



孔茜 济宁报道

7月19日,一大型高科技文旅项目——济宁方特东方欲晓的正式开园,将成为引客入济的新“砒码”,助力文旅市场持续升温,让“流量”变“留量”。孔孟之乡、运河之都、文化济宁……济宁以其独特的文化气质和丰富的文旅资源,从传统景区的做优做强到经典景区的破圈突围,济宁在丰富文旅业态上从未止步。



济宁方特东方欲晓《鹰击长空》弹射式过山车。

## 丰富文旅业态,济宁从未止步

济宁方特东方欲晓开园,文旅市场再添新『砒码』

### 项目布局有深意 注重差异化体验

探孔子故里、寻亚圣足迹、觅好汉踪迹……作为儒家文化发源地、运河文化的聚集区,济宁历史悠久、文化厚重,在此游玩,不乏文化的洗礼与心灵的滋养,但鲜有大型游乐场项目。

济宁方特东方欲晓的开园,既丰富了济宁旅游的业态,更满足了市民不出市、畅玩游乐的愿望。“开车20分钟就能到,很便捷。”作为济宁方特东方欲晓超前体验游客的市民张先生显得格外激动,他直言,这种适合亲子游玩的欢乐目的地,为周末生活增添了不少色彩。

与张先生有相同之感的,还有不少受邀抢先体验的嘉宾及游客们,在为期5天的超前体验活动中,抢先体验了42项游乐项目。

随着文旅项目的不断丰富,时下,游客对于“玩”的需求已不仅仅局限于观光旅游,更注重差异化的体验感。该项目作为山东省第一座方特东方欲晓,华强方特集团在其项目布局上也略显深意。近年来,华强方特集团推进包含“方特东方神画”“方特东方欲晓”“方特明日中国”在内的“方特美丽中国三部曲”项目布局运营。先后在泰安、济南、青岛布局文旅项目。

济宁方特东方欲晓与省内其他三市的方特欢乐世界、东方神画、梦幻王国的定位不同。项目以百余年来中华民族的奋斗历程为背景,依托华强方特的前沿科技、领先创意,综合运用行业前沿技术,全景式演绎中华民族寻求国家独立和民族复兴的近现代历史。其立意与文化厚重的济宁颇为契合。

不仅如此,济宁方特东方欲晓的正式开园,也为鲁西南游客的短途游提供更多选择。“早上8点出发,不到10点就到了。”13日,来自菏泽的陈先生与李女士选择在济宁方特东方欲晓度过周末。这种类似的短途旅游,已成为他们优先选择的路线。

### 景区升级再加码 吸客留客有新招

古今交织、“新旧”碰撞,曾经古香古色的古运河畔,如今已有了“新模样”。

夜幕下,大运河畔的济宁灯光璀璨,繁华霓虹。济宁打造的“运河记忆”历史文化街区,将“一河两岸、三街六巷、四馆五点”刻画得更为生动,也将两岸知名景观古迹巧妙串联,让这条重获新生的运河文化主题街区充满人间烟火,再现昔日繁华。

“运河记忆”历史文化街区将灯光、文化有机结合,增强了文化粘性,打造具有济宁特色的运河夜游。“运河记忆”历史文化街区项目负责人乔为家称,游客泛舟运河,除能看电影、听相声、脱口秀外,还能看到含有济宁特有的运河文化和太白文化元素的3D投影,使游客在现代光影技术的震撼体验中,感受运河文化的厚重。

吃好,玩好是文旅行业的两大硬件,其中玩好更是吸客、留客的命脉。对于这一点,济宁有着清晰的规划,除坚持“文化润景、非遗活景、演艺丰景、科技兴景”,推进宝相寺、南阳古镇、运河记忆等12个传统景区“做优做强”外,更是在“老”景区增添新景上再“加码”。推动“三孔”、微山湖、孟庙孟府、水泊梁山4个经典景区“破圈突围”,推出万仞宫墙光影秀、水浒裸眼3D光影秀新场景。

夜晚,曲阜万仞宫墙前人头攒动,一场光影大戏正式上演,孔子搭乘马车“登上”万仞宫墙,再现周游列国的景象,在声光电的融汇交织下,令人置身其中,有穿越历史时空之感。

相同暮色下,梁山景区内3D灯光秀“水浒奇妙夜”活动亦风景甚好。“奇妙夜将科技感与文化味、创意性与艺术性、中国风与水浒风融为一体,以水泊梁山为舞台,以浩瀚夜空为画布,打造沉浸式的光影秀盛宴。”水泊梁山景区营销部经理刘国强说,

夜游季以水济文化为轴线,注入黄河文化、武文化等传统文化元素,打造出全新的夜游水泊梁山之旅。

繁星之下,济宁“夜景”更加绚丽多彩,曲阜明故城、运河记忆街区等夜游场景,莱河不夜城等4地入选首批“好客山东”文旅市集。曲阜市“尼山圣境文化夜游智慧旅游沉浸式体验新空间”项目入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。

### 多元化产品迎客 研学游势头强劲

孔孟之乡、运河之都、文化济宁,在中华传统文化谱系中占有重要地位,其中先哲留下的传统文化思想更是一笔宝贵财富。为此,济宁创新开发了多元化、多层次的旅游产品。其中,研学游势头最为强劲。

“来到这里,我感觉书本中的‘杏坛讲学’不再是冷冰冰的文字和图案了。”在亲身游览孔庙后,来自菏泽单县的学生毛明钰感叹道。而如她一般前来研学之旅的“小小体验官”们,每日前来曲阜更是数不胜数。

“最开始我们来曲阜的研学频率也就是一周一到两次,现在最多一周要带4个团队,多则上千人,最少也要200人。”从事多年带领研学团队工作的周璐对此深有感触。

位于曲阜孔子大道的中华优秀传统文化国际研学营地,自2023年9月27日开业以来,共计接待来自全国各地及俄罗斯、马来西亚、新加坡等地的国内外研学、商务团队,累计约10万人次,总营收破千万。

鲁源新村的乡村研学游仅今年4月份以来,接待的前来研学的学生就超过了1万人次,2023年接待的国内研学团队更是高达10万人次。

夫风生于地,起于青萍之末。济宁研学游大有燎原之势,发起成立中国研学旅游创新发展联盟,在全省率先组建研学旅

行协会、研学旅行研究院。创建国家、省级、市级研学旅游示范基地60余家,孔子学院总部体验基地累计接待130多个国家和地区的研学师生和游客。

同时,培育三孔旅游服务公司等10大研学旅游龙头企业,带动发展研学旅行社180家。推广孔孟文化修身之旅、国学经典研学之旅、拜圣习武体验之旅等九大精品线路。推出东方济宁“儒韵国风游”等“周游济宁、龙行大运”四大新春游线路、“研读东方圣地”等“周游济宁、花Young研学”18条研学游线路等主题线路。

“走进孔子·研学圣地”更是入选文化和旅游部2023年国内旅游宣传推广优秀案例。

### 游客们念念不忘 接待量必有回响

都说“念念不忘,必有回响”,在不断丰富旅游业态、锐意创新下,济宁文旅市场也实现了多面开花,持续升温。2023年全市接待国内外游客8307.46万人次,居全省第6位。

而如此高增幅的数据背后,是济宁对于文旅产业的稳扎稳打,步步为营。

为培育文旅高质量发展引擎,引进无锡灵山、华强方特等国内领军文旅企业,打造尼山圣境、济宁方特东方欲晓等文旅新地标,实施鲁源小镇等牵引性文旅项目,建成中华优秀传统文化国际研学实践教育营地、太白湖露营基地一期、梁山公明坊文化古街等文旅项目,培育“运河记忆”文化街区、微山湖夜航等夜游品牌。更是累计创建A级景区100家,尼山圣境被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

而为打响文旅高质量发展名片,济宁在聚力宣传上也下了狠功夫。串联各类文化遗产,推出9大精品线路。策划“文化济宁”巡回推介会等十大活动。举办第十三次中日韩文化部长会议、中国·济宁研学旅行创新发展大会、中外青年文化交流营活动等重大项目,向世界展示济宁风采。