷全息防伪技术，这在全球尚属首次。运用该技术印刷的纸币，抚摸其印刷字体部分会有摩擦感。人物肖像也采用了3D技术，在不同角度观看可以发现人物是三维的，可以看到人物的正脸、侧脸等。另外，人物肖像周围采用了高精细画线。

新版日元纸币的侧面也采用了潜像技术。从侧面看，新版纸币印有“NIPPON(日本)”字样。折起来的话，则可以看到纸币边缘两侧有粉红色光泽。在新版纸币上，还有非常微小难以发现的“NIPPONGINKO(日本银行)”字样。新版纸币在湿纸状态下，还可以看到一个透明的棒状图案，这也是最新防伪技术之一。在紫外线照射下，新版纸币表面的印章（日本银行总裁印）还会发光。此外，新版纸币上还刻有专门方便视障人士识别面额的纹路。

希望刺激经济和电子支付

据共同社报道，新版日元纸币的推出正值日本致力于推动无现金支付之际。ATM设备的更换和改造成本较高，因此本次更新纸币可能成为日本普及无现金化的契机。

日本是世界上不多见的现金大国。截至2023年底，日本有185.4亿张纸币在流通，日本银行的数据显示，如果把它们连成一串，长度相当于地球与月球之间距离的8倍。

日本政府提出到2025年将非现金结算比例提高到40%的目标。而根据行业组织的数据，截至2021年，在英国、加拿大、美国、中国、新加坡和韩国，无现金支付已占支付总额的一半以上。欧元区在2018年底停止发行最大面值的500欧元纸币，新加坡和印度等国也计划停用高额面值的纸币。

日本政府期待通过更新日元货币来刺激经济。在更换新版纸币时，需要更新ATM、兑换机和自动售货机等设备，这有望带来相关的消费需求。

日本政府预计，到明年3月底共发行新版纸币45.3亿张。这意味着无论是工厂还是银行，都需要加大力度来生产和应对新版纸币的发行。银行需要升级ATM，工厂要新增劳动力来加快新版纸币的印刷，IT行业也要更改一些现有网络系统。此外，电车站的充值设备、餐饮店的自助点餐机、街头的饮料贩卖机等日常需要用到纸币的地方都需要进行调整。

日本财务省今年5月的调查显示，金融机构适用新版纸币的ATM占比超过九成，零售行业的收银机和交通工具的售票机适用新版纸币的占比也达到八成至九成，但餐饮机构和停车场的相关设备适用新版纸币的占比仅为五成，饮料自动售卖机的占比只有两成至三成。运营自动售货机的大型饮料厂商表示，“改装每台设备需要花费数万日元”，即便到2025年底，完成升级的设备占比也只能达到八成左右。

另外，发行新版日元纸币还可能刺激日本的“压箱底现金”。在日本央行超低利率政策下，放在家中而未存入银行的“衣柜现金”大量存在。随着更新日元纸币，抱有“手握大量旧版纸币迟早将产生风险”想法的人可能增加，日本政府希望借此将这部分现金“逼”出来，实现带动消费和投资的衍生效果。